

Participando con y desde la gente.

Javier Encina, M^a Ángeles Ávila, José A. Castro, Eva Escudero, Ana Karen García, Begoña Lourenço, Dresda Enma Méndez, Rubén Montaña, Carmen Pérez, Mónica Matilde Ramírez, Ángel Rodríguez y Juan Manuel Zaragoza

EL PAÍS, domingo 26 de marzo de 2006

84 TELEVISIÓN / RADIO

'María Paloma' tiene la última palabra

PILAR CHOZA, Sevilla
Los vecinos de Palomares del Río (Sevilla) serán los que decidan sobre el futuro de su pueblo. Al menos, ésta es la intención que ha mostrado el Ayuntamiento al presentar a los ha-

El Ayuntamiento de Palomares del Río (Sevilla) presenta a los vecinos una telenovela para debatir sobre los problemas del pueblo

de la falta de instalaciones, como la necesidad de espacios de ocio para los niños o la conveniencia de contar con un instituto. "Usamos un lenguaje cotidiano, que llegue a la gente", explica Marta Domínguez, una dusa-



Si nos ponemos las gafas de la ciencia desde los espacios y tiempos cotidianos, haremos las cosas con y desde la gente, trabajando sin objetivos a priori con y desde la autogestión de la vida cotidiana

Participando con y desde la gente

2ª edición (ampliada y corregida): Cuernavaca, México, Abril 2014



Usted es libre de:

- **Compartir** — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato
- **Adaptar** — remezclar, transformar y crear a partir del material para cualquier finalidad, incluso comercial.
- El licenciador no puede revocar estas libertades mientras cumpla con los términos de la licencia.

Bajo las condiciones siguientes:

- **Reconocimiento** — Debe reconocer adecuadamente la autoría, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de una manera que sugiera que tiene el apoyo del licenciador o lo recibe por el uso que hace.
- **No hay restricciones adicionales** — No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que legalmente restrinjan realizar aquello que la licencia permite.

1ª edición: Ed. Colectivo de ilusionistas sociales y UNILCO-espacio nómada. Sevilla (Andalucía). Diciembre 2011

autogestion.ilusionismosocial.org

Maquetación, correcciones y reedición: Rubén Montaña, Juan Manuel Zaragoza y Javier Encina

ÍNDICE

CAPÍTULO 1. Introduciéndonos.....	7
Introducción.....	8
Mediaciones deseadas.....	9
Zaguán.....	11
Formas en las que se ha hecho un proceso de participación.....	11
Formas de relación.....	13
Territorio y horarios/espacios y tiempos.....	14
Necesidades y satisfactores.....	15
Ilusionismo social.....	18
Autogestión colectiva.....	18
Poder.....	19
Desempoderamiento.....	19
CAPÍTULO 2. Antes de empezar.....	22
Principios de ilusionismo.....	23
Negociación inicial.....	23
De objeto a sujeto colectivo.....	26
De lo simple a lo complejo y de lo complejo a lo sencillo.....	27
De las técnicas precocinadas a las técnicas y herramientas caseras.....	28
De las culturas populares como ignorancia a las culturas populares como inspiración.....	28
De una comunicación única: de masas y oficial, a unas comunicaciones populares y alternativas.....	30
De la falta de ética a la ética de la comprensión.....	31
De los objetivos para todo a falta de objetivos a priori.....	32
De los 5 a los 13 sentidos.....	33
De lo posible a los imaginarios.....	34
Simulacros y gestos de ilusionismo.....	34
CAPÍTULO 3. Empezando: técnicas y herramientas.....	35
¿Para qué?: la epistemología.....	36
¿Qué vamos a hacer?: las técnicas.....	37
Técnica del encuentro.....	37
Técnica de provocación.....	40
Técnica de dinamización y generación de mediaciones deseadas.....	40
Técnica de devolución-evaluación y transferencia de pensamientos/haceres/sentires.....	41
Técnicas de puesta en valor del trabajo colectivo.....	42
Técnica de flexibilización de estructuras.....	44
Técnica de despedida.....	45
Puede ocurrir en general.....	46

¿Cómo lo hacemos?: las herramientas.....	47
Las herramientas transversales.....	47
Proyecto-pretexto.....	47
Mapeos.....	48
Análisis desde los discursos.....	50
Asambleas.....	51
Historias orales.....	52
Las herramientas que se diseñan para una técnica.....	54
Cartel y video provocativos.....	55
La telenovela.....	57
El tendedero de los deseos.....	59
Teatro en la calle.....	60
Juegos tradicionales.....	61
Paellas dinamizadoras.....	62
Fiesta.....	63
Plantas verticales.....	65
Manifestaciones.....	67
Formación.....	68
Decisión provocativa.....	69
Video devolución.....	70
Carteles historia oral.....	71
Encuentros.....	72
Programa de radio: patio de vecinos.....	73
Medios de comunicación.....	74
Mesa del área de lo social, mesa política y mesa de asociaciones.....	76
Azulejo.....	77
Otras herramientas.....	78
CAPÍTULO 4. Lo ya hecho: experiencias.....	79
El reparto, Las Cabezas de San Juan (Sevilla, 1999 - 2003).....	80
El palomo, Palomares del Río (Sevilla, 2005 - 2007).....	85
Proceso de participación en 3 barrios de Olivares (Sevilla, Febrero 2009 – Septiembre 2010).....	90
El Diario Vivir de la comunidad de Patios de la Estación (Cuernavaca, México, 2011 - ?).....	97
Autores/as.....	104

1

Introduciéndonos



INTRODUCCIÓN

Hemos dividido este libro en 5 partes (4 capítulos y los pies de página), para ser lo más coherentes en nuestro intento de pasar de lo complejo a lo sencillo. Los capítulos: **INTRODUCIÉNDONOS, ANTES DE EMPEZAR, EMPEZANDO Y LO YA HECHO** se van mostrando en la parte superior de las páginas. La quinta parte, aparece abajo (pies de página) en forma de **GUÍA DE RECURSOS**¹ para profundizar con videos, audios y textos lo expuesto en las otras 4 partes. Esta quinta parte, a diferencia de las otras 4, está expresada en un lenguaje más académico o técnico. Los capítulos están diseñados para que su lectura pueda ser realizada dependiendo de las necesidades de quien lee. Se pueden leer en forma consecutiva (página 1, página 2...); se pueden leer atendiendo a los saltos de página que propone el texto (“ver página tal” o “ver nota tal”); se pueden leer atendiendo a apartados concretos que sean útiles para el trabajo que estamos realizando en ese momento; se pueden leer sin atender la quinta parte (guía de recursos) o teniéndola en cuenta (atendiendo así a cada texto, audio y video), para pasar de lo sencillo a lo complejo en cada uno de los temas; se pueden leer los capítulos sólo recurriendo a la quinta parte en temas en que necesitemos más material. También se puede tomar la opción de leer únicamente la quinta parte (pie de página 1, pie de página 2...).



Podemos imaginarnos la lectura de este libro como un viaje por un río; en nuestra canoa podemos decidir seguir la corriente y así leer una página tras otra, o desviarnos y saltar una catarata para irnos a una página propuesta, o podemos decidir acercarnos a la orilla y conocer el entorno a través de la Guía de recursos, para luego continuar nuestro viaje. Esperamos que navegar por este libro nos sea útil y disfrutable.

¹ En este espacio de la página, se irá desarrollando LA GUÍA DE RECURSOS. Los links que te sugerimos son videos, audios y textos que profundizan sobre aspectos concretos del tema que estás leyendo; si quieres seguir profundizando puedes continuar navegando por los enlaces que se te proponen dentro de cada uno de los links. Esta guía de recursos se basará fundamentalmente en la página web que hemos elaborado **UNILCO-espacio nómada**, cuyo link es: ilusionismosocial.org, aquí además encontrarás las posibles actualizaciones de este libro.

En los últimos 20 años, a nivel de teorización, hemos hecho un esfuerzo por pasar de lo simple a lo complejo (a nivel de experiencias hemos ido un paso adelante) y llevamos unos 6 años pensando pasar de los complejos a lo sencillo (puedes ver la pág. 27) sin saber cómo...

Este libro es un intento de avanzar teóricamente en lo que ya tenemos resuelto en los haceres y sentires. Puede que no esté conseguido del todo, pero inicia un camino por el que ir acompasando los diversos ritmos de pensar, sentir y hacer.

El tema central de nuestro trabajo son las **mediaciones deseadas**², es decir, cómo hacemos/sentimos/pensamos el mundo en el que queremos vivir, dicho de otro modo, cómo autogestionamos nuestra vida cotidiana, cómo somos protagonistas de nuestra propia vida, más concretamente, cuáles son las formas de relación que propiciamos --entre las personas y los grupos-- para hacer trascender nuestra vida cotidiana, para poder dar satisfacción a nuestras necesidades (puedes ver la pág. 15) poniendo en juego nuestras propias habilidades en relación con la gente que vive en nuestra comunidad. Para trabajar todo el tema de las mediaciones³ (puedes ver la pág. 30), nos han ayudado mucho los trabajos realizados por Jesús Martín-Barbero⁴. El problema con el que nos hemos encontrado es que además de las mediaciones deseadas, hay **otros 2 tipos de mediaciones** (formas de hacer/sentir/pensar el mundo o cosmovisiones que construimos colectivamente en nuestra comunidad): **unas nos las imponen** (como la propiedad privada tanto de objetos, medios de producción o personas), y **otras las consentimos**; porque el Mercado, el Estado y otras instituciones sociales (como la familia, la iglesia, la escuela, etc.) nos conducen/inducen a aceptarlas (como los novios que se casan para recibir regalos y quedar bien con su familia).

En la lucha (dialéctica: que construye colectivamente a partir de los debates de ideas, confrontación de haceres y contraposición de sentimientos entre mediaciones impuestas, mediaciones consentidas y mediaciones deseadas donde emergen los imaginarios (puedes ver la pág. 34) y la esperanza de lo imposible.

² Para profundizar puedes ver nuestro video <http://vimeo.com/43623586>

³ Sobre las mediaciones deseadas, consentidas e impuestas puedes leer el artículo de Javier Encina y Beatriz Luque <http://ilusionismosocial.org/mod/resource/view.php?id=158>

⁴ Sobre las mediaciones sociales puedes ver Jesús Martín-Barbero <http://ilusionismosocial.org/mod/resource/view.php?id=159>



Este libro intenta explicar cómo hemos trabajado en comunidades para pasar de la seguridad de lo posible (mediaciones impuestas y consentidas) a la esperanza de lo imposible (mediaciones deseadas); para ello, nos hemos inventado una forma de trabajar: **el ilusionismo social**. Que se impregna de la complejidad social y por ello no puede trazar un camino recto; es decir, no hay un orden que cumplir: 1,2,3,4..., depende de la comunidad con la que trabajemos tendremos un orden u otro; tendremos que inventar nuevas respuestas y/o adaptar las que ya sabemos.

ZAGUÁN

Si queremos empezar un proceso de participación en el que “se cuente más con la gente”, debemos pensar que no somos las primeras personas a las que se nos ocurre algo así. Las formas en las que se han hecho procesos de participación⁵ se pueden resumir en tres:

- La primera sería trabajar por y para quien nos paga o por y para nuestra asociación o partido (para quien nos envía). No tenemos que preguntarnos nada, ni trabajar con nadie; sino hacer los que nos han mandado, o cumplir los objetivos que nos han marcado o nos hemos marcado previamente.



En el fondo, nos acercamos a la gente para conseguir algo de la gente (información, dinero, atención etc.).

Ejemplos: trabajar haciendo encuestas para una empresa multinacional (o para cualquier institución estatal) o un informe etc., pegar carteles de nuestro partido para las elecciones o recaudar dinero para nuestra asociación (OSC, ONG, IAP etc.) con el cual erradicaremos el hambre en el mundo.

⁵ Ver nuestro video fábula de los 3 hermanos <http://vimeo.com/71911701>

- La segunda sería trabajar por y para la gente. No tenemos porqué preguntarnos nada que no esté ya contestado por nosotros mismos o en los objetivos, ni trabajar con nadie que no esté en nuestro círculo o en el plan de acción. Lo que tenemos que hacer es conocer qué necesita la gente y dárselo.



En la práctica haríamos básicamente lo mismo que en la primera forma, pero al hacerlo lo haríamos “pensando en la gente”, queriendo aportar algo.

Ejemplos: hacer un diagnóstico de las “necesidades” y tras nuestro análisis montar un comedor social para los/as pobres de nuestra comunidad, hacer un plantón o huelga de hambre para que el gobierno cambie su política con respecto a la falta de empleo.

- La tercera sería trabajar con y desde la gente. Tenemos que trabajar con la gente para que sea la protagonista de su propia vida cotidiana (vida diaria), para que la autogestione (la maneje por sí misma) y a partir de ahí, vaya construyendo cómo quiere que sea su colonia, su pueblo, su unidad habitacional (de forma dialéctica⁶: proponiendo, debatiendo colectivamente y llevando a cabo, en grupos, las diversas propuestas decididas).



Esta tercera forma es la que vamos a desarrollar en este libro.

Antes de empezar un proceso de participación, tenemos que saber que debemos fijarnos, sobre todo, en las “formas de relación”, es decir, en las formas en que nos relacionamos con las personas en las diferentes situaciones. Tenemos que tener en cuenta que cuando estamos en diferentes lugares vemos que nuestras formas de comportamiento son diferentes ¿por qué?

⁶ Para trabajar el tema de la dialéctica puedes oír el audio de M^a Ángeles Ávila y Javier Encina <http://ilusionismosocial.org/mod/resource/view.php?id=457>
Y el artículo de Ignacio Fernández de Castro <http://ilusionismosocial.org/mod/resource/view.php?id=154>

Si lo pensamos, de lo primero que nos damos cuenta es que hay lugares⁷ en los que tenemos marcados unos horarios y un sólo uso: una empresa, un colegio, cuando vamos de visita a una casa, los centros comerciales, etc. Estos lugares son territorios porque: se les marca el uso (por ejemplo cuando un padre dice “en mi casa mando yo”, cuando un maestro nos expulsa de clase, cuando la policía nos echa de un lugar público) y tienen **horario**, no podemos usarlos cuando queramos (por ejemplo las niñas/os van a la escuela de 8 am a 2 pm).



Este tipo de lugares empobrece las relaciones que tienden a convertirse en consumo y/o espectáculo (donde hacemos lo que nos mandan y/o somos meros espectadores); mientras más lugares se vayan definiendo así (y muchos espacios públicos se están convirtiendo en esto), más pobres e interesadas (instrumentales) serán nuestras relaciones⁸.

⁷ Para trabajar estas diferencias entre territorios y horarios, espacios y tiempos sigue este link:
<http://ilusionismosocial.org/mod/resource/view.php?id=156>

También lo trabaja Raúl Zibechi

<http://ilusionismosocial.org/mod/resource/view.php?id=157>

⁸ Como nos plantea Marc Augé, que lo aborda desde la perspectiva de los no lugares

<http://ilusionismosocial.org/mod/page/view.php?id=392>



En cambio, hay lugares donde se hacen muchas cosas diferentes, ya sea porque varias personas lo usamos en forma diferente (por ejemplo: un parque), o porque el mismo grupo hace en ellos diversas cosas (por ejemplo, un tianguis): a éstos los llamamos **espacios**⁹, y si seguimos fijándonos vemos que las actividades no vienen marcadas por un horario fijo, sino que podemos entrar y salir a lo largo del día o de la noche, esto es lo que llamamos **tiempos** (relacionarnos en el tiempo a diferencia de ceñirnos a un horario). Lo importante aquí serían las formas de relacionarse de las personas; la gente intentamos convertir los horarios en tiempos y los territorios en espacios (por ejemplo, cuando en clase hablamos con nuestro compañero/a de otra cosa diferente a la materia que se imparte, cuando en el trabajo nos preocupamos por la salud de otro/a

compañero/a, cuando vamos a un centro comercial a charlar o a pasear en lugar de ir a comprar). **Querer que la gente sea protagonista de su vida cotidiana** significa darnos cuenta de que queremos crecer como personas a través de las relaciones con los/as demás, encontrándonos unas personas con otras, y así todas las formas posibles de enredarse. Esta es la manera en que la gente damos respuesta (“satisfacción”) a nuestras necesidades, pudiendo construir así un desarrollo a escala humana, como nos plantea Manfred Max Neef¹⁰.

Si nos preguntaran ¿qué son las necesidades y los satisfactores?¹¹, no habría ningún problema a la hora de resolver esa duda, ni al explicarla con palabras, ni al pensar en un ejemplo. La dificultad está cuando nos quieren hacer creer que las necesidades humanas son infinitas. Además, esto que estamos diciendo se potencia porque en la sociedad del consumo loco, para vender más y a cualquier precio, es imprescindible confundir las necesidades y las formas de cubrir esas necesidades (los satisfactores).

Las necesidades humanas son más o menos universales (para todas las personas son igual), lo que cambia es cómo las cubrimos (satisfacemos). Esas necesidades son:

⁹ Sobre la producción del espacio de manera participada puedes leer el artículo de Manuel Montañés y Julio Alguacil

<http://ilusionismosocial.org/mod/resource/view.php?id=169>

¹⁰ Para profundizar en el desarrollo a escala humana puedes ver:

<http://ilusionismosocial.org/mod/resource/view.php?id=167>

Para una perspectiva desde la crisis ambiental puedes ver: Javier Encina e Iñaki Bárcena (coord.)

<http://ilusionismosocial.org/mod/folder/view.php?id=527> una vez dentro seleccionar

democracias participativas 3

¹¹ Puedes ver nuestro video <http://vimeo.com/38051454>

- subsistencia (por ejemplo: salud, alimentación, trabajo, etc.).
- protección (por ejemplo: cuidados y cuidar, autonomía, familia, etc.).
- afecto (por ejemplo: amistad, respetar y ser respetado, espacios de encuentro, etc.).
- entendimiento (por ejemplo: crítica, intuición, estudiar, probar cosas distintas, meditar, etc.).
- participación (por ejemplo: proponer, decidir, dialogar, etc.).
- Ocio (por ejemplo: humor, relajarse, divertirse, etc.).
- creación (por ejemplo: pasión, voluntad, trabajo, tener ideas, etc.).
- identificación (por ejemplo: diferencia, pertenecer a algo, valores, etc.).
- libertad (por ejemplo: justicia, igualdad, fraternidad, sororidad, etc.).

Además, a la hora de satisfacer una necesidad hay que tener en cuenta que lo que pienso, siento y hago sea coherente. Si las necesidades humanas son casi las mismas para todo el mundo, los satisfactores (la forma de cubrir esas necesidades) son muchas; dependiendo de nuestro contexto social y cultural, pero también de nuestra creatividad, de nuestras posibilidades, habilidades y sentimientos.

Un satisfactor puede cubrir varias necesidades. Para que se pueda entender mucho mejor, vamos a dar un ejemplo que nos puede ayudar: el darle pecho a tu hijo/hija, puede hacer que la criatura satisfaga las necesidades de subsistencia, afecto, protección e identificación.

Puede ocurrirnos que confundamos una necesidad con un satisfactor, es lo que pasa, por ejemplo, cuando decimos “necesito un coche”, estamos diciendo que el coche es una necesidad, sin embargo, es un satisfactor, lo que ocurre pensando de esta manera (coche = necesidad) es que:

1. No podamos tener un debate sobre cómo conseguir cubrir nuestras necesidades.
2. Que caigamos de lleno en el consumismo compulsivo.

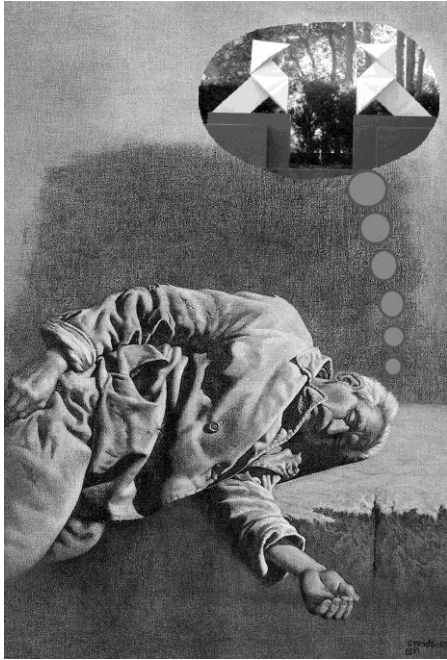
La confusión sobre el coche nos trastorna: ¿nos compramos un coche porque necesitamos cubrir nuestra necesidad de subsistencia, tener como transportarnos? O porque necesitamos cubrir nuestra necesidad de afecto (ligar) y/o identificación (ser reconocido por personas con un estatus social determinado).

Si tuviéramos claro qué necesitamos podríamos pensar cuál es la mejor manera de satisfacerlo, porque puede ocurrir que para subsistir tengamos un trabajo y pensemos que con un coche vamos a ahorrar tiempo y luego tengamos que trabajar más tiempo para pagar el coche y así tener menos tiempo que al principio, y por lo tanto, estar mucho más agobiados que cuando pensamos en comprar un coche para tener más tiempo.

Debemos también decir en este punto que sugerimos no hablar de pobreza, sino pobrezas en plural. Cuando se dice en singular, nos estamos refiriendo exclusivamente a la situación de aquellas personas que pueden clasificarse por debajo de un determinado nivel de ingreso. Por eso cuando hablamos en plural de **las pobrezas** no es sólo y únicamente una cuestión económica, es decir, de tener/conseguir más o menos dinero al final del mes, así que podemos decir que cualquier necesidad humana fundamental que no es adecuadamente satisfecha revela una pobreza humana. La pobreza de subsistencia (por ejemplo, debido una alimentación y abrigo insuficientes); de protección (por ejemplo, estar expuestos a cualquier forma de violencia o perder nuestra autonomía por tener que depender de las ayudas del gobierno, etc.); de afecto (por ejemplo debido al autoritarismo, la opresión, las relaciones de explotación con el medio ambiente natural, etc.); de entendimiento (por ejemplo, debido a la deficiente calidad de la educación); de participación (por ejemplo, debido a la marginación y discriminación de mujeres, niños y minorías); de identificación (por ejemplo, debido a la imposición de valores extraños a culturas locales y regionales, emigración forzada, exilio político, etc.) y de libertad (por ejemplo, debido a la coacción y la opresión, a la concentración del poder, a la falta de espacios de relación, etc.).



El Estado (en sus diferentes ámbitos: municipal, estatal y federal; las empresas públicas, etc.), otras instituciones sociales (como la familia, la iglesia, la escuela, etc.) y el Mercado (las empresas privadas, los bancos privados, etc.); lo que quieren es que cada día existan mayor número de horarios y territorios, para poder controlarnos más y mejor, y seguir manteniendo y mejorando sus beneficios. Su estrategia es poner en



el centro de interés los contenidos (lo inamovible, el ser, una identidad, la etiqueta que da nombre) en vez de las personas (el estar, la interacción, las relaciones).

Para poner en el centro de interés a las personas tenemos que trabajar **con y desde** ellas, a estas formas de trabajo las hemos llamado **ilusionismo social**¹². Este surge de la mezcla de las teorías de participación y las culturas populares en los tiempos y espacios cotidianos, moviéndonos desde la seguridad de lo posible (los límites que nos ponen y nos ponemos en nuestra vida) hacia la esperanza de lo imposible (lo que deseamos y nos parece que no se puede alcanzar), mediante la autogestión de la vida cotidiana que nos acerca a esos imposibles; todo esto sin poder separar el

pensar y el sentir, la acción y el conocimiento.

Para ir construyendo la **autogestión colectiva**¹³ (que pasa obligatoriamente por el desempoderamiento, la dejación de nuestros poderes, esos que todos/as tenemos en ciertas situaciones) es necesaria:

- *En primer lugar la **resistencia** a la colonización, al control de nuestra vida cotidiana por parte del Mercado, del Estado y otras instituciones sociales.*
- En segundo lugar, la **ruptura creativa** que dé lugar a nuevas propuestas que provoquen el juntarnos con otra gente (creando identificaciones colectivas).
- En tercer lugar **cauces de participación** que se adapten tanto a la forma convocatoria (reuniones y asambleas) como a la forma encuentro (que se da en los espacios y tiempos cotidianos¹⁴).

¹² Para trabajar sobre el ilusionismo social puedes ver nuestro video
<http://vimeo.com/4944253>

¹³ Para trabajar la autogestión de la vida cotidiana puedes ver este video:
<http://vimeo.com/30369018>

También es interesante la reflexión sobre el poder de John Holloway
<http://ilusionismosocial.org/mod/resource/view.php?id=420>
Una visión de la vida como resistencia en el video de Toni Negri
<http://ilusionismosocial.org/mod/page/view.php?id=389>

¹⁴ Para profundizar en lo cotidiano podemos leer el texto de Michel De Certeau
<http://ilusionismosocial.org/mod/page/view.php?id=383>

A continuación pasamos a un segundo momento en el que reflexionaremos sobre algunas cosas que conviene tener debatidas antes de empezar un proceso de participación.

¿Quién manda aquí? ¿Quién?
¿Quién manda aquí? ¿Quién?
Tiempo de ver cómo se levanta la gente
Yo no necesito poder”

Mala Rodríguez.

El Poder¹⁵ sería **un conglomerado de mediaciones sociales consentidas y compradas** (ver pág. 9). El Poder (Estado y Mercado dominantes y Patriarcado) necesita de nuestro movimiento, de nuestro enfrentamiento, de nuestros saberes, de nuestra creatividad; para aprender y provocar *la conduit* : para conducirnos y en ese conducir impregnarnos de su conducta. Conducirnos para aprender de nosotr@s, conducirnos para evitar nuestras aristas más dolorosas al Capitalismo, conducirnos para entretenernos, conducirnos para que absorbamos la conducta deseable a la lógica del Poder y despertarnos el ansia de poder (ya se plasme en la toma del poder o en el empoderamiento o en el contrapoder).

En el siglo XXI han surgido tres paradigmas y formas de trabajar, los efectos devastadores del PODER: el antipoder o negación del poder de John HOLLOWAY, la dispersión del poder de Raúl ZIBECHI y el **desempoderamiento¹⁶** de Javier ENCINA.

Estos paradigmas surgen casi de forma simultánea, aunque cada uno ha tenido su ritmo de desarrollo. Para nosotr@s pueden complementarse si los entendiéramos de la siguiente manera: Ante la colonización de la vida cotidiana por parte del Poder (Estado y Mercado dominantes y Patriarcado) en principio es el NO, J. HOLLOWAY, es a partir de ahí cuando habría que provocar una flexibilización de estructuras (ver pág. 44) que posibilite una dispersión del poder, R. ZIBECHI, y así facilitar que podamos hacer en nuestra cotidianidad una dejación de poder hacia l@s de abajo, en armonía con el entorno social y natural: un **desempoderamiento¹⁷**, J. ENCINA.

Estos tres paradigmas surgen al sentir/hacer/pensar con y desde los nuevos movimientos que se plantean transformar la sociedad sin tomar el Poder, sin empoderarse, y sin construir contrapoder. Coinciden al afirmar que estos movimientos comparten tres cuestiones fundamentales:

- 1.- Las mujeres toman el protagonismo en estas nuevas formas de participación.
- 2.- Hay que vivir el Mundo Nuevo desde ahora; como plantean los Caracoles zapatistas (México), las Juntas Vecinales del Alto (Bolivia) y el movimiento jornalero andaluz (Estado español).

¹⁵ Ver nuestro video Introducción a un debate sobre el poder: <http://vimeo.com/71673257>

¹⁶ Ver nuestro video Una mijita más de desempoderamiento: <http://vimeo.com/78169726>

¹⁷ Ver nuestro artículo: <http://ilusionismosocial.org/mod/resource/view.php?id=619>

3.- Para vivir desde ya este Mundo Nuevo, nos marcamos nuestros propios espacios y tiempos (ver pág. 14), y nos hacemos invisibles al Poder del Estado y del Mercado dominantes.

El desempoderamiento resitúa el campo de juego social, deja el campo de batalla por el poder y centrándose en la vida: ¡vamos a vivir nuestra vida colectiva ya!, sin esperar a derrotar nada, sin esperar al mesías, sin luchar por colocarnos mejor en una sociedad que no nos gusta. Vamos a construir nuestra vida desde ya y cada día...

El desempoderamiento no es más que hacer una dejación de poder (hacia l@s de abajo y en armonía con el entorno social y natural) que propicie una construcción colectiva. Esta dejación de poder puede ser en cualquier esfera de la vida (en las relaciones familiares, de amistad, de trabajo, de solidaridad...), puede ser individual (yo como padre/madre/hij@..., yo como amig@, yo como jef@, o como docente, o como medic@, o como funcionari@, yo como activista...), puede ser colectiva (como la que propicio el EZLN en el año 2000 cuando se convirtió en un movimiento político, o sea haciendo dejación del poder del ejército para propiciar que los pueblos de Chiapas construyan colectivamente su presente y su futuro: el Mundo Nuevo).



La nueva situación que provoca la dejación de poder en un primer momento viene marcada por la confusión y el caos creativo que dan lugar inmediatamente a horizontalidades incipientes y a un proceso de invisibilización que impide *la conduit* del Poder. Esa negación del Progreso (del ir hacia), y esa afirmación del vivir ahora (del estar) parecen ser barreras

efectivas a *la conduit* que necesita de metas, objetivos, protocolos, métodos; tanto para aprender de lo nuestro, como para llevarnos hacia su dirección.

Los movimientos que se invisibilizan para no dejarse conducir, tienden a autorregularse y a autonutrirse en todos los ámbitos de la vida (economías populares y economías sociales y solidarias, *autoformación*, recuperación de saberes populares, madres lactantes, monedas sociales...)

Son movimientos donde la horizontalidad (no confundir con asamblearismo, que sólo es una herramienta para trabajar desde esa horizontalidad, ver pág. 51, se puede y se deben usar además otras herramientas para adaptarse a la gente con la que se trabaja, ver pág. 47) crea nuevas centralidades que abren hacia el protagonismo de las mujeres de forma natural (sin necesidad de cuotas ni de discriminación positiva); por el propio hecho de que la vida cotidiana se convierte en el espacio central y esto provoca el pase de los hombres a un segundo plano mediante un proceso de desempoderamiento.

Son movimientos que no tienen intención de trascender más allá de la propia vida cotidiana. Pueden ser efímeros, para volver a reconfigurarse con otros grupos, pueden durar toda la vida; pero la duración no es un valor en sí mismo, el único valor es la vida y cómo el movimiento nos vale para *un mejor vivir*, no confundir en ningún caso con *para un mayor consumo* (ver pág. 15)

2

Antes de Empezar



Antes de comenzar un proceso de participación debemos hacer algunas reflexiones, a las que llamamos **principios de ilusionismo**¹⁸. Son principios porque nos orientan para empezar, pero no sabemos ni cómo iniciar el proceso, ni cómo se desarrollará. Estos principios son los que nos indican si podemos iniciar y si estamos eligiendo *buenos caminos*.

Las reflexiones que nos han ayudado son las siguientes, aunque podemos encontrarnos con otras en el futuro:



NEGOCIACIÓN INICIAL: podemos encontrarnos al momento de comenzar un proceso de participación con varias posibilidades:



- Que sea **la propia gente**, es decir, los propios grupos que se ven cotidianamente (grupos no formales, o a los que nosotros llamamos cultivos sociales¹⁹) los que se planteen hacerlo. Entonces esta negociación inicial iría encaminada a los compromisos de trabajo que hay que asumir para llevar a cabo el proceso y a la aceptación de incluir a otros grupos de la comunidad que quieran participar.

¹⁸ Para profundizar en los principios de ilusionismo sigue este enlace:

<http://ilusionismosocial.org/mod/resource/view.php?id=161>

Puedes ver un aporte interesante sobre qué pensar antes de empezar un trabajo de participación, en el video del Colectivo Situaciones

<http://ilusionismosocial.org/mod/page/view.php?id=387>

¹⁹ Una definición de cultivos sociales de Ángel Calle

<http://ilusionismosocial.org/mod/resource/view.php?id=440>



- Que sea **una asociación** la que se plantea hacer el proceso. Entonces la negociación iría encaminada por un lado, al compromiso de aceptar las propuestas y las acciones surgidas del propio proceso con la gente de la comunidad (si hubiera alguna que no se pudiera aceptar tendrían que debatirlo con esa gente) y, por otro lado, el respeto a las diversas formas de juntarse, para evitar engullir la riqueza de los grupos no formales con el objetivo de engrosar la lista de asociados. La asociación debe aceptar que va a ponerse al mismo nivel de los grupos no formales de la comunidad.



- Que sea **el Estado** (a nivel municipal, estatal o federal) el que posibilite el proceso de participación; en este caso debe comprometerse a aceptar las



propuestas y acciones surgidas del propio proceso con la gente y asociaciones de la comunidad; y llevarlas a cabo (si hubiera alguna que no pudieran aceptar, se tendría que debatir con el grupo que lo ha propuesto). Además debe comprometerse a realizar, internamente, una flexibilización de estructuras (Puedes ver la pág. 44).

- Que sea **una empresa** la que posibilite el proceso de participación; en este caso debe comprometerse a aceptar las propuestas y acciones surgidas del propio proceso con la gente y asociaciones de la comunidad (si hubiera alguna que no se pudiera aceptar tendría que debatirlo con el grupo que las propone). Además debe comprometerse a realizar una democratización interna que posibilite un diálogo fluido entre las personas propietarias y las que trabajan en dicha empresa.



También hay que tener en cuenta una cuestión fundamental y es que se debe **provocar un proceso que vaya encaminado a la autogestión de la vida cotidiana** (puedes ver la pág. 18), y por lo tanto no deben crearse dependencias: ni hacia las personas que demandan el proceso, ni hacia las personas que lo trabajan.

En todos los casos, si estos compromisos no se aceptan al principio, no se pone en marcha el proceso; de igual manera, si se incumplen a lo largo del proceso se rompe el acuerdo; es una **dimensión ética** (puedes ver la pág. 31) indispensable en todo proceso de participación.

DE OBJETO (de cosa pasiva) **A SUJETO COLECTIVO** (a persona que piensa, siente y hace con y desde los y las demás).



Se trata de hacer partícipes a las demás personas de lo que hacemos /pensamos/sentimos, construyendo colectivamente el proceso de participación. **Juntos/as aprendemos más y lo que sale es más nuestro.** Lo contrario es tratar a la gente como maquinas (objetos) a los que ordenamos: “haz esto o aquello, colócate allí”; empobreciendo cada vez más el fruto de nuestro trabajo y a cada persona con la que tratamos.

En la sociedad en la que vivimos, los sujetos son aquellas personas que, desarrollan sus pensamiento/sentimientos/haceres de forma autónoma y colectiva, mientras las demás están enseñadas a obedecer²⁰ y hacer las cosas en soledad, es decir, **consienten ser objetos.**

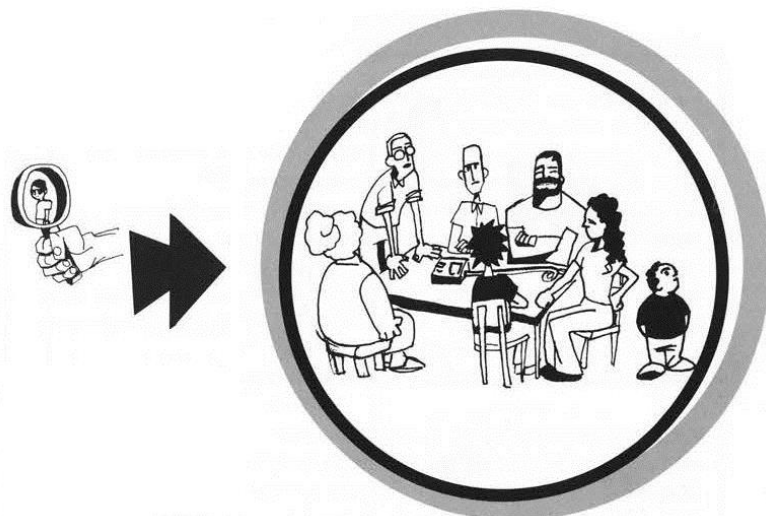
Por ejemplo: cuando trabajamos en un sitio en el que nos explotan (terminamos molidos, nos anulan como personas y llegamos a casa sin ganas de nada) y, al mismo tiempo, tenemos un proyecto ilusionante con otra gente, pero seguimos en nuestro trabajo porque es fijo y nos da miedo la inseguridad que supone comenzar con el nuevo proyecto. Por lo que consentimos en seguir siendo objetos.

La construcción colectiva hace que nos enriquezcamos tanto a nivel personal como a nivel grupal, apoyando el grupo a la persona y la persona al grupo desde el pensamiento/acción/sentimiento, se crean las mediaciones sociales que nos hacen comprender el mundo y poderlo transformar.

²⁰ Para profundizar sobre el obedecer y la democracia puedes leer el artículo de Jesús Ibáñez <http://ilusionismosocial.org/mod/resource/view.php?id=171>

Otra reflexión sobre la democracia en Boaventura de Sousa Santos <http://ilusionismosocial.org/mod/resource/view.php?id=284>

De esta manera rompemos el objeto para iniciar un proceso de construcción de sujetos²¹ colectivos. En definitiva, **se trata de pasar del espectáculo de ver y oír tu propia vida desde un asiento a ser coprotagonista de la vida cotidiana.**



DE LO SIMPLE A LO COMPLEJO Y DE LO COMPLEJO A LO SENCILLO.

Si hacemos lo que nos mandan, o repetimos repetitivamente lo que nos enseñan, estamos en lo simple: separamos lo que hacemos de lo que pensamos y sentimos y, al separarlos, simplificamos toda nuestra riqueza personal y colectiva. **Complejo significa: lo que está tejido junto y en un movimiento conjunto.**



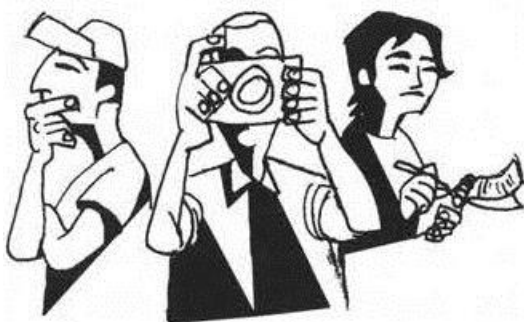
Para trabajar la complejidad²², hay que tejer colectivamente, es decir, desde lo individual, lo grupal y con otros grupos (intergrupalmente); conectando así diversos grupos y personas a través de inquietudes comunes y/o complementarias. Por ejemplo a un grupo le gusta el teatro, a una persona pintar y a otro grupo la música, podemos conectarlos haciendo una obra musical con decoración pintada a mano para la fiesta patronal.

²¹ Para profundizar en el regreso del sujeto a la investigación social, la conferencia de Rossana Reguillo <http://ilusionismosocial.org/mod/page/view.php?id=430>

²² Para seguir complejizando sigue este enlace con Edgar Morin <http://ilusionismosocial.org/mod/page/view.php?id=364>

Y al trabajar esta complejidad de forma comunitaria, mediante formas de entender el mundo desde nuestra comunidad (mediaciones sociales, puedes ver pág. 9), **lo complejo lo hacemos sencillo**. Por ejemplo un musical basado en historias orales de la comunidad (ahí estamos enredando a otros grupos), con decorados de nuestras calles antiguas y con música que fusiona los ritmos modernos con los antiguos de nuestra comunidad. Al final se junta más gente y gusta más y se entiende mejor (más sencillo, que no es lo mismo que más simple, como hemos visto).

DE LAS TÉCNICAS PRECOCINADAS (iguales para todos sitios) **A LAS TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS CASERAS** (que se adaptan al gusto de la comunidad y a los problemas a resolver)



Tenemos que tener en cuenta la comunidad con la que vamos a trabajar: **cómo es la gente (cada grupo) y qué problemas tiene; y a partir de ahí reajustar nuestras técnicas y herramientas y/o inventar algunas nuevas**. Si no lo hacemos así, destruimos todo sin darnos cuenta, que es lo peor; sería igual que lavar los platos con un martillo, o coser la ropa con un cuchillo. Lo explicaremos más detalladamente en el capítulo de técnicas y herramientas (puedes ver la pág. 35).

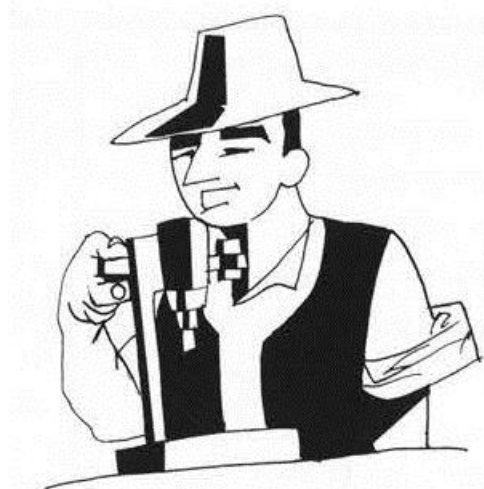
DE LAS CULTURAS POPULARES COMO IGNORANCIA A LAS CULTURAS POPULARES COMO INSPIRACIÓN.

El saber, el conocimiento, está secuestrado por la Ciencia; pero el saber a lo largo de la historia no ha sido algo de unas pocas personas²³, ni de ninguna institución; sino que **surge del intercambio, del encuentro, del paso...** La Ciencia crea una separación falsa entre *las personas que saben y las ignorantes*. Esta misma falsedad se traslada a una nueva dualidad (una nueva partición o división): los países ricos²⁴ *que son los que*

²³ Para profundizar sobre los saberes Agustín García Calvo
<http://ilusionismosocial.org/mod/page/view.php?id=380>
Edgar Morín: <http://ilusionismosocial.org/mod/page/view.php?id=363>
y otra reflexión sobre el saber de Ivan Illich
<http://ilusionismosocial.org/mod/resource/view.php?id=168>
Y un contrapunto en Paolo Freire
<http://ilusionismosocial.org/mod/page/view.php?id=397>

²⁴ En estos países ricos debemos tender al decrecimiento, como plantea Carlos Taibo:
<http://ilusionismosocial.org/mod/page/view.php?id=367>

saben y crean la tecnología y los países pobres que *ni trabajan ni entienden de nada* (son dignos de nuestra ayuda o caridad).



Esto “además de ser falso” es simplificador y discriminatorio, muchos conocimientos surgen desde las relaciones populares (*de las supuestas personas ignorantes*). Por ejemplo: en la cocina la asociación de alimentos viene de la mano de los saberes transmitidos oralmente y enriquecidos a lo largo de la historia como el caso de las lentejas con arroz que durante muchos años se ha dicho que es ejemplo de la ignorancia de la cocina popular porque ambos tienen muchos hidratos de carbono, pero después de muchos estudios científicos han descubierto que el arroz es el

único elemento que hace posible fijar al cuerpo el hierro de las lentejas. Podríamos poner otros muchos ejemplos en ámbitos como el diseño, la física, etc.

En realidad, la complejidad nos empuja a entretrejer los saberes populares con los saberes científicos, fruto de diversas experiencias y de diversas lógicas a la hora de construir el conocimiento. Además el reconocimiento de este entretrejer daría pie a pasar de lo complejo a lo sencillo, usando los propios canales de las culturas populares²⁵. Potenciando también una autogestión de todos estos saberes tanto de los grupos científicos como de los grupos cotidianos²⁶.

Un análisis genial sobre el capitalismo de Ramón Fernández Durán

<http://ilusionismosocial.org/mod/resource/view.php?id=281>

Otra aportación al análisis del capitalismo por Jorge Riechmann en su conferencia:

<http://ilusionismosocial.org/mod/page/view.php?id=416>

Una alternativa de Jose Luis Coraggio

<http://ilusionismosocial.org/mod/resource/view.php?id=166>

Un aporte a la visión de los nadies por Eduardo Galeano, en su video

<http://ilusionismosocial.org/mod/page/view.php?id=393>

También puedes consultar la nota 7.

²⁵ Para profundizar sigue este link y los que hay dentro

<http://ilusionismosocial.org/mod/resource/view.php?id=155>

Ver también nuestro video: <http://vimeo.com/21289726>

Leer la experiencia del Pichón (México) de Mariana A. García

<http://ilusionismosocial.org/mod/resource/view.php?id=197>

Otro aporte de Néstor García Canclini

<http://ilusionismosocial.org/mod/resource/view.php?id=351>

Una visión desde las economías populares en nuestro vídeo: <http://vimeo.com/43627073>

²⁶ Para profundizar desde la perspectiva de la educación, ver nuestro vídeo:

<http://vimeo.com/76812013>

DE UNA COMUNICACIÓN ÚNICA: DE MASAS (del Mercado) **Y OFICIAL** (del Estado) **A UNAS COMUNICACIONES POPULARES** (en espacios y tiempos cotidianos) **Y ALTERNATIVAS** (de los movimientos sociales).



Desde las nuevas tecnologías de la comunicación (TV a la carta, facebook, twitter, google+, etc.) se está intentando cambiar las formas de estar juntos/as²⁷ extendiendo los horarios y territorios al ámbito doméstico; desplazando cada vez más los espacios y los tiempos a lugares menos centrales de la vida cotidiana. Se tiene la

impresión de que todo llega a tu sillón, estás en el mundo sin necesidad de moverte, convirtiendo el tiempo en un eterno presente (en un horario sin fin) y el espacio en el territorio de tu casa, en un mundo controlado desde tu comedor. Al mismo tiempo que estas mediaciones sociales impuestas por el Mercado y el Estado y consentidas por la mayoría social, existen otros tipos de comunicación generados por la mayoría social que consiente lo establecido y, al mismo tiempo, crea comunicaciones populares²⁸ y alternativas²⁹ al propio sistema dominante desde el caos³⁰ creativo y la incertidumbre³¹. Por ejemplo: personas que consienten al ver una telenovela comercial todos los días, pero que generan discusiones (sobre la comunidad y teniendo como pretexto esa telenovela) en los espacios y tiempos cotidianos, con otras personas que también la están viendo.

²⁷ Para profundizar en cómo la tecnología de la comunicación transforma lo público:

<http://ilusionismosocial.org/mod/resource/view.php?id=164>

Una reflexión sobre la sociedad de la información y la democracia en el video de Francisco Sierra:

<http://ilusionismosocial.org/mod/page/view.php?id=408>

²⁸ Sobre la comunicación popular nos trae reflexiones interesantes Rosa M^a Alfaro.

<http://ilusionismosocial.org/mod/page/view.php?id=428>

²⁹ Para trabajar la comunicación alternativa, entrar en este link

<http://ilusionismosocial.org/mod/folder/view.php?id=176> y una vez dentro seleccionar este artículo: Internet y movimientos sociales. Comunicación en los movimientos de resistencia global.

Luciana Fleischman

³⁰ Los rituales del caos de Carlos Monsivais

<http://ilusionismosocial.org/mod/page/view.php?id=409>

³¹ Sobre la incertidumbre ver el texto de Ilya Prigogine

<http://ilusionismosocial.org/mod/page/view.php?id=435>

Son estas comunicaciones³², en espacios y tiempos cotidianos, en medios de comunicación alternativos y en otros medios tradicionales, en horarios y territorios a los que se le da un uso distinto al preestablecido, **las que abriendo puentes** entre las formas de resistencia a la comunicación oficial y de masas, **crean nuevas formas de comunicación que caminan hacia nuevas vías de innovación creativa** y que nos abrirían 3 nuevos ámbitos de trabajo:

- ✓ Lo escrito alternativo (que incluye las formas alternativas de Internet y prensa).
- ✓ Lo audiovisual popular y alternativo (que incluye las formas de manifestaciones populares, lo comercial de crítica al sistema, y lo antisistema).
- ✓ Lo oral popular (que es lo que menos se pone en valor pero lo que mejor se puede autogestionar y recrear).

DE LA FALTA DE ÉTICA A LA ÉTICA DE LA COMPRENSIÓN.

Un proceso de participación siempre tiene una dimensión ética (que nos plantea cómo deberían ser las cosas y nos propone cómo debemos actuar los seres humanos en cada momento concreto), porque si no la tuviera se convertiría en una justificación de las estructuras de poder.

Cuando trabajamos en los espacios cotidianos, como nos propone Edgar Morin³³, trabajamos *un arte de vivir* que pide:

- ✓ En primer lugar, que **comprendamos de forma desinteresada**.
- ✓ En segundo lugar, que argumentemos y refutemos en vez de excomulgar a las personas que no están de acuerdo *con lo nuestro*; o sea, **comprender en vez de condenar**.
- ✓ En tercer lugar, ejercitar *el bien pensar*; que nos facilita **la comprensión de lo complejo**.

³² Puedes ver una reflexión sobre la comunicación en sí, en este link <http://ilusionismosocial.org/mod/folder/view.php?id=176> y una vez dentro seleccionar este artículo: "La comunicación desde una perspectiva práctica". Manuel Montañés.

³³ Puedes leer el capítulo siete de su libro: Los siete saberes necesarios para la educación del futuro <http://ilusionismosocial.org/mod/page/view.php?id=363>

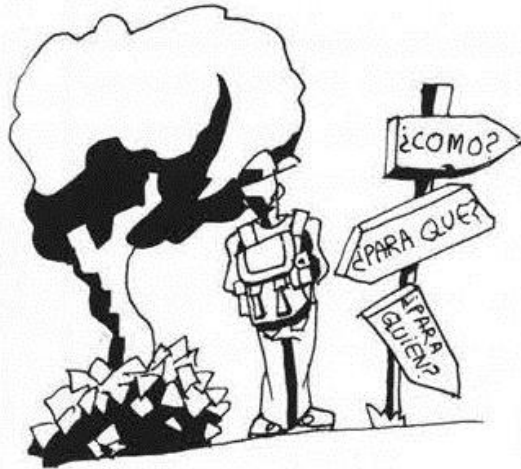
- En cuarto lugar, debemos **vern**os y **evaluarnos** en **nuestras propias acciones, pensares y sentires** (introspección crítica); esto nos ayuda a descentrarnos, a romper nuestro propio egocentrismo.



Este *arte de vivir* nos ayuda a **humanizar las relaciones humanas**. Es este arte parte del compromiso ético del trabajo de ilusionistas, es comprender que no hay que provocar dependencias de la gente con respecto a nuestro papel, esto implica que debemos irnos del lugar donde estuvimos realizando el proceso de participación, no porque abandonemos a la comunidad sino porque esta debe continuar con su propia historia, para esto ayuda la técnica de despedida (puedes ver la pág. 45).

DE OBJETIVOS PARA TODO A FALTA DE OBJETIVO A PRIORI (falta de cosas decididas de antemano).

Lo importante es cómo y con quién nos encontramos en cada momento; **el proceso vital y de transformación, no lo que decidimos de antemano** como si fuéramos profetas; que sin contar con nadie ni con las situaciones concretas, podamos lanzar profecías de lo que va a ocurrir en el futuro... Dejando de lado a todas las personas y relaciones con las que nos vamos encontrando.



Sabemos cómo aclararnos antes de empezar un proceso de participación (puedes ver los capítulos 1 y 2 de este libro), pero no sabemos predecir el surgimiento de lo nuevo; puesto que de lo contrario ya no sería nuevo. No sabemos con quiénes nos vamos a encontrar, qué es lo que les gusta hacer, cómo se engarzan estos gustos con otros del resto de grupos con los que nos hemos encontrado. Todo esto lo vamos viendo y trabajando sobre la marcha; poniendo en juego los sentidos, los imaginarios, las técnicas y las herramientas.

De los 5 a los 13 sentidos³⁴

Como no tenemos cosas decididas de antemano, hemos trabajado más los sentidos, puesto que **la falta de objetivos a priori nos obliga a estar más atentos a la gente y a las situaciones que vivimos.**



En la sociedad del espectáculo actual, donde los mercados se enriquecen y los estados se empoderan, **los 2 sentidos principales son la vista y el oído.** Para la biología existen 3 más: el gusto, el tacto y el olfato. ¡Pero hay un engaño en todo esto! El espectáculo comercializa los sentidos y la biología los individualiza, convirtiéndonos en objetos, en masa, donde dejamos

de ser persona y pasamos a ser clientes; y provocándonos el consentimiento en la seguridad de lo que es posible: la sociedad puramente capitalista, sin ninguna alternativa.

Pero los sentidos no pueden ir por separado, debemos ponerlos a trabajar juntos para percibir las cosas en su complejidad (no solamente ver la forma de la manzana sino su sabor, olor, textura y todo esto al mismo tiempo; y teniendo en cuenta el contexto socioeconómico en el que se ha madurado la manzana). Además cuando nos

³⁴ Puedes ver nuestro video: Sentidos e imaginarios <http://vimeo.com/21587389>

sumergimos en el mundo intuimos que existen más sentidos porque nos da la impresión de que hay muchas cosas que no percibimos, que necesitamos de un sexto sentido para descubrirlas.

En nuestra experiencia hemos necesitado 8 sentidos más: la **afectividad** (con el que percibimos los sentimientos y emociones que provoca el proceso), la **sensibilidad** (con el que percibimos el momento en el que se encuentra el proceso y cada uno de los grupos que esté inmerso en él), la **oportunidad** (con el que percibimos cuándo y cómo realizar las cosas), el **sentido común** (con el que percibimos la seguridad de lo posible), el de la **creatividad** (con el que percibimos lo imaginario), el del **humor** (con el que percibimos mediante un simulacro la esperanza de lo imposible), el de la **proximidad** (con el que percibimos la vivencia en los espacios y tiempos cotidianos), el de **distanciamiento/identificación** (con el que percibimos los discursos generados con respecto al proceso).

Los sentidos nos ayudan a construir herramientas (cómo vamos a hacer las cosas) para ejercer las técnicas (qué vamos a hacer). Nos dicen qué vamos a hacer primero y qué después, adaptan, conectan y multiplican las posibilidades de las técnicas y herramientas y abren puertas hacia lo imaginario y lo complejo/sencillo.

De lo posible a los imaginarios³⁵.

Los imaginarios son los que nos posibilitan romper los límites de la realidad establecida. En palabras de Jesús Ibáñez “cuando es necesario e imposible algo (con las reglas actuales del juego), hay que cambiar las reglas del juego y así lo imposible puede llegar a ser posible”, gracias a que estas nuevas reglas nos permiten imaginar nuevas situaciones.

Estos imaginarios podemos verlos más cercanos mediante simulacros³⁶ (como los que vivimos en el carnaval) o mediante gestos de ilusionismo social³⁷ (que es algo parecido a un simulacro pero aplicado a una situación concreta, en un proceso de participación determinado, es algo único e irreplicable). Tanto los simulacros como los gestos se producen cuando coinciden en una misma situación los sentidos de la creatividad, la oportunidad y la sensibilidad. Nos abren los pensamientos/sentires/haceres hacia la esperanza de conseguir lo imposible.

³⁵ Ver nuestro video la esperanza de lo imposible: <http://vimeo.com/74869959>

³⁶ Puedes ver un ejemplo en nuestro vídeo Pasacalles de Reyes Magos:
<http://vimeo.com/36732155>

³⁷ Para profundizar puedes leer el artículo de Emmanuel Arredondo, M^a Ángeles Ávila, Juan Manuel Zaragoza, Jose Luis Fernández de Casadevante, Javier Encina y Alfredo Ramos
<http://ilusionismosocial.org/mod/resource/view.php?id=162>

3

Empezando: técnicas y herramientas



Bueno, después de repensar los capítulos 1 y 2 del libro nos disponemos a ver cómo empezamos un proceso de participación desde el ilusionismo social. Si has llegado hasta aquí, no desesperes por algunas palabras más técnicas; ten paciencia y al seguir leyendo las entenderás, después de haber leído los capítulos anteriores lo que viene no te resultará tan difícil... ¡ánimo!



Para empezar debemos preguntarnos **para qué** hacemos un proceso de participación. Nuestra respuesta ha sido, de momento, siempre la misma: **para la autogestión de la vida cotidiana** (puedes ver la pág. 18). Se podría contestar de otras maneras, pero siempre en la línea de que la gente sea protagonista de las cosas que se van a realizar en la vida. Si no, hablaríamos de un proceso para provocar el consentimiento, o para convencer de nuestra verdad, o para concientizar de nuestros elevados ideales. Siempre nos pondríamos en un escalón más elevado que la gente, trabajaríamos por y para y no con y desde la gente (a la pregunta, ¿para qué? la llamamos epistemológica³⁸).

³⁸ Sobre la epistemología puedes escuchar el audio de Javier Encina y M^a Ángeles Ávila <http://ilusionismosocial.org/mod/resource/view.php?id=499>

Continuamos preguntándonos **qué vamos a hacer**³⁹; aquí comienzan los problemas sobre el terreno, no es un camino recto, sino un eterno cruce de caminos,



dependiendo de la situación tendremos que empezar por un lado o por otro y después de empezar, lo mismo. Seguiremos esta misma lógica para presentar **las técnicas** (que son las respuestas al **¿qué vamos a hacer?**) que tendrán que ser elegidas dependiendo de la situación, con el riesgo de equivocarnos y tener que

rectificar, aunque en la realidad el camino ya no se pueda desandar...

En este eterno cruce de caminos, debemos preguntarnos primero si conocemos la comunidad o no, debemos responder con honestidad; a veces parece que podemos responder que sí, pero si lo pensamos tranquilamente es que no, ¡que no del todo!

Si no conocemos la comunidad ante la pregunta qué vamos a hacer sólo podemos responder: encontrarnos con la gente, es lo que llamamos **técnica del encuentro**.



Encontrar es lo contrario de buscar, cuando buscas ya sabes qué es lo que quieres encontrar. Para encontrar debes ir sin rumbo fijo, sorprendiéndote en cada esquina, no debes convertirte en el cazador que busca y captura a su presa.

Para encontrar al 7% de la población lo tenemos fácil; nos pasamos por las organizaciones (sociales, políticas y religiosas), ahí está la gente acostumbrada a que se le convoque. Pero

³⁹ Para profundizar en las técnicas sigue este enlace:

<http://ilusionismosocial.org/mod/folder/view.php?id=174>

Y puedes ver nuestro video Técnicas y herramientas <http://vimeo.com/29324990>

para encontrarnos con el 93% restante sólo lo podemos hacer al transitar por los espacios y tiempos cotidianos. ¿Cómo lo hacemos? con una herramienta que llamamos mapeo intuitivo (puedes ver la pág. 48). Cuando vamos conociendo a grupos empezamos con los mapeos de relaciones (puedes ver la pág. 48). Y también podemos hacer *Formación* (puede ver la pág. 68). Con esto tendremos un primer conocimiento de la comunidad (aunque de todas formas nunca acaba, siempre sigues encontrándote con grupos), y antes de pasar al siguiente: ¿qué vamos a hacer?, es conveniente pensar sobre todo lo que nos ha dicho la gente, para ello utilizamos la herramienta de análisis desde los discursos (puedes ver la pág. 50). Con esto podemos decir que ya hemos empezado a conocer la comunidad, y por lo tanto podemos pasar a lo que viene a continuación.



Si ya tienes algunos conocimientos de la comunidad en la que vas a trabajar, se abre un abanico de posibilidades para continuar o empezar, dependiendo del momento en el que se encuentre la gente:

Si el conocimiento adquirido con la técnica del encuentro no te ha aclarado en qué situación se encuentran los grupos o si ya conoces la comunidad y sabes que existe un ir a lo suyo de cada grupo, que no se juntan para nada entre ellos (no porque estén enfrentados, sino porque no se conocen o viven de espaldas unos a otros): lo que hemos hecho es pensar en **la técnica de provocación inicial** (puedes encontrarla en la pág. 40).

Si a través del encuentro o por tus conocimientos de la comunidad ya sabes cómo se mueven los grupos y en qué inquietudes pueden coincidir, continuarías con la **técnica de dinamización y generación de mediaciones deseadas** (puedes encontrarla en la pág. 40), que más pronto o más tarde se tiene que utilizar en un proceso de participación.



Si ya conocemos que han existido unas experiencias interesantes desarrolladas por los grupos de la comunidad, pero no están extendidas al conjunto o no están evaluadas: podemos trabajar con la **técnica de devolución-evaluación y transferencia de conocimientos, haceres y sentires** (puedes encontrarla en la pág. 41).

Si ya conocemos que ha habido experiencias interesantes desarrolladas por los grupos de la comunidad, pero no se le dan la importancia que tienen: podemos trabajar con la **técnica de puesta en valor del trabajo colectivo** (puedes encontrarla en la pág. 42).

Si el principio del trabajo se quiere enfocar hacia organizaciones muy estructuradas, del sector público, organizaciones de la sociedad civil o empresas privadas con conciencia social; ya sea para que la gente de la asociación, los trabajadores del sector público o de las empresas comprometidas socialmente, se sumen al trabajo con y desde la gente, o porque son necesarios ciertos recursos, o desbloquear ciertas situaciones (como que exista una gran separación entre el gobierno y la ciudadanía, o un trabajo específico de democratización, como que en una empresa los/las trabajadores/as puedan decidir sobre sus horarios de trabajo), seleccionaremos la **técnica de flexibilización de estructuras** (puedes encontrarla en la pág. 44).

Si en el desarrollo de cualquiera de estas técnicas se produce una situación de bloqueo entre los diversos grupos tendremos que poner en marcha la **técnica de provocación desbloqueante** (ver pág. 40). A continuación desarrollaremos las técnicas apuntadas hasta ahora y la de la despedida.

Técnica de provocación

Provocar no es más que llamar para que salga alguien. Esta técnica tiene dos formas:

- Cuando estamos empezando un proceso de participación y no sabemos cuáles son los centros de interés ni cómo se relacionan los grupos (con los que ya nos hemos encontrado o que ya conocíamos), ¿qué vamos a hacer?: *una provocación inicial*. ¿Cómo?: con herramientas que inventamos para ese momento o adaptando las relatadas en las págs. 55 y 47.

Después siempre tendremos que pasar a trabajar la técnica de dinamización y generación de mediaciones deseadas (puedes ver la pág. 40).

- Cuando en un proceso de participación se llega a una situación paralizante o de bloqueo, ¿qué vamos a hacer?: *una provocación desbloqueante*. ¿Cómo?: con herramientas que inventamos para ese momento o adaptando las relatadas en las págs. 69, 47 y 67.

Después tendremos que seguir con la técnica que estábamos trabajando hasta ese momento.



Técnica de dinamización y generación de mediaciones deseadas

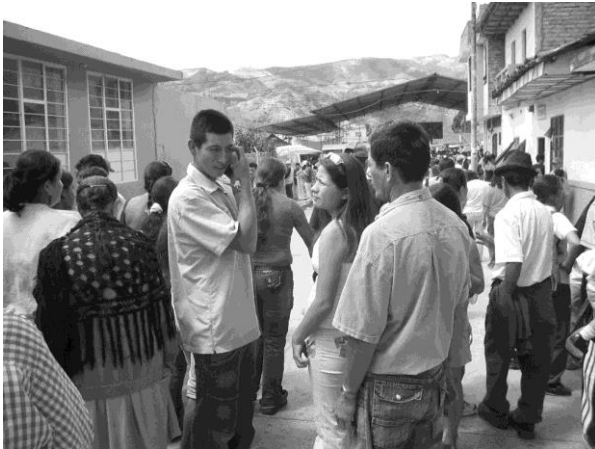
Es la técnica central de todo proceso de participación, más tarde o más temprano será la respuesta al ¿qué vamos a hacer?

Las mediaciones sociales deseadas son nuestras formas de comprender, sentir y hacer el mundo en que vivimos (puedes ver la pág. 9); más concretamente son aquellas mediaciones que ni consentimos, ni compramos; son las que construimos con la gente y por eso abren puertas a los imaginarios: a la esperanza de lo imposible. (puedes ver la pág. 34) ¿Qué vamos a hacer?: dinamizar y ayudar a generar las mediaciones deseadas... ¿Cómo? Con herramientas que inventamos para ese momento o adaptando las relatadas en las págs. 57 a la 68, 51, 52 y 48.

Antes o al mismo tiempo, si es necesario trabajar con gobiernos, empresas comprometidas socialmente, asociaciones y organizaciones sociales desarrollaremos la técnica de flexibilización de estructuras (puedes ver la pág. 44).

Si en el desarrollo de esta técnica se produce una situación de bloqueo entre los diversos grupos tendremos que poner en marcha la técnica de provocación

desbloqueante (puedes ver la pág. 40).



Tras la dinamización puede ocurrir que:

Sea necesario devolver, evaluar o transferir conocimientos (ver más abajo).

Sea necesario poner en valor lo que se ha trabajado (puedes ver la pág. 42).

Técnica de devolución-evaluación y transferencia de conocimientos, haceres y sentires

Junto a la técnica de dinamización y generación de mediaciones deseadas y a la técnica de despedida, es una de las tres técnicas obligatorias en los procesos de participación.

Serían dos flujos continuos:

- ✓ Tenemos que ir devolviendo y haciendo circular entre los grupos de la comunidad todo lo que se va generando, provocando así un enriquecimiento que facilite una evaluación comunitaria que permita abrir una reflexión sobre el futuro y los imaginarios. ¿Qué vamos a hacer?: devolver y evaluar. ¿Cómo?: con herramientas que inventamos para ese momento o adaptando las relatadas en las págs. 59, 70, 71, 73 y 50.

- ✓ La transferencia⁴⁰ es cuando aportamos pensares, sentires y haceres vividos en otras experiencias y que pueden ayudar en un momento concreto, y sólo en ese, del proceso. ¿Qué vamos a hacer?: una transferencia de pensares, sentires y haceres. ¿Cómo?: a través del relato en el propio instante en el que se vea necesaria la transferencia y con herramientas que inventemos para ese momento o adaptando las relatadas en las págs. 59, 72, 73 y 76.

Si en el desarrollo de esta técnica se produce una situación de bloqueo entre los diversos grupos tendremos que poner en marcha la técnica de provocación desbloqueante (puedes ver la pág. 40).

Tras la devolución y evaluación puede ocurrir que:

- ✓ Ya hayamos terminado la técnica de dinamización y generación de mediaciones deseadas, y que veamos que el proceso no necesite de más técnicas, y por lo tanto pasemos a la técnica de la despedida (puedes ver la pág. 45).
- ✓ Que hayamos empezado el proceso por la devolución y evaluación y que tengamos que continuar por la puesta en valor del trabajo colectivo de las experiencias devueltas (puedes ver la pág. 42) o por la dinamización y generación de mediaciones deseadas (puedes ver la pág. 40). Tal vez para llevar a cabo lo que se va decidiendo en el proceso necesitemos trabajar con el gobierno, empresas comprometidas socialmente, organizaciones sociales o con asociaciones muy estructuradas y entonces necesitemos trabajar una flexibilización de estructuras (puedes ver la pág. 44).



Técnica de puesta en valor del trabajo colectivo

Esta técnica abre las puertas hacia los imaginarios y las motivaciones, el ver la importancia de lo que hemos hecho colectivamente nos da ánimos para proponer

⁴⁰ Para profundizar en este link

<http://ilusionismosocial.org/mod/folder/view.php?id=174> y una vez dentro seleccionar Pensar, sentir, hacer; de la vida al trabajo y viceversa de Marta Domínguez, Alegría Jiménez y Begoña Lourenço.

cosas que nos parecían imposible, te mueve hacia el querer y poder participar. Cuando la comunidad tiene un trabajo realizado y este no se valora convenientemente... ¿Qué vamos a hacer?: poner en valor el trabajo realizado. ¿Cómo? con herramientas que inventamos para ese momento o adaptando las relatadas en las págs. 59, 61, 63, 71, 72, 74 y 52.

Para esto tenemos que aguzar siete sentidos: la afectividad, la sensibilidad, la oportunidad, la proximidad, el distanciamiento/identificación, la creatividad y el sentido del humor (puedes ver la pág. 32).



Si en el desarrollo de esta técnica se produce una situación de bloqueo entre los diversos grupos tendremos que poner en marcha la técnica de provocación desbloqueante (puedes ver la pág. 40).

Tal vez, trabajando la puesta en valor del trabajo colectivo veamos la oportunidad o la necesidad de trabajar con el gobierno, empresas comprometidas socialmente, organizaciones sociales o con asociaciones muy estructuradas y entonces necesitemos trabajar una flexibilización de estructuras (puedes ver la pág. 44). Tras la puesta en valor del trabajo colectivo puede ocurrir que:

- ✓ Ya hayamos terminado las técnica de dinamización y generación de mediaciones deseadas, y devolución-evaluación; y entonces veamos que el

proceso no necesite de más técnicas, y por lo tanto pasemos a la técnica de la despedida (puedes ver la pág. 45).

- ✓ Que hayamos empezado el proceso por la puesta en valor del trabajo colectivo y que tengamos que continuar por la dinamización y generación de mediaciones deseadas (puedes ver la pág. 40).

Técnica de flexibilización de estructuras

Sustituir una estructura por otra es un error, la nueva estructura volverá a darle forma a la gente, otra forma; pero igual de cerrada. Habremos gastado muchas energías en algo que no soluciona el problema. De momento, lo más eficaz que hemos hecho es deformar las estructuras, potenciando hoyos, grietas donde haya gente que pueda trabajar de forma menos cerrada, menos estructural.

Existen algunas razones, entre otras muchas, por las cuales durante un proceso de participación podría ser necesario trabajar con personas de instituciones u organizaciones estructuradas (gubernamentales, empresariales, sociales o civiles):

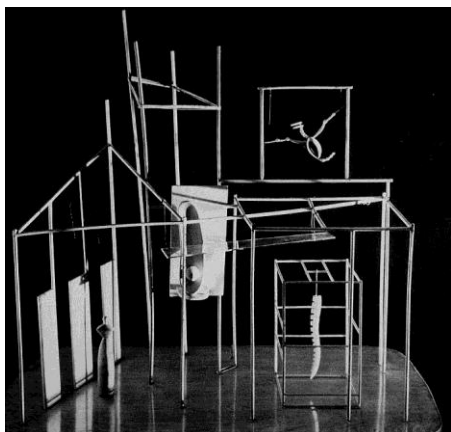
Que haya sido una de estas instituciones u organizaciones la que se plantee hacer el proceso de participación, de tal modo que inevitablemente tengamos que trabajar con ellas (puedes ver la pág. 24-25).

Que a pesar de que se la propia gente la que se plantee hacer el proceso, haya cosas que se van decidiendo a lo largo de éste que requieran de la negociación con este tipo de instituciones (por ejemplo que una comunidad decida autogestionar la planta de tratamiento de agua que hasta ese momento ha sido gestionada de manera inadecuada por el ayuntamiento, lo que implicaría negociar con la entidad encargada del manejo del agua la cesión de la gestión de la planta de tratamiento).

Que alguna instancia de gobierno esté entorpeciendo con su acción actividades decididas por la comunidad (por ejemplo que se impida el uso de un espacio público para actividades culturales por medio de la intervención de la policía).

Que en estas instituciones haya gente sensible y que desea trabajar con la comunidad pero no ha dado el paso porque la misma estructura de la institución se lo impide (por ejemplo cuando en una institución de salud las enfermeras quieren llevar programas de salud comunitaria a los barrios y la administración del hospital considera que esa es una labor de los trabajadores sociales).

Cuando durante los procesos de participación es necesario trabajar con personas de instituciones u organizaciones estructuradas, ya sean estas gubernamentales,



empresariales, sociales o civiles... ¿Qué vamos a hacer?: flexibilización de estructuras⁴¹, o sea trabajar desde las estructuras para facilitar el trabajo con la gente. ¿Cómo?: con el análisis desde los discursos (puedes ver la pág. 50), con otras herramientas que inventemos para ese momento o adaptando las relatadas en las págs. 68, 72, 74 y 76.

Tras la flexibilización de estructuras puede ocurrir cualquier cosa, tenemos que pensar en qué momento del proceso estamos y responder con la técnica adecuada para ese momento.

Técnica de despedida

Aunque es otra de las técnicas que consideramos obligatoria, no la hemos inventado hasta el 2010 en la experiencia de Olivares. Lo fácil es terminar, despedirse de la gente más cercana, e irse sin trabajar una despedida comunitaria. Lo difícil es reconocer que si estamos trabajando la autogestión de la vida cotidiana, parte del compromiso ético (puedes ver la pág. 31) del trabajo de ilusionistas, es no provocar dependencias de la gente con respecto a nuestro papel, esto implica que debemos dejar nuestro rol de ilusionistas en el proceso de participación, no porque abandonemos a la comunidad sino porque esta debe continuar con su propia historia, para esto ayuda la técnica de despedida.

El tiempo para irse es flexible pero inexorable, como mínimo 15 meses (3 para situarse más un ciclo anual: no vivimos igual en las diversas estaciones del año), cualquier proceso que dure menos no será participativo; y cualquier otro que dure más de 4 ó 5 años tampoco, porque si en ese tiempo no hemos transferido todo lo que sabemos

⁴¹ Para profundizar en este link

<http://ilusionismosocial.org/mod/folder/view.php?id=174> y una vez dentro seleccionar nuestro artículo Flexibilización de estructuras. También es interesante el audio de M^a Ángeles Ávila, Marta Domínguez y Javier Encina

<http://ilusionismosocial.org/mod/resource/view.php?id=453>

Para una visión más profunda ver nuestro vídeo: <http://vimeo.com/21434172>



y no hemos devuelto todo el trabajo generado en el proceso, es que nos estamos empoderando (nos estamos poniendo por encima de la gente).

Hay que irse, pero esa ida (o dejación del papel de ilusionista) debe de hacerse de tal manera que refuerce los procesos abiertos y que en ningún caso sea un cierre (pues la vida de la comunidad no empieza ni termina con nuestra presencia en ella), sino un ramillete de estímulos para cada uno de los grupos de la comunidad.

Cuando vemos que nuestro papel ha llegado a su fin; ¿qué vamos a hacer?: una despedida. ¿Cómo?: con herramientas que inventamos para ese momento, o adaptando la relatada en la pág. 77.

Puede ocurrir en general

Que en un proceso algunos grupos tengan un ritmo y estén en un momento y otros no coincidan, en este caso un proceso de participación comunitaria nos lo tenemos que plantear como diversos microprocesos que tendríamos que interconectar.

También puede ocurrir que, después de pensarlo mucho, a la pregunta *qué vamos a hacer* no puedas responder con ninguna de las respuestas ofrecidas en este libro, y entonces tendrás que responder con una nueva. ¡Enhorabuena!: has inventado una nueva técnica.

Para continuar debemos preguntarnos: **¿cómo lo hacemos?**, a lo que contestamos con las herramientas⁴², o sea un instrumento para poder llevar a cabo una técnica (¿qué vamos a hacer?).

El número de herramientas es infinito. Si aplicamos el sentido de la creatividad, podemos inventar nuevas cuando sea necesario y si aplicamos el sentido de la oportunidad podemos adaptar las que conocemos a los retos que las nuevas situaciones nos plantean.

LAS HERRAMIENTAS TRANSVERSALES⁴³ son aquellas que además de responder a cómo vamos a hacerlo, pueden abrir a otras posibilidades, con ellas podemos hacer un recorrido por buena parte del proceso. Hasta ahora hemos utilizado 5:

➤ **Proyecto-pretexto**⁴⁴.



En algunos procesos es necesario lanzar un proyecto para que la gente se anime, o se crea que es posible, o vea algo que pueda tocar o como provocación inicial e incluso desbloqueante; es de esta forma como el proyecto se convierte en pretexto: presupuestos participativos⁴⁵, programa de ordenamiento territorial participativo, recuperar la memoria comunitaria...

Es un proyecto que a lo largo del proceso hay que llevar a cabo, pero no como objetivo sino como pretexto para propiciar que se trabajen aquellas cosas que vaya decidiendo

⁴² Dos reflexiones sobre las herramientas en:

<http://ilusionismosocial.org/mod/folder/view.php?id=174> y una vez dentro seleccionar los artículos: “Convivencialidad” [las técnicas y herramientas en la sociedad actual] de Ivan Illich y “La mano y la herramienta. Cómo trabajar con grupos en procesos de participación” de Pedro Martín. Además se puede oír nuestro audio:

<http://ilusionismosocial.org/mod/resource/view.php?id=497>

⁴³ Puedes oír nuestro audio

<http://ilusionismosocial.org/mod/resource/view.php?id=459>

⁴⁴ Puedes oír nuestro audio

<http://ilusionismosocial.org/mod/resource/view.php?id=462>

⁴⁵ Un ejemplo de proyecto-pretexto lo tenemos en el video: <http://vimeo.com/85595487>

la propia gente (aquellas propuestas que estaban ocultas por el peso de lo imposible) que nos dan la **autoestima comunitaria** necesaria para, casi sin darnos cuenta, embarcarnos en la **autogestión de nuestra propia vida cotidiana**. El primer paso para que se provoque esta apertura es lo que llamamos proyecto-pretecto.

- **Hay 2 tipos de mapeo**⁴⁶, aquellos que trabajamos sin conocer a la gente (los llamamos mapeos intuitivos) y los que trabajamos después de conocerla (los llamamos mapeos de relaciones).

Los mapeos intuitivos: los hacemos paseando con un mapa del lugar y anotando aquellos grupos con los que nos encontramos (jugando o charlando en el parque o en



un campo de futbol, en la tortillería, en la puerta del colegio, en una fonda, en una tienda, en un puesto de tamales, en la calle hablando, etc.), las sedes de las organizaciones sociales y políticas, los edificios del Estado y religiosos, etc. A cada tipo de grupo le damos un símbolo diferente, puede ser cualquiera mientras sea siempre

el mismo y haga referencia a qué tipo de grupo es (un grupo con poder, un grupo que cumple un papel de prestadores de servicios públicos, un grupo donde se desarrollan relaciones horizontales o de igualdad, personas que no ubicamos en ningún grupo). A nosotros nos han servido éstos símbolos: Δ \square \bigcirc \bullet

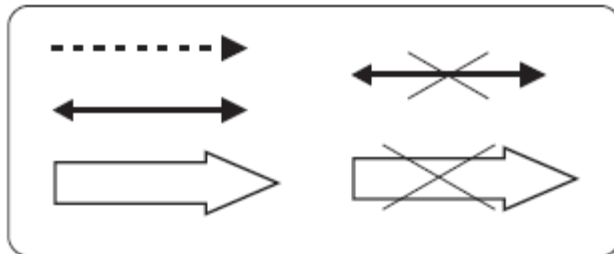
Pero como ya hemos dicho puedes elegir cualquiera. Este tipo de mapeo además, incluye conversaciones informales, paseos, observación participante...

⁴⁶ Para profundizar en este link

<http://ilusionismosocial.org/mod/folder/view.php?id=174> y una vez dentro seleccionar el artículo "Zentrifugando, encontrandonoh éticamente en er momento´er zecao. El mapeo como herramienta-técnica en los procesos de ilusionismo social" de Marta Domínguez, Javier Encina y Alegría Jiménez

Además puedes ver nuestro video: <http://vimeo.com/21588108>

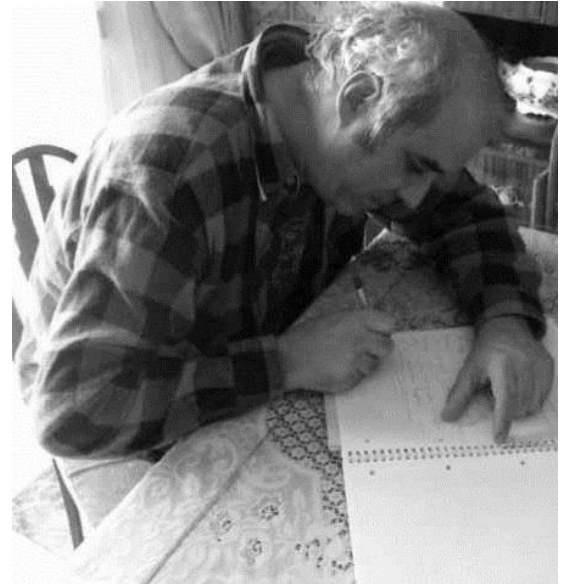
Compartiendo el mapeo con ellos. Los mapeos de relaciones: son aquellos que hacemos con un grupo que ya conocemos en la comunidad, además de ver dónde está la gente e instituciones, marcamos con flechas las relaciones existentes entre los diversos grupos. Algunos tipos de relaciones y modos de marcarlas pueden ser estas, sin olvidar que pueden aparecer nuevas relaciones y podemos crear diferentes formas de marcarlas, lo importante es que siempre usemos las mismas:



El análisis desde los discursos⁴⁷

Es una herramienta que utilizamos cotidianamente en nuestra vida (lo hacemos cuando intentamos interpretar lo que nos dicen las demás personas más allá de sus propias palabras); lo único que hemos hecho es darle un cierto orden. Así a la hora de analizar un discurso tendremos que:

1. Volver al discurso (leyendo si lo tenemos escrito, escuchando si lo tenemos grabado o viéndolo si lo tenemos en video); así nos enteramos de las formas y los contenidos en general y situamos el discurso en su situación concreta.
2. Hacer una segunda revisión con la que vamos a señalar los temas más importantes y cómo aparecen.
3. Ahora nos detenemos en la forma en que se ha dicho (escrito o producido) el discurso.
4. Pasamos a estudiar las cosas en las que se contradice, las repeticiones y aquello que sí tiene sentido con su discurso general.
5. Apuntamos lo que define el ser de ese discurso y aquellas cosas en las que se identifica con otros discursos.



Y después de todo esto, lo devolvemos a la comunidad.

⁴⁷ Para profundizar en este link

<http://ilusionismosocial.org/mod/folder/view.php?id=174>

y una vez dentro seleccionar el artículo

Análisis desde los discursos de Javier Encina.

Además puedes ver nuestro video Análisis desde los discursos

<http://vimeo.com/21605983>

Asambleas

La dimensión más fascinante del concepto asamblea⁴⁸ es el que se deriva de la democracia directa; en la asamblea la gente se une para ejercer la democracia sin representaciones, estableciendo relaciones de horizontalidad (de igualdad), que facilitan la construcción colectiva del nosotros/as. La asamblea toma todo su sentido cuando va unida a la acción.

Es importante tener en cuenta los peligros que encierra el mal uso de la asamblea:



Si es convocada siempre por el mismo grupo de personas puede convertirse en un mecanismo que refuerza el poder.

Si un grupo monopoliza la palabra o el orden del día, la asamblea queda sin sentido.

Si sólo se hace lo que decida la mayoría.

⁴⁸ Puedes ver nuestro vídeo: <http://vimeo.com/21607087>

Las historias orales

¿Cómo hacemos las historias orales?⁴⁹. Haciendo un esfuerzo por resumir, aunque no nos guste, podríamos identificar seis momentos:

Momento 0, información

Momento 1, entrevistas.

Momento 2, elaboración del borrador de la historia oral.

Momento 3, lectura del borrador a los/as entrevistados/as y debate en talleres.

Momento 4, elaboración definitiva.

Momento 5, difusión.

Momento 0: Es conveniente saber algo de historia de la comunidad, mediante gente que nos cuente la historia o en su defecto alguna historia escrita.

Momento 1: A la hora de la entrevista hay que tener en cuenta varias cosas:

➤ *Matriz social:*

- Debe de entrevistarse a personas que nos muestren la diversidad y la riqueza social de la comunidad (diversos oficios, edades, géneros o sexos, clase social, culturas de origen, etc.)
- Diversidad espacial, que estén representadas las distintas divisiones de la comunidad (pueden ser barrios, puede ser arriba y abajo, de un lado o de otro de un río o de una carretera, etc.)
- Identidad de adscripción: por ejemplo tendencias políticas y religiosas.



⁴⁹ Para profundizar puedes seguir este link

<http://ilusionismosocial.org/mod/folder/view.php?id=174>

y una vez dentro seleccionar el artículo

“De cómo trabajar las historias orales desde el ilusionismo social” de Javier Encina.

Además puedes ver nuestro video: Las historias orales

<http://vimeo.com/21588177>

Algunos ejemplos escritos: Oportuna memoria

<http://ilusionismosocial.org/mod/resource/view.php?id=181>

Pedreira: recuperación de nuestra memoria histórica

<http://ilusionismosocial.org/mod/resource/view.php?id=185> Y un ejemplo en vídeo, Oportuna memoria en: <http://vimeo.com/30898712>

- *El tipo de entrevista debe ser abierta*, con una primera pregunta general que abra el discurso del entrevistado, y con los sentidos de sensibilidad, creatividad y oportunidad, ir completando la historia mediante preguntas “no directas” del tipo ¿aquí no se jugaba?.
- Hay que tener en cuenta que *el momento de la entrevista* mezcla tres situaciones: 1) el recuerdo de lo vivido; 2) la situación actual del entrevistado/a; 3) la propia situación de la entrevista. Es muy importante comprender bien estas tres situaciones para sacarle el mayor partido a la entrevista.

Momento 2: Cuando tenemos todas las entrevistas *hacemos un borrador*, tanto en las historias orales de Pedrera como de Las Cabezas de San Juan, nos ha servido hacer cuatro grandes bloques:

- Uno que giraría en torno a las historias del pueblo que le han contado al entrevistado otras personas como sus abuelos, sus hermanos mayores, amigos...
- Los otros tres bloques girarían en torno a lo que ha vivido el entrevistado y los organizamos en torno a la casa, la calle y las formas de poder institucional; aunque, claro está, caben otras muchas formas de organización, teniendo en cuenta la diversidad de temas que podemos trabajar usando como pretexto las historias orales; por ejemplo en Olivares hemos trabajado un punto sobre las historias de las personas inmigrantes.



Momento 3: Reunión con las personas entrevistadas en *talleres de debate*, normalmente dividiéndolas en torno a los temas de los que más han hablado durante la entrevista. En el taller se va leyendo el borrador y debatiendo cada parte, así se va completando.

Momento 4: Una vez acabados los cuatro o cinco talleres se elabora la *versión definitiva* (que puede tener muchos formatos: en forma de libro con fotos, un documental, un cómic, etc.).

Momento 5: Se hacen *encuentros* entre los narradores y otra gente del pueblo, bien en espacios cotidianos, centros educativos, etc., para divulgar las historias y provocar nuevas acciones.

HERRAMIENTAS QUE SE DISEÑAN PARA UNA TÉCNICA



Cartel y video provocativos

Esta herramienta nos sirvió para desarrollar la técnica de provocación inicial.



A la hora de diseñar esta herramienta aplicamos el sentido de identificación-distanciamiento, que al mismo tiempo motiva a participar y crea una postura crítica sobre el proceso. Así creamos un cartel con un lema que tenga varios sentidos, por ejemplo en Las Cabezas de San Juan (en el proceso “El Reparto”), elaboramos un cartel en el que aparecen un cerdo y una vaca con el lema: “Ya estamos pensando en El Reparto”: que se podía interpretar como la lucha que el movimiento jornalero andaluz ha llevado a cabo por el reparto de las tierras en manos de grandes propietarios (sobreidentificación); o se podría interpretar como: “el que parte y reparte se lleva la mejor parte” (distanciamiento). Estos carteles los fuimos pegando por todo el pueblo (incluidos los mosaicos del suelo, los bancos del parque o los columpios). La reacción no se hizo esperar. La gente pronto comenzó a preguntarse y a debatir entre ella qué demonios significaban esos carteles, quién los había pegado, para qué... Luego con una videocámara nos acercamos a preguntarle a la gente qué pensaba sobre esos carteles; al video ⁵⁰ resultante le añadimos algunas opiniones del presidente municipal, sobre su implicación en hacer unos presupuestos participativos, algunas opiniones de las asociaciones y

⁵⁰ Puedes ver nuestro vídeo El reparto en: <http://vimeo.com/21760662>

personal técnico del ayuntamiento. Con esto además de provocar que la gente prestara atención, tuvimos un primer material para empezar la dinamización y decidir con las/os vecinas/os cómo iniciar el proceso de presupuestos participativos.



En Palomares del Río⁵¹ se hizo una campaña parecida con otro lema y en Alameda (Málaga) se colocaron paquetes de semillas de girasol en los portales de las casas con el lema: "Sal al rebate"⁵²

⁵¹ Puedes oír nuestro audio, Carteles y vídeo en:
<http://ilusionismosocial.org/mod/resource/view.php?id=470>

⁵² Puedes ver el vídeo del equipo de dinamización del Ayuntamiento de Alameda, coordinado por José A. Castro en: <http://vimeo.com/21766467>

La telenovela

La idea de utilizar la telenovela como herramienta de dinamización dentro de un proceso de participación, surge cuando nos enfrentamos al reto de trabajar con la gente en sus espacios y tiempos cotidianos con un proyecto-pretexto que era decidir cómo sería el pueblo de Palomares del Río en los próximos 20 años (elaborar un Plan de Ordenamiento Territorial y un Plan Estratégico).

En la construcción de esta herramienta participaron más de 100 vecinos/as de Palomares del Río, actuando, ofreciendo sus comercios o sus casas para el rodaje, aportando maquillaje, ropa, videocámaras, etc.

*María Paloma*⁵³ es una historia de amor entre María Paloma y Ernesto, cuenta con los elementos propios de este género: un secreto de familia y muchos interrogantes, *¿por qué se fue Ernesto de Palomares? ¿a qué regresa? ¿qué secreto guarda Antonio*



(el padre de María Paloma)? ¿quién es el padre de Johnny?...; así como la clásica oposición entre personajes buenos y malos. Esto se conjuga con problemas reales de pueblo que se van incorporando a lo largo de los capítulos.

María Paloma: Pasión de Palomares, consta de 4 capítulos en los que se tratan temas como las cargas familiares, la falta de secundarias y preparatorias para los jóvenes de

⁵³ Para trabajar la telenovela escucha el audio de Rosa Alcón, M^a Ángeles Ávila, Marta Domínguez y Javier Encina
<http://ilusionismosocial.org/mod/resource/view.php?id=442>
Puedes leer el artículo en este link <http://ilusionismosocial.org/mod/folder/view.php?id=174>
y una vez dentro seleccionar “María Paloma. Pasión de palomares” de Mariana Saife
Y para ver los capítulos: El 1 y el 2: <http://vimeo.com/31080405>
el 3 y el 4: <http://vimeo.com/31190388>

Palomares, el tráfico de vehículos, la especulación con la tierra y la vivienda, el crecimiento poblacional desmedido del pueblo, las relaciones de pareja, el ocio, la ecología, las relaciones intergeneracionales, el empleo, la educación formal y no formal, la corrupción, el poder, el cuidado de los ancianos.



La telenovela se ha usado como herramienta proyectándola en bares, plazas y zonas de encuentro para propiciar el debate y la reflexión colectiva de los principales problemas del pueblo, además de emitirse en la televisión local (cada capítulo se trabajaba en la calle y luego se emitía en la televisión local). Teniendo una gran repercusión mediática tanto en el Estado Español como en Latinoamérica.

El tendedero de los deseos⁵⁴

Esta herramienta consiste en que la gente de forma individual y colectiva trabaje las necesidades y potencialidades con la acción de tender en una cuerda de forma pública sus propuestas o ideas, desarrollando también las de otras personas; y priorizando con las pinzas aquello que se siente como más importante.



Esta herramienta nos permitió participar en la complejidad de los cultivos sociales, propiciando el debate y la construcción colectiva, hizo posible que la gente entre y salga según sus tiempos y estén en los espacios de su vida cotidiana, produciéndose una devolución de lo ya construido, además de la transferencia de conocimiento y la puesta en valor entre los diversos espacios (con esta herramienta hemos desarrollado las técnicas de dinamización y generación de mediaciones deseadas, devolución, transferencia y puesta en valor del trabajo colectivo). Para ello ha sido fundamental combinarla con el mapeo de relaciones (puedes ver la pág. 48), que nos orienta sobre dónde, cuándo y cómo tender las propuestas vecinales. Todo ello provoca un proceso de toma de decisiones continua, a través de la sistematización/construcción/deconstrucción de la información, y que hace posible reelaborarlas colectivamente una y otra vez.

⁵⁴ Puedes ver nuestro vídeo: <http://vimeo.com/21758950>

Teatro en la calle

En experiencias como las de Las Cabezas de San Juan y La Lantejuela⁵⁵ (Sevilla), el teatro se ha utilizado para trabajar la dinamización con jóvenes en Las Cabezas de San Juan y con padres y madres en La Lantejuela. Se trata de realizar colectivamente



una obra de teatro con los problemas a debatir, y de ir representándola en diversos espacios y tiempos cotidianos.

También hemos empezado a contactar con gente que está trabajando el teatro del oprimido⁵⁶ en Granada.

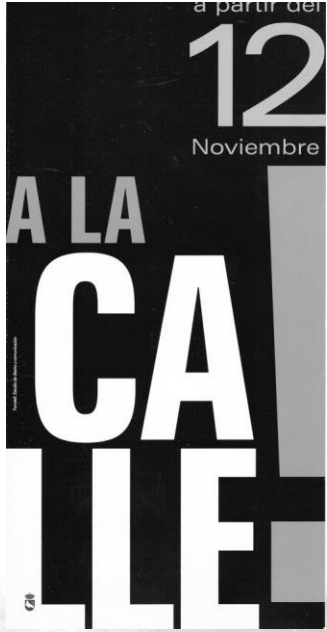
Esta herramienta ha servido para desarrollar la técnica de dinamización y generación de mediaciones deseadas.

⁵⁵ Para conocer la experiencia puedes escuchar una entrevista de radio en:
<http://ilusionismosocial.org/mod/resource/view.php?id=226>

⁵⁶ Para profundizar un texto en este link
<http://ilusionismosocial.org/mod/folder/view.php?id=174> y una vez dentro seleccionar "Teatro del oprimido" de Patricia Trujillo
Además un video: <http://vimeo.com/22055484>

Juegos tradicionales

En Palomares del Río con una campaña que se llamó “A la calle” trabajamos la dinamización y relaciones intergeneracionales, a través de la recuperación de los



juegos de nuestros abuelos y abuelas que acompañados de los niños y niñas los jugaban en un parque. Esto también sirvió para poner en valor todos estos saberes.

Con esta herramienta hemos desarrollado las técnicas de dinamización y generación de mediaciones deseadas y de puesta en valor del trabajo colectivo.



Paellas dinamizadoras⁵⁷

En Las Cabezas de San Juan y en Palomares del Río, se ha usado la elaboración de comidas para llevar a cabo la técnica de dinamización y generación de mediaciones deseadas, así además de que cada persona aporta lo que puede a una comida colectiva, durante su elaboración y degustación se debate y decide sobre los temas que se consideran importantes en ese momento.



⁵⁷ Para profundizar puedes escuchar el audio: Paellas dinamizadoras
<http://ilusionismosocial.org/mod/resource/view.php?id=472>

Fiesta

Lo festivo altera el orden rutinario y establecido de las cosas, lo festivo no es que sea transformador en sí mismo, sino que abre espacios para tejer ilusiones y sueños.

En Las Cabezas de San Juan y en Olivares, esta herramienta la hemos usado para la dinamización y generación de mediaciones deseadas, por ejemplo en Olivares recuperamos la Fiesta del Perpetuo Socorro vecinal⁵⁸, porque en las historias orales nos había dicho la gente que era un momento en el que se ponía de manifiesto las relaciones entre los vecinos y los comercios del barrio; esto nos pareció interesante en un barrio como Las Colonias (que está marcado por el gobierno como *Zona Vulnerable*), porque fomenta la ayuda mutua y el desarrollo propio lo que pone en valor el trabajo colectivo.



⁵⁸ Para profundizar sobre la Fiesta del Perpetuo Socorro Vecinal, escuchar el audio de Begoña Lourenço, Gema Arévalo y Javier Encina
<http://ilusionismosocial.org/mod/resource/view.php?id=483>

COLABORAN



Bar las Tres Puertas, Ferretería Casa Fernández, El Arcoiris, Charcutería las Colonias, Carnicería Fraile, Eco-Olivares, Tienda Castulo, Pescadería las Colonias, Modas y Complementos Carmela, Peluquería Bastián, Panadería Divina Pastora, Carpintería de madera CODECARP, S.C., Supermercado Coviran Caldera, Salón de peluquería y Estética, Peluquería Unisex y Panificadora Hnos. García Baya - Baya. S.L.

ORGANIZAN Y REALIZAN



**VECINOS Y
VECINAS DE**
Las Colonias



UNILCO - aspecto admada



ORGANIZA



Escuela Taller
RIOPIUDIO

f i e s t a d e l
PERPETUO SOCORRO
vecinal



25, 26 y 27 de Junio

Olivares, 2010



LA FIESTA DEL PERPETUO SOCORRO *vecinal* SE RECUPERA A PARTIR DEL TRABAJO REALIZADO SOBRE **LAS HISTORIAS ORALES** DONDE HAN PARTICIPADO **MÁS DE 150 PERSONAS.**

Programa de Actividades

VIERNES 25

- 12:00 **OFRENDA FLORAL** a la Virgen del Perpetuo Socorro
en el Azulejo de la Virgen del Perpetuo Socorro
- 19:00 - 21:00 **CASTILLO HINCHABLE**
en el Recinto fiesta frente azulejo Perpetuo Socorro
- 19:00 **PROYECCIÓN** de Las historias orales de Las Colonias, Casablanca y la Avda. Conde Duque
en el Teatro Municipal
- 21:00 **PRESENTACIÓN** de Las historias orales
en el Recinto fiesta frente azulejo Perpetuo Socorro
- 22:00 **ACTUACIÓN** del Coro rociero de la Hermandad de Olivares
en el Recinto fiesta frente azulejo Perpetuo Socorro



SÁBADO 26

- 11:00 - 14:00 **JUEGOS INFANTILES**
en el Recinto fiesta frente azulejo Perpetuo Socorro
 - 12:00 **PRESENTACIÓN** de la revista *Cuchará y Paso Atrá*
en el Bar Tres Puertas
 - 14:00 **PAELLA VECINAL**
en el Recinto fiesta frente azulejo Perpetuo Socorro
 - 21:00 **1º CAMPEONATO DE FÚTBOL FEMENINO Perpetuo Socorro Vecinal**
en el Estadio Municipal de fútbol
- A partir de 21:00
- ACTUACIÓN** de Daniel Mata y José Antonio Mazo "Gori"
 - RECITAL** de Poesía Buffet Libre
 - ACTUACIONES JUVENILES** de dance y hip hop
en el Recinto fiesta frente azulejo Perpetuo Socorro



DOMINGO 27

- 12:00 **MARATÓN DE LECTURA** de *Las historias orales*
en el Recinto fiesta frente azulejo Perpetuo Socorro
- 14:00 **COMIDA INTERCULTURAL** "Abriendo ventanas al mundo" a cargo de vecinos y vecinas de Cuba, Rumania, Armenia, Paraguay y Olivares
en el Recinto fiesta frente azulejo Perpetuo Socorro
- 20:00 **ROSARIO y MISA**
en calle Perpetuo Socorro
- 21:30 **ACTUACIÓN** de *Orquesta SurLatina*
en el Recinto fiesta frente azulejo Perpetuo Socorro



Las plantas verticales

Es una herramienta de dinamización y generación de mediaciones deseadas.

En la unidad habitacional El Texcal (Jiutepec, Morelos), a pesar de ser un lugar con poco espacio para tener jardines, a las personas, principalmente a las mujeres, les gusta mucho cultivar plantas. La idea de las plantas verticales⁵⁹ o plantas virtuales surge de la señora Agustina, quien vive en la unidad habitacional donde trabajamos y que aprendió cómo elaborar plantas con materiales de reuso: botellas, llantas de coche, botes de lámina; en la universidad en la que trabaja.

La primera planta se hizo en la casa de Jorge y María Luisa y ahí llegó Agus para orientarnos sobre cómo hacerla, pero también otros vecinos: personas mayores, mujeres, jóvenes, niños, quienes a través de ese pretexto nos juntamos para elaborar la planta, algunos de ellos llevaron diferentes plantas para colocarlas en la planta vertical. En el trabajo, se dieron encuentros entre jóvenes y adultos que en el pasado habían tenido conflictos.

Algunas vecinas se animaron a hacer otra planta en un espacio público, a esta iniciativa se sumaron Sonia de Buckman (empresa que apoya este proyecto), y gente de la Universidad Politécnica de Morelos (UPEMOR) quienes participan en el



programa En El Fondo: El Agua. Esta segunda planta significó mayor complejidad por

⁵⁹ Para conocer mejor la herramienta de las plantas verticales puedes ver como se construyó en Los Patios de la Estación (Cuernavaca, Morelos) en: <http://dialogocomunitario.blogspot.mx/search?q=plantas+verticales>



ser en un espacio público, pero al final sirvió para que jóvenes, niños y personas que pasaban por el lugar, se acercaran y participaran con ideas, semillas, plantas y para colaborar en pintarla. ¿Quién la riega ahora? fue la pregunta, algunas veces que pasamos está seca, y al rato que regresamos ya le han puesto un poco de agua. La planta sirve para preguntarse a veces ¿por qué hay tanta basura? ¿qué se puede hacer para que el lugar sea más bonito?, además de otras preguntas sobre el futuro de los jóvenes del lugar, cuando coincide que la policía los somete por andar en las calles sin ningún motivo aparente, o hablar de la situación económica tan apremiante de la gente que vive ahí y que a veces no tiene para comer ese día.

Manifestaciones

En un proceso de ilusionismo social nos podemos encontrar en un momento en el que la gente ha decidido cosas cuya realización no depende de su propia acción, en ese momento pueden ocurrir dos cosas:

Que podamos influir de algún modo, para desbloquear, negaciones o actitudes de rechazo de las autoridades competentes, podemos hacer una manifestación.



Que no podamos influir, entonces la manifestación la usaremos como una denuncia de la situación, como ocurrió en Las Cabezas de San Juan cuando se hizo una manifestación para denunciar la negativa de una instancia de gobierno superior (la comunidad autónoma de Andalucía, que sería equiparable a un estado en México) para que el ayuntamiento, ¡con sus propios fondos!, diera curso a la propuesta de los vecinos de remodelar el centro de salud.

Esta herramienta ha servido para desarrollar la técnica de dinamización y generación de mediaciones deseadas, y para la provocación desbloqueante.

Formación

Son cursos y talleres en los que hay un trabajo individual, grupal y de construcción colectiva, con el que mediante un estímulo inicial se va construyendo la sesión a partir de los centros de interés de los propios participantes. La diferencia con la formación es que en esta existe educador y educando y una transmisión de conocimiento unidireccional siempre y únicamente del educador al educando. En la *formación*, los papeles de educador y educandos se desdibujan en el desarrollo de la sesión, habiendo una construcción de conocimiento en el que participan todas las personas involucradas, poniendo en valor el conocimiento de los educandos y haciendo una labor de desempoderamiento del educador. Otra diferencia es que la *formación* va dirigida a un conocimiento que se va a aplicar inmediatamente, sin separar pensar/hacer/sentir, puesto que surge de las propias necesidades del proceso.

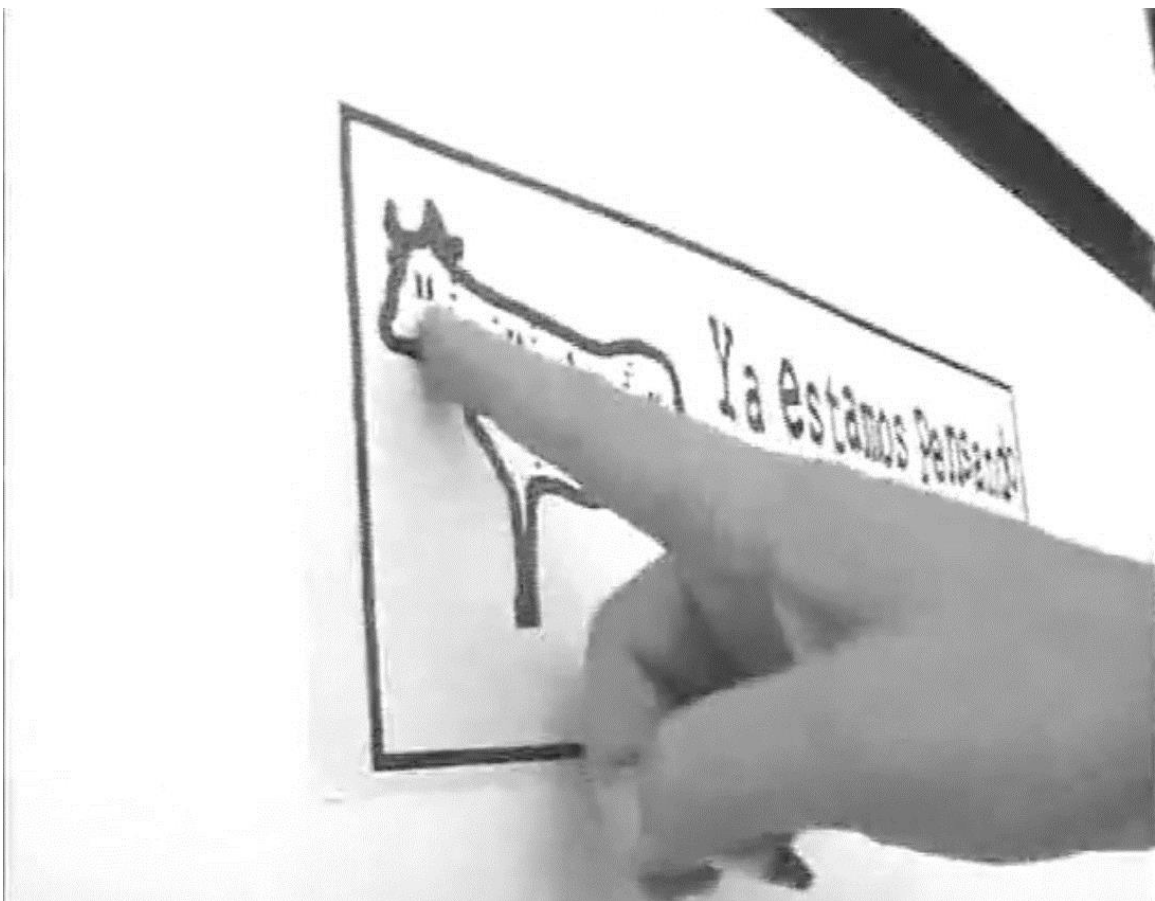


En todas las experiencias hemos trabajado esta herramienta, en Pedrera (Sevilla) y Las Cabezas de San Juan la diseñamos para empezar a encontrarnos con la gente, para la técnica del encuentro; en Palomares del Río y Las Cabezas de San Juan para la dinamización y generación de mediaciones deseadas (en Palomares del Río creamos la universidad libre para la construcción colectiva, que nos ha acompañado hasta nuestros días como: UNILCO-espacio nómada), en Olivares para aprender a usar la herramienta transversal

historias orales y así desarrollar la técnica de dinamización y generación de mediaciones deseadas. También la hemos usado para la flexibilización de estructuras.

Decisión provocativa

Tras la exitosa campaña *ya estamos pensando en el reparto*, en Las Cabezas de San Juan la expectación era grande..., por eso no comprendimos en un primer momento porqué había participado en las asambleas de barriadas y poblados tan poca gente, luego pensándolo comprendimos que la gente no confiaba en los políticos, ni en la gente que había ejercido la representación barrial. Así que habíamos llegado a una situación de bloqueo al poco tiempo de empezar; pensamos que lo mejor era desarrollar la técnica de provocación desbloqueante: *los/as representantes vecinales van a llevar lo que se ha decidido en las asambleas y el ayuntamiento lo va a cumplir...*



Las quejas no se hicieron esperar: *que cómo que mis propios vecinos/as deciden las cosas que me atañen????*, y el ayuntamiento cumplió. La gente se acercó primero a las asambleas a protestar y luego se quedó para decidir y, con este pretexto, construir colectivamente otras propuestas. La participación se multiplicó por 5, de unas 200 personas a más de 1.000.

Video devolución

Hicimos un video⁶⁰ de unos diez minutos protagonizado por algunos de los personajes de la telenovela “María Paloma. Pasión de Palomares”, ya que ésta fue en momentos anteriores el motor de arranque para poner sobre la mesa diferentes temas a partir de los cuales salieron las propuestas para el Plan de ordenamiento territorial y el Plan Estratégico, nos pareció interesante que fuesen los mismos protagonistas de la telenovela quienes representasen lo que supuso el proceso de participación tanto para la elaboración de los planes como para la gente de Palomares.

El vídeo tiene tres partes:

La primera, “el PGOU (Plan de ordenamiento territorial) sin los vecinos”, donde M^a Paloma, Amparo y Paco discuten sobre los problemas del pueblo y se quejan de cómo se están haciendo las cosas, sin contar con la opinión de la gente del pueblo.

La segunda, “los vecinos deciden el PGOU”, los tres protagonistas discuten los problemas del pueblo junto a otras mujeres en el taller de manualidades y cuelgan las propuestas en el *tendedero de los deseos*, hablando también acerca de su participación en el proceso.



La tercera, “Palomares después de decidir el PGOU” M^a Paloma, Amparo y Paco comentan algunas de las propuestas incluidas en el PGOU y hablan acerca del aprendizaje que supone para los vecinos el que participen juntos en algo relacionado con el pueblo.

La herramienta del video devolución desarrolla la técnica de devolución-evaluación y transferencia de conocimientos/haceres/sentires.

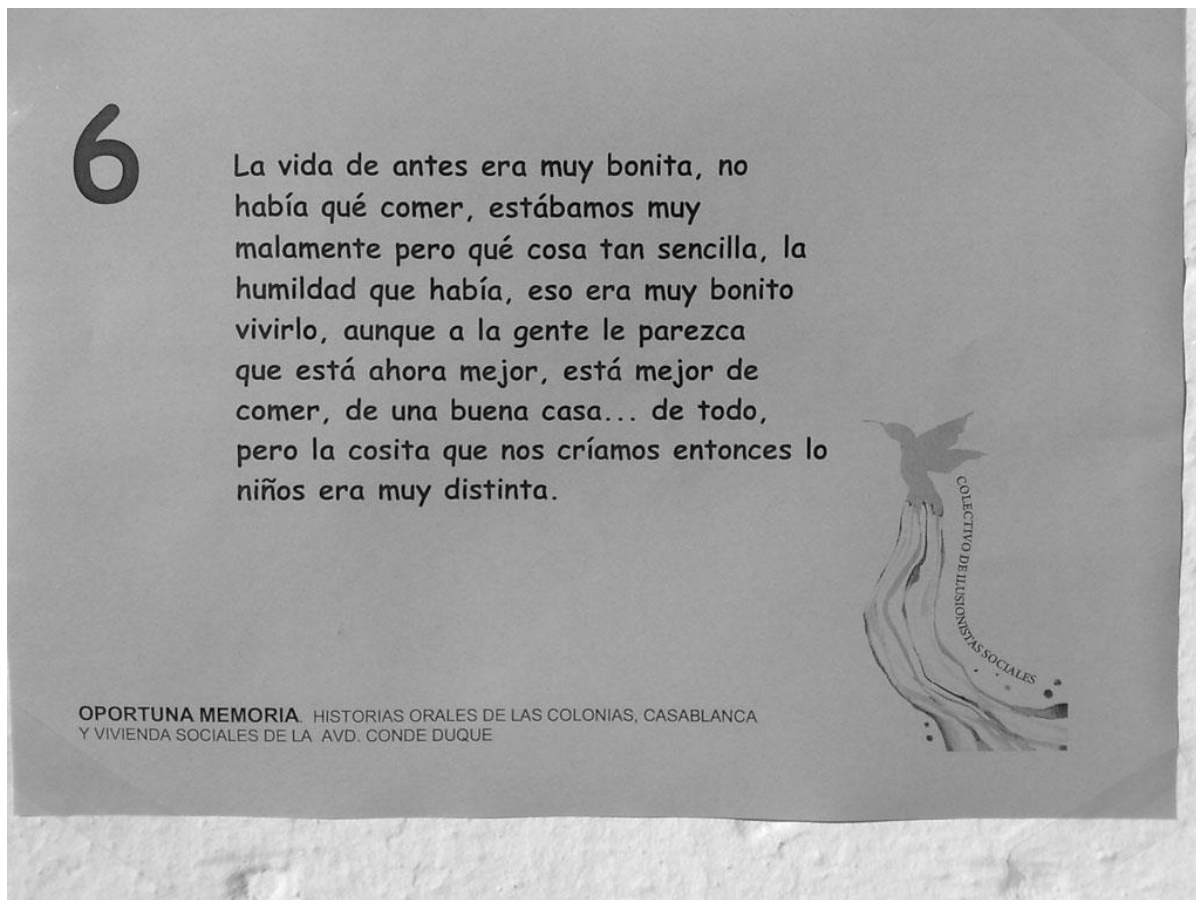
⁶⁰ Puedes oír nuestro audio sobre la devolución en:

<http://ilusionismosocial.org/mod/resource/view.php?id=481>

y ver el final de nuestro video, Memoria del palomo en: <http://vimeo.com/21641022>

Carteles historia oral

Esta herramienta la diseñamos en Olivares, colocando carteles con fragmentos de las historias orales (elegimos 25 párrafos que nos llamaron la atención), los numeramos del 1 al 25 y los pegamos por los espacios y tiempos cotidianos de los barrios, reponiendo aquellos que la gente se llevaba a su casa.



Es una herramienta que sirvió para desarrollar las técnicas de puesta en valor del trabajo colectivo y de devolución-evaluación y transferencia de conocimientos/haceres/sentires.

Encuentros

Si hay una herramienta que hemos diseñado específicamente para desarrollar la técnica de transferencia es ésta.



Tanto en Las Cabezas de San Juan como en Palomares del Río hemos realizado encuentros, donde gente de diversos lugares se ha enriquecido con las transferencias de cada una de las experiencias presentes, dando esto un empujón grande a la autoestima que hace que se desarrolle al mismo tiempo la técnica de puesta en valor del trabajo colectivo.

También la hemos usado en la flexibilización de estructuras.

Programa de radio: *Patio de vecinos*

En Las Cabezas de San Juan la gente se fue apropiando poco a poco de los medios de comunicación formales e informales (vallas, carteles, megáfonos, obras de teatro, etc.); y en esta línea comenzaron un programa de radio semanal, a la hora de mayor audiencia, para devolver la información generada y propiciar debate ciudadano.

El programa constaba de una parte de información, a modo de informativo del *reparto*, de una parte de discusión con teléfonos abiertos y de otra parte de transferencia de conocimientos y de experiencias en el pueblo y en otros lugares del mundo.



Medios de comunicación

Tanto en Las Cabezas de San Juan como en Palomares del Río, recibimos premios internacionales por nuestra labor que posibilitó que pudiéramos utilizar los medios de comunicación⁶¹ como una herramienta para poder llevar a cabo la técnica de puesta en valor del trabajo colectivo, esta herramienta es tal vez la que haya que usar con mayor cuidado, puesto que si te equivocas puedes convertir el proceso de participación en un espectáculo y destruir todo lo que ya se ha



LAS CABEZAS DE SAN JUAN ■ ECONOMÍA

Los presupuestos participativos, candidatos a un premio de la ONU

La iniciativa, pionera en España, fomenta la implicación vecinal

La fórmula de presupuestos participativos, implantada en la localidad por el Ayuntamiento de IU, en la que los vecinos votan y deciden como gastar el dinero municipal, ha sido seleccionada para el concurso de Buenas Prácticas, convocado por la ONU. «El Reparto» de Las Cabezas rompe la utopía y se convierte en una realidad democrática llevada a sus extremos puros e ideales.

A. FLÓREZ

SEVILLA. La novedosa y pionera iniciativa en España de la implantación de presupuestos participativos puesta en práctica por el Ayuntamiento de Las Cabezas de San Juan, gobernado por Domingo Hernández, de IU, ha sido seleccionada por el Comité Hábitat para concurrir al Concurso Internacional de Buenas Prácticas, convocado por la ONU, y se incluirá en el IV Catálogo español de Buenas Prácticas que editará el Ministerio de Fomento cuando finalice el proceso del concurso, que se fallará el próximo mes de julio y al que concurren diez proyectos de todo el mundo en las distintas líneas que contempla la convocatoria.

«El Reparto»

Los presupuestos participativos, también denominados «El Reparto», suponen en primera y última instancia la implicación de los vecinos en la gestión pública, en el gasto del dinero municipal, «que el pueblo lo sienta suyo» en palabras del regidor,

quien resaltó que este sistema «rompe la democracia representativa al uso y la convierte en participativa».

Mujeres en mayoría

Por ahora, desde que comenzó su implantación en 1999, los cabecenses, mujeres en su mayoría, técnicos del Ayuntamiento, políticos, asociaciones vecinales y voluntarios, aglutinados en cuatro mesas, opinan, votan y deciden cómo gastar e invertir en obras, servicios y cuestiones relativas al área social, en espera de que esta capacidad decisoria se amplíe a cuestiones como el desarrollo local, con la implicación directa de empresarios y comerciantes y a temas más complicados como los impuestos, para lo que es necesario, según subrayó el alcalde, que «primero se aprecie el uso del recurso para valorar la necesidad del impuesto», es decir que «sean los vecinos quienes decidan qué impuestos se suben o cuáles se bajan respetando la recaudación necesaria para el correcto funcionamiento de las arcas municipales».

ENCUENTRO INTERNACIONAL

Las Cabezas acoge desde ayer y hasta el próximo día 30 a cerca de 50 jóvenes provenientes de Brasil, Perú, Italia y Portugal, que compartirán experiencias en torno a la participación social y al desarrollo de la comunidad, un proyecto apoyado y aprobado por la UE en el marco del programa «Juventud», que ha aportado 18.030 euros (tres millones de pesetas).

La actividad va dirigida a procurar la implicación directa y la participación social de este importante sector de la población. Para ello, los jóvenes compartirán sus experiencias y se reunirán en distintas mesas de trabajo en las que tratarán de su relación con los medios de comunicación, la economía, el tiempo libre o la participación política.

También hay previstas visitas al Parque de Miraflores, Doñana y la cooperativa «La Verde», además de potenciar el contacto con los vecinos.

«El Reparto», según su equipo de coordinadores, «no es otra cosa que ponernos de acuerdo en cómo gastar el presupuesto y de paso revitalizar la participación vecinal y asociativa, la sensibilidad técnica y la democratización de las relaciones de poder político».

⁶¹ Puedes oír nuestro audio sobre la repercusión mediática de la telenovela en:

<http://ilusionismosocial.org/mod/resource/view.php?id=486> y ver el video hecho por Antena3:

<http://vimeo.com/21640552>

hecho. También la usamos para la flexibilización de estructuras.

'María Paloma' tiene la última palabra

PILAR CHOZA, Sevilla
Los vecinos de Palomares del Río (Sevilla) serán los que decidan sobre el futuro de su pueblo. Al menos, ésta es la intención que ha mostrado el Ayuntamiento

al presentar a los habitantes del municipio la telenovela *María Paloma, la pasión de Palomares*, realizada en la misma localidad y en la que, además de contar una historia de amor, se plantean asuntos de interés ciudadano, como la especulación urbanística o la necesidad de nuevas infraestructuras.

En la serie ha participado un equipo encabezado por los actores de la compañía teatral Cuatro Gatos y casi cien extras de Palomares. "Hemos hecho mucho para los pocos medios con los que contábamos", afirma Macarena Escobar, del equipo de grabación, que ha trabajado con una cámara de la cadena de televisión del pueblo y con otra prestada por la asociación gitana Unión Romani.

La intención con la que nace *María Paloma* queda corroborada no sólo con la emisión de la serie en la televisión local, Palomares TV, de la que se presentó el 6 de marzo el primero de los cuatro capítulos grabados, sino con la ronda de debates que conlleva. Después de cada emisión, el equipo de la serie recorre lugares estratégicos del pueblo (el instituto, el hogar del pensionista, la bodega...) para presentar el episodio y debatir los temas con los vecinos. La idea del Ayuntamiento es recoger las propuestas y establecer conclusiones antes de las tomas de decisiones futuras sobre cualquier asunto, incluido el tema urbanístico, que en estos días tiene

El Ayuntamiento de Palomares del Río (Sevilla) presenta a los vecinos una telenovela para debatir sobre los problemas del pueblo



Varios vecinos presencian la serie junto a miembros del equipo televisivo. / ALEJANDRO RUESGA

un gran peso en la política municipal y provincial debido a la gestión del Plan Estratégico y el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU).

Esta semana le tocó el turno a la bodega Las Cadenas, una taberna en la que el equipo televisivo se reunió para debatir los temas de la serie. Los vecinos, la mayoría hombres, interrumpieron sus conversaciones para ver la telenovela, de apenas veinte minutos de emisión. Durante la proyección se oían comentarios acerca del lugar o las personas que participaban en la cinta. "Mira, José, ahí está tu bar"; exclamaban los clientes de Las Cadenas al dueño del establecimiento, uno de los espacios que aparece

en la serie. "Mira niño, todo el mundo está callado", susurraba con un codazo un hombre a su compañero de mesa.

La trama cuenta con todos los ingredientes de los folletines de sobremesa: amor eterno, reencuentros, un hijo ilegítimo y desconocido por su padre, rencillas entre familias y malos *malisimos*. Además, en este caso, e introducido entre las líneas del argumento, un compendio de temas. En el primer capítulo se trataron de manera más o menos profunda los problemas de género, en concreto, las cargas familiares que soportan las mujeres; la identidad social, la situación de las personas mayores y, sobre todo, los conflictos derivados del tráfico y

de la falta de instalaciones, como la necesidad de espacios de ocio para los niños o la conveniencia de contar con un instituto. "Usamos un lenguaje cotidiano, que llegue a la gente", explica Marta

Domínguez, una dinamizadora del programa. "Queremos provocar a la gente para que se involucre y haga propuestas", añade.

Tras la emisión comenzó el debate y en un cordel se fueron colgando a modo de tendero las propuestas. En tarjetas de colores se resumían las aportaciones. "Necesitamos un taller", decía un vecino, "y un hospital", comentaba otro. "Lo que hace falta es una norma que obligue a todos a censarse porque hay muchos de las urbanizaciones que se censan fuera y es como si no contaran", se quejaba un tercero. Palomares funciona como ciudad-dormitorio de Sevilla y tiene 4.700 habitantes, cifra que se podría triplicar con el plan urbanístico.

El debate coincidió con la aprobación en el pleno consistorial de un convenio —aún no definitivo— con dos constructoras para urbanizar parte de la cornisa del Aljarafe. Algunos consideraron paradójica la actitud del Consistorio que, por un lado, promueve la participación y, por otro, toma decisiones previas a las conclusiones vecinales. "Creo que hay un poco de lavado de cara. Aunque ésta es la primera vez que se hace algo bien en el pueblo y, por eso, he querido participar", asegura Begoña Lourenço, dinamizadora y vecina. El 30 de marzo se emitirá el siguiente capítulo, y el 2 de mayo los dos últimos. Después, el Ayuntamiento deberá tomar decisiones.

Aplicando los sentidos de la sensibilidad, oportunidad y creatividad, podemos hacer con esta herramienta que la gente considere su trabajo como importante y por lo tanto se haga trascender la vida cotidiana y además anime a otras personas a incorporarse al proceso.

Mesa del área de lo social⁶², mesa política y mesa de asociaciones

Esta herramienta la hemos llevado a cabo en Las Cabezas de San Juan y en Palomares del Río para desarrollar la técnica de flexibilización de estructuras.

Consiste en reuniones de coordinación y acción en las que de manera periódica se pone en común la información, se decide qué temas trabajar colectivamente, se hacen transferencias que enriquecen el trabajo de otras personas...



⁶² Para profundizar, puedes escuchar el audio sobre la mesa del área de lo social en: <http://ilusionismosocial.org/mod/resource/view.php?id=482>

Azulejo

Esta es la única herramienta que hemos diseñado hasta ahora para desarrollar la técnica de la despedida, hicimos unos azulejos⁶³ con una artesana del pueblo de Olivares, en los que se leía el lema: “gracias, por tu participación en la recuperación del Perpetuo Socorro Vecinal 2010”; estos azulejos iban destinados a los comercios del barrio de la zona, que participaron activamente en el desarrollo de la fiesta y otro azulejo de un tamaño mayor que se colocó en la calle Perpetuo Socorro, agradeciendo a los vecinos y vecinas su participación.

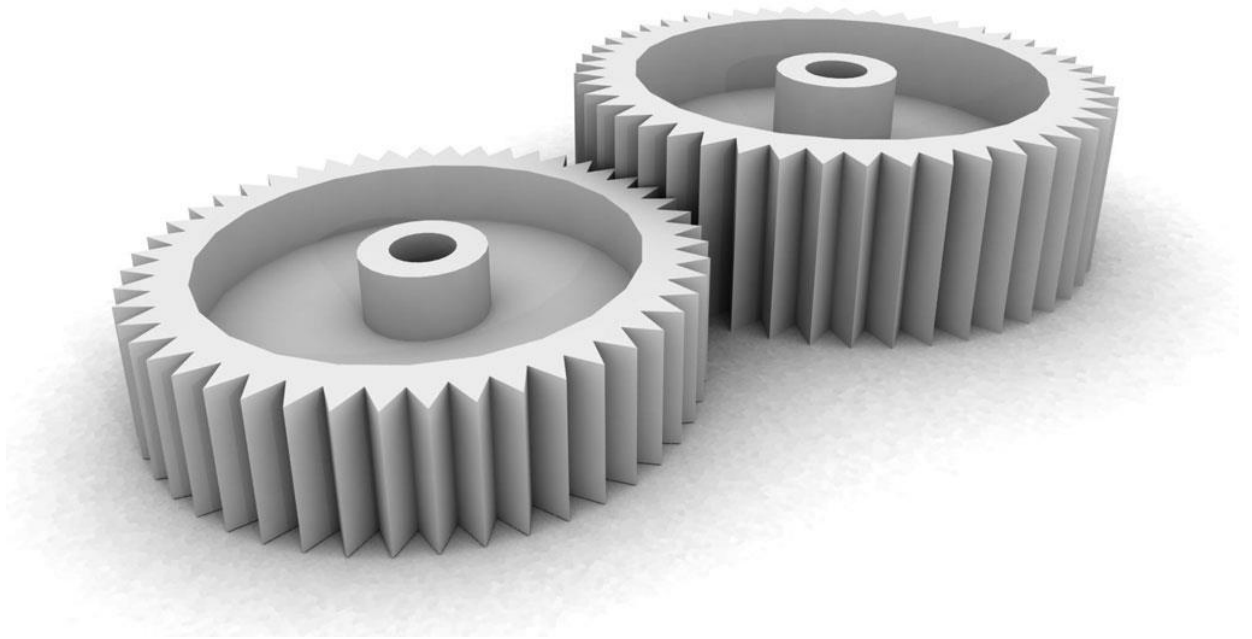


Con esta despedida pretendíamos abrir nuevas mediaciones sostenidas en el tiempo entre los vecinos y vecinas y los comercios.

⁶³ Para profundizar este audio de M^a Ángeles Ávila y Javier Encina <http://ilusionismosocial.org/mod/resource/view.php?id=471>

Otras herramientas

Si quieres ver otras herramientas como: Resignificar la realidad, la espiral, la caricatura, construcción del concepto participación, dinámica de los cuentos, video-fórum, partir de nuestra experiencia, matriz foda y plan estratégico situacional vete a este enlace <http://ilusionismosocial.org/mod/folder/view.php?id=174> y selecciona "OTRAS POCAS HERRAMIENTAS". Manuela Fernández Martín



4

Lo ya hecho: experiencias



El reparto, Las Cabezas de San Juan (Sevilla, España.1999-2003).

Vamos a contar algo de cómo fue “El Reparto”⁶⁴:

A finales de los 90 comenzamos a vivir una experiencia participativa en Las Cabezas de San Juan en Sevilla, esta población se encuentra al Sur de Sevilla y tiene más de 16,000 habitantes que se distribuyen en cinco núcleos de población (el centro urbano



y cuatro poblados de colonización, fundados en los años setenta).

Todo empezó hace unos años –hacia 1995–, cuando el Ayuntamiento de Las Cabezas de San Juan comenzó a preocuparse por temas de participación ciudadana... pero sin contar con la gente, se hacían reuniones y asambleas puntuales, casi siempre convocadas por los mismos y la gente terminó cansándose y desmoralizándose.

No se sabía cómo hacer que la gente participara y que no se desmotivara...

Ésta y otras experiencias nos han permitido ver otras formas de hacer las cosas, aprendiendo y desaprendiendo técnicas y herramientas, dejando de sentir la necesidad de tener objetivos a priori, viviendo los procesos de forma más libre.

En junio de 1999, el Ayuntamiento teniendo como eje principal en su programa los presupuestos participativos, abre la perspectiva de avanzar en una Democracia más Participativa (puedes ver notas al pie de página 3 y 4). ¿Pero cómo?

Se toma como proyecto-pretexito (puedes ver la pág. 47) los presupuestos participativos para comenzar un proceso donde la participación pasa a ser la necesidad básica y los presupuestos un satisfactor más, entre otros (puedes ver Necesidades y Satisfactores, en la pág. 15).

Para ello tras la negociación inicial (puedes ver la pág. 23) con el Ayuntamiento, un equipo de personas comienza a moverse por el pueblo.

La primera tarea: organizar el III Encuentro Popular, pero de una forma diferente a como se había hecho en otras ocasiones. Se comienza a realizar reuniones y

⁶⁴ Para una visión más completa, puedes ver el libro del proceso de Manuela Fernández, Montse Rosa y Javier Encina (coords.) <http://ilusionismosocial.org/mod/folder/view.php?id=535>, una vez dentro seleccionar en autogestión de la vida cotidiana 0.

entrevistas grupales a técnicos del Ayuntamiento, personas de asociaciones, representantes de barriadas (puedes ver la Técnica del Encuentro, en la pág. 37 y la de Flexibilización de Estructuras, en la pág. 44). Con estas personas es fácil encontrarse pero hay más gente en el pueblo que se reúne normalmente en sus tiempos y espacios cotidianos (puedes ver la pág. 14). Aquí ya vamos viendo qué es lo que queremos hacer y qué necesidades queremos satisfacer, entre ellas está la necesidad de coordinarse, para ello se crea:

- ✓ La Mesa de Representantes de Vecinos
- ✓ La Mesa del Área de lo Social (puedes ver la pág. 76)
- ✓ La Mesa Política



Se comienza a realizar un mapeo (puedes ver la pág. 48) para conocer dónde se encuentra la gente y que la gente nos conozca. Hay gente con las que nos encontramos y otras a las que hay que llamar o provocar (puedes ver la pág. 40). Para llamarlas nada mejor que algo que despierte curiosidad, así que se crea la imagen de los presupuestos participativos, pero aún no se explica qué es... Por el pueblo circula un rumor desatado a partir de unos carteles que preparamos con ayuda de un grupo de arte colaborativo (puedes ver la pág.

55); aprovechamos ese rumor para realizar con Oscar Clemente un video⁶⁵, que invitaba a la población a plantearse nuevos interrogantes, ayudando a que el proceso siguiera abierto.



El equipo de trabajo comienza a dinamizar en las colonias utilizando el video y también un audio⁶⁶, que se iba difundiendo con megáfono en un coche como herramienta de entrada para convocar a ver el video. Se debate sobre el vídeo: lo que sugiere, lo que provoca, o lo que no sugiere o no provoca... Momento en el que se suelen llevar a cabo dinámicas en pequeños grupos, de expresión, autoestima, escucha, proyección... Se recogen las demandas, tanto a nivel individual como colectivo.

Se crean las asambleas (puedes ver la pág. 51) a las que en principio acudían pocas personas, ya que no confiaban en que verdaderamente lo decidido se fuera a llevar a cabo, "si no lo veo, no lo creo", por lo que tuvimos que utilizar la Técnica de provocación

⁶⁵ Puedes ver el vídeo El reparto en: <http://vimeo.com/21760662>

⁶⁶ Puedes escuchar el audio Megáfono en coche en: <http://ilusionismosocial.org/mod/resource/view.php?id=288>

desbloqueante (puedes ver la pág. 40). Cuando la gente siente que lo que se habla se lleva a la práctica (puedes ver la pág. 69), el número de personas que participan en las asambleas se multiplica por cinco, de doscientos a MIL, ¡sí se quiere participar!

Se constituye una asamblea de jóvenes (*mesa de jóvenes*) que empieza realizando un festival anual de música (*el pan duro rock*), un encuentro internacional (puedes ver Transferencia de Experiencias, en las págs. 41 y 72) y un teatro para dinamizar (puedes ver la pág. 60).

Participar no tiene por qué ser pesado, para ello se utilizan diversas herramientas que desarrollan la técnica de dinamización y generación de mediaciones deseadas (puedes ver la pág. 40): Las paellas dinamizadoras (puedes ver la pág. 62), historias orales (puedes ver la pág. 52), anuncios en la radio hechos por los vecinos para convocar las asambleas de su colonia, el programa de radio: patio de vecinos (puedes ver la pág. 84) y una manifestación (puedes ver la pág. 67).

Entre los vecinos y vecinas se decide cómo va a ser el proceso de toma de decisiones de los presupuestos participativos: cómo hacer las propuestas, cómo se va a desarrollar la representación, rondas de votaciones, si se vota o no se vota, paseos por el centro y los poblados... No sólo se decide sobre el dinero sino sobre la vida cotidiana.

Las propuestas relacionadas con las obras urbanísticas o servicios públicos con costo económico, son llevadas a votación en encuentros anuales. El resto de propuestas que para su realización sólo es necesario el espacio físico y/o el trabajo de los/as empleados/as municipales o el esfuerzo de las vecinas y vecinos: se van aprobando y llevando a cabo sobre la marcha.

En el presupuesto del año 2003 la gente decidió, todos los gastos del Ayuntamiento excepto sus gastos corrientes (agua, luz, teléfono, alquiler de edificios, etc.) y los salarios de las empleadas y empleados. Además de todas las actividades que la gente podía autogestionar.

Y como no podía ser de otra manera, surgieron conflictos, críticas, alabanzas...

También se hicieron unas historias orales para poner en valor la vida de la gente y poder recuperar formas de relación y organización en el pasado; se trabajó con unas 100 personas: unas se organizaron para entrevistar a las personas mayores del pueblo, los propios jóvenes entrevistaron a otros jóvenes, hicieron talleres de cómic para darle un soporte a la historia de los jóvenes, recogieron fotos para que sirvieran de complemento a la historia de los mayores, hicieron talleres de puesta en común y de devolución de la información. Intentamos recuperar la capacidad de la gente para construir y vivir sus

tiempos y espacios cotidianos, haciendo suyo el proceso, irá formando parte de su vida, para tomar decisiones individuales y colectivas autogestivas (puedes ver la pág. 18).

Y en todo esto se recibió un premio de Naciones Unidas como buena práctica social a nivel mundial (puedes ver la pág. 74).



pártelo tú



Las Cabezas  de San Juan

“El reparto” llega a nuestros días con diferentes pretextos, muchas de las experiencias que se realizaron beben de la propia autogestión vecinal, se siguen haciendo cosas (pan duro rock, encuentro artesanal, jornadas intergeneracionales...), aunque ya no sean

apoyadas por el Ayuntamiento, ni haya un equipo técnico que trabaje para fomentar la participación.

La participación es una necesidad en sí misma y no responde a los tiempos de el gobierno o intereses políticos, ni al desarrollo profesional de técnicos, da respuesta a nuestro tiempo cotidiano, a nuestros espacios y no a territorios.

**YA HEMOS EMPEZADO
EL REPARTO**

ASAMBLEA DE VECINOS/AS

BARRIO/POBLADO:

LUGAR:

FECHA: HORA:

TEMAS A TRATAR:

**¡ El reparto que parte el bacalao!
¡PÁRTELO TÚ!**

LAS CABEZAS  DE SAN JUAN

La experiencia del Palomo⁶⁷, Palomares del Río (Sevilla, España. 2005-2007)

Palomares del Río es un pequeño pueblo de la provincia de Sevilla situado a unos 10 Km de la capital, **dentro de la comarca del Aljarafe sevillano**, una zona que a lo largo de la historia la han habitado tartessos, romanos, musulmanes... y que ha sido muy conocida por sus cultivos y su gran desarrollo socioeconómico, sobre todo en época musulmana. Aljarafe proviene de la palabra árabe *Al Xaraf*, que significa otero o elevación.

Es en esta comarca donde se sitúa Palomares, que con el paso del tiempo ha pasado de vivir de la agricultura a sobrevivir del comercio, la prestación de servicios (jardinería, servicio doméstico, construcción, etc.) y empleos en el sector público. El pueblo antiguo ha sido rodeado por zonas residenciales, lo que ha implicado que la población se ha elevado de 1000 a 5000 en una década aproximadamente (población estimada para el año 2005). Mucha gente duerme en Palomares pero trabaja y lleva a sus hijos a las escuelas de Sevilla capital, para lo que es obligatorio censarse en Sevilla, por lo tanto el municipio cuenta con una población real mayor a la que aparece en los censos, por lo tanto el pueblo funciona con un presupuesto que supone mil habitantes cuando en realidad hay cinco mil.

Es en este año, 2005, cuando hay que **decidir el futuro de Palomares para los próximos 20 años**, es decir, hay que diseñar el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) y el Plan Estratégico. Todo esto tiene que ver con la clasificación del uso de suelo, había que decidir qué suelo iba a ser urbano, cuál iba a permanecer rústico, qué instalaciones eran necesarias en el pueblo, dónde iban a situarse, qué crecimiento poblacional podría alcanzar y todos los temas que tienen que ver con cómo tiene que vivir la gente, es decir, la economía, la salud, la educación, etc. Todas estas cuestiones siempre las habían decidido aquellos/as que dicen representarnos, es decir, los políticos y los técnicos. Pero este año, el Ayuntamiento decidió que los planes fueran participativos, es decir, que entre todos los vecinos y vecinas del pueblo decidieran como querían que fuera Palomares en el futuro.

Tras una **negociación inicial** con los políticos (uno de los principios del ilusionismo social, puedes ver la pág. 23) nuestro equipo decidió comenzar a trabajar en el pueblo y para hacer un proceso participativo surgieron varias cuestiones sobre la forma de

⁶⁷ Para profundizar puedes leer el texto de Javier Encina, Marta Domínguez, M^a Ángeles Ávila y Rosa Alcón en: <http://ilusionismosocial.org/mod/resource/view.php?id=278> y ver un video en el link: <http://vimeo.com/21641022>

llevarlo a cabo: ¿se le pide a la gente que escriba en una solicitud lo que quiere para su pueblo? ¿es eso participativo? ¿se convoca a todo el mundo en la plaza del pueblo y los que vengan son los que realmente quieren participar y ahí trabajamos?... La respuesta era clara, esas no eran las formas de participación deseadas: la de la opinión individual y la cuenta de votos a favor o en contra de hacer o no hacer algo... **deseábamos la reflexión colectiva** para intentar transformar las cosas con el **proyecto-pretex**to de hacer el PGOU y el Plan Estratégico. Este proyecto-pretex

(puedes ver la pág. 47) se convirtió en una herramienta transversal del proceso. Es por ello por lo que se decide comenzar con la **técnica de provocación** (puedes ver la pág. 40). Palomares amanece un día cubierta de carteles en los que puede leerse: “El Palomo, ¿quién se lo guisará? ¿quién se lo comerá?” (puedes ver la pág. 55), una herramienta creada para llevar a cabo esta técnica. Todo esto hace que la gente se pregunte, hable con los demás y se cuestione qué significa este mensaje... Para poder pegar los carteles en los lugares más visibles hubo que realizar un **primer mapeo intuitivo** (puedes ver la pág. 48) que dijera donde se encuentra la gente y en qué momento del día. Pegar los carteles sirvió para que se empezaran a realizar las primeras reuniones.



En los primeros meses ya se había contactado con las asociaciones del pueblo y se estaba trabajando también con los políticos y los técnicos del municipio a través de la

técnica de **flexibilización de estructuras** (puedes ver la pág. 44). Los grupos que estaban acostumbrados a funcionar por convocatoria ya estaban debatiendo cosas, pero faltaba que participara la mayoría de la población, es decir, los que no están asociados y, que no por eso, tienen que quedar al margen de las decisiones sobre el futuro de su pueblo (puedes ver la **Técnica del Encuentro** en la pág. 37).

Palomares se divide en dos partes: el centro y las urbanizaciones, por lo que el trabajo fue distinto dependiendo del lugar. Se comenzó a realizar **mapeos de relaciones** (puedes ver la pág. 48) con las asociaciones y con algunos vecinos con los que se iba contactando, para conocer los espacios y tiempos cotidianos (puedes ver la pág. 14), lo que la gente hacía y dónde lo hacía.

En las urbanizaciones empezamos a dejar avisos en los buzones para que los vecinos acudieran a las reuniones, ya que existían pocos puntos de encuentro en las mismas y por eso había que convocarlos. Así fue como algunos y algunas vecinas pudieron comenzar a participar en el proceso. **Se realizaron reuniones** en las que se debatía cómo satisfacer sus necesidades (puedes ver la pág. 15), con respecto al pueblo y al Aljarafe y cuando se recogía esa información se convocaba de nuevo para realizar **una devolución** (puedes ver la pág. 41), con mapas, folletos, videos, etc., (ésta fue la última que hicimos, puedes ver la pág. 70), para seguir debatiendo las necesidades y cómo satisfacerlas, y si el satisfacerlas dependía de ellos mismos o del gobierno.

En cambio, este tipo de trabajo no tuvo éxito en el centro del pueblo. Se convocaba a la gente, por ejemplo, a desayunar, pero al acudir tan pocas personas el equipo de dinamización se dio cuenta de que esa forma no era la adecuada ya que la gente (incluso algunas personas de las urbanizaciones) no necesitaba un pretexto para juntarse a hablar, estas personas ya discutían y reflexionaban en sus espacios y tiempos cotidianos: las plazas, los bares, las tiendas... por lo que no había porqué provocar encuentros artificiales. Esta herramienta no fue la adecuada en ese espacio ni momento, de ahí aprendimos que hemos de **aguzar los sentidos** (puedes ver la pág. 33) y que el tener herramientas no significa que vayamos a tener éxito con ellas, ni que las podamos usar en todas las situaciones (puedes ver la pág. 29). Fue entonces cuando el equipo de dinamización decidió acudir donde la gente ya hablaba de su presente y su futuro, a los espacios y tiempos cotidianos.

Una vez detectados los espacios de relaciones se acudía a ellos con diferentes herramientas: el tendedero de los deseos (puedes ver la pág. 59), cuenta cuentos, el video del Palomo, paellas dinamizadoras (puedes ver la pág. 62), la telenovela María Paloma (puedes ver la pág. 57), etc. **Estas herramientas provocaban el debate y permitían que pudiera llevarse la información de un lado a otro para poder seguir**



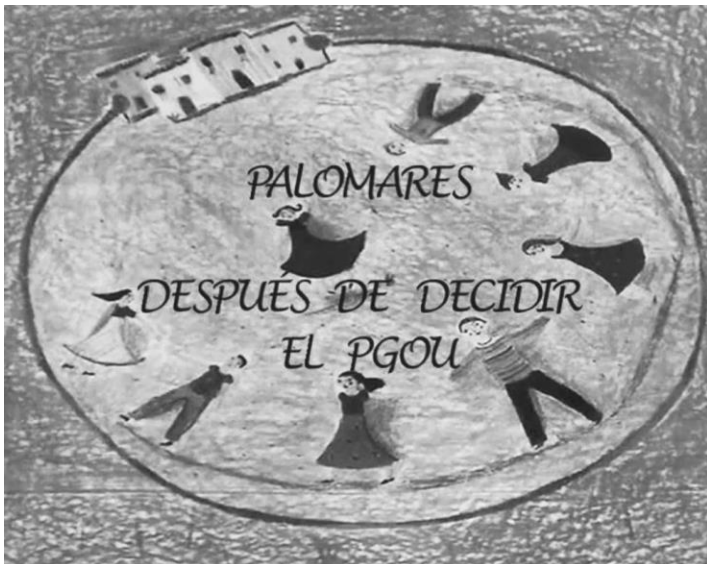
encontrando satisfactorios a las necesidades que la gente iba planteando. Se producía en todo momento una devolución de información de un lugar a otro y se trabajaba la **técnica de generación y dinamización de mediaciones sociales deseadas** (puedes ver la pág. 40). Con el éxito de la telenovela “**María Paloma. Pasión de Palomares**”, el pueblo comenzó a aparecer en todos los medios de comunicación, por lo que el trabajo realizado corría el peligro de convertirse en pleno espectáculo. Aquí había que estar alerta y hacer que la tortilla diera la vuelta, y así fue, los medios se



convirtieron en una herramienta (puedes ver la pág. 74) para llegar a otro tipo de gente a la que no se había llegado con las herramientas usadas hasta el momento, aparecer en los medios hizo que participara en la decisión del futuro de Palomares aún más gente. A esto ayudó también el premio “La idea original en el mundo del año 2006”, de Casa de las Américas (Cuba).

Así fue como la gente de Palomares fue decidiendo cómo quería que fuera su pueblo en el futuro. Todas las cuestiones planteadas fueron llevadas al equipo técnico y discutidas con la gente directamente cuando existía desacuerdo, flexibilizando de nuevo las estructuras, al negociar el técnico directamente con las vecinas y vecinos, para plantear soluciones, uniendo conocimiento científico y saberes populares (puedes ver la pág. 28).

La gente de Palomares decidió con la participación de cerca de mil vecinos y vecinas, las asociaciones y técnicos municipales: no construir en la cornisa (parte elevada sobre



el río Guadalquivir) y convertirla en un parque, decidió que no quería ocupar la vega (ribera del río) con viviendas y prefería que esas tierras siguieran siendo tierras de cultivo, decidió que el margen del río Pudio se respetara más de lo que muchos ecologistas esperaban, decidió que no quería un hospital sino un centro de urgencias ya que el

tener un hospital suponía crecer de manera desbocada...

Este proceso duró dos años y estuvo acompañado por los **talleres de formación** (puedes ver la pág. 68) que organizaba la Universidad Libre para la Construcción Colectiva (UNILCO), donde todo el mundo podía asistir para aprender e intercambiar conocimientos. Acudían personas a compartir sus experiencias, muchas veces de forma desinteresada, se crearon talleres de música, teatro, inmigración, participación, medio ambiente y un largo etcétera. Estos talleres fueron una herramienta que acompañó todo el proceso y que hizo que muchos aprendiéramos y desaprendiéramos muchas cosas, además de dejarnos las puertas abiertas a la transformación social, a la esperanza de lo imposible (puedes ver la pág. 34).

Proceso de participación en 3 barrios de Olivares⁶⁸ (Sevilla, España. Febrero 2009 - Septiembre 2010).

De las historias a la vida y viceversa.

Llegamos a Olivares de la mano de una propuesta del Ayuntamiento y de la Diputación de Sevilla en Febrero de 2009. Lo que nos proponen es trabajar de forma participativa en los barrios Las Colonias, Casablanca y las Viviendas Sociales de la Avenida Conde Duque, que están denominados por estas instituciones como Zonas Vulnerables, lo que significa que por su problemática social y económica están por debajo de los estándares de vida promedio para el estado (mayor índice de drogadicción, menor nivel de ingresos, menor nivel de escolarización, etc.). Nuestra respuesta fue afirmativa (puedes ver la Negociación Inicial en la pág. 23), con la condición de que las propuestas vecinales que surgieran y se pudieran desarrollar de forma autogestionada se respetaran, las que tuvieran que ser cogestionadas se trabajaran por ambas partes (vecinos-instituciones) y las que estuvieran en manos de las instituciones se solucionarían, si en algún caso esto no fuera posible se le explicaría al grupo vecinal proponente el porqué.

Empezamos en Marzo de 2009 a trabajar en los barrios y el primer paso fue realizar un mapeo (puedes ver la pág. 48), encontrarnos con la gente (puedes ver la pág. 37) en diferentes espacios y tiempos cotidianos, y es en estos primeros momentos cuando podimos trazar las primeras líneas de trabajo. Lo primero que vimos es que tenían una historia muy rica que vinculaba a los tres barrios, lo que nos permitía trabajar la puesta en valor de cada uno de sus vecinos/as y del conjunto de éstos, con esto se evidenciaba que estos barrios no eran marginales como se les había estigmatizado. Y para trabajar todo esto teníamos en nuestras manos la herramienta más idónea: las Historias Orales (puedes ver la pág. 52).

El primer paso es contactar con la gente a la cual se le va hacer las entrevistas, en segundo lugar realizar dichas entrevistas. Para esta tarea se ofrecieron a colaborar la escuela taller (donde asistían, para aprender un oficio, jóvenes que habían abandonado la escuela formal), trabajadoras del Ayuntamiento y mediadores de Diputación, además de siete personas de UNILCO-espacio nómada, en total se realizaron alrededor de 100 entrevistas; también le pedimos a la gente que nos aportara material fotográfico, video y grabaciones de audio, siempre con el máximo

⁶⁸ Para profundizar puedes ver el artículo “El poder de la gente” de Alejandro Balbuena con los anexos 1 de Alegría Jiménez y Marta Domínguez, y 2 de Begoña Lourenço y Gema Arévalo: <http://ilusionismosocial.org/mod/resource/view.php?id=180>



cuidado de no dañar o perder nada. Lo mejor en este caso es ir recopilando los materiales y entregarlos en un corto periodo de tiempo y de ser posible en el mismo día.

Con todo este material **se redactó un documento** único que tenía sentido para la persona que lo estaba leyendo o que escuchaba la lectura de dicho material. En este caso, porque no siempre es igual, nos salieron cuatro temas: la casa, la calle, el poder institucional y abriendo ventanas al mundo; es en este apartado donde cuentan sus



historias orales los inmigrantes que viven o trabajan en estos barrios; también se le hace un hueco al flamenco.

Posteriormente **se realizaron reuniones grupales**, con las personas entrevistadas, para realizar la devolución de este primer material, donde se incluyeron todas las modificaciones, ampliaciones o cambios que la gente debatía en la devolución del documento. Como hemos dicho, este es el primer material, después dimos una segunda vuelta con todas las cuestiones ya redactadas. En la primera reunión debemos afinar lo máximo para que después sea mucho más rápido y fácil concretar en la segunda reunión.

En este caso, el material se entregó al Ayuntamiento y a la Diputación para que ellos también tuvieran oportunidad de conocerlo antes de que saliera a la luz, de tal modo que pudiéramos debatir y negociar algunas cuestiones. Esto no tiene mayor importancia si se hace bien y no deforma lo ya dicho por la gente, lo mejor en estos casos es escribir todas las versiones existentes sobre el tema aunque sean contradictorias.

Como la herramienta no puede ser ilimitada en el tiempo, porque esto implicaría la simplificación de la complejidad de un proceso de participación, las historias tienen que salir a la luz para continuar trabajando con la gente. En Junio de 2009 comenzamos a dar forma a lo recogido hasta ese momento y **además de la historia escrita, que es la más evidente, nos inventamos el DVD-Historias Orales**⁶⁹.



⁶⁹ Puedes ver el video Oportuna Memoria en: <http://vimeo.com/30898712>

Y fue con este formato con el que continuamos trabajando. A todo esto se le dio el título de: Oportuna Memoria. Historias Orales de Las Colonias, Casablanca y Viviendas Sociales de la Av. Conde Duque, Olivares (Sevilla).

Los lugares donde se expusieron los videos fueron espacios naturales de encuentro de los/as vecinos/as, es decir, lugares a los que normalmente acuden en su vida diaria y que forman parte de su propia cotidianidad. En las presentaciones participaron los/as propios/as vecinos/as llamando a sus familiares, conocidos/as y amigos/as para compartir ese momento. En algunos espacios se utilizaba el DVD-Historias Orales junto con el Tendedero de los Deseos (puedes ver la pág. 59).

Se realizó un trabajo de sistematización y análisis a partir de las conversaciones, debates, reflexiones, percepciones que fueron surgiendo durante las exposiciones de los videos de las Historias Orales y del Tendedero de los Deseos.

Lo dicho/escuchado se puede agrupar en siete temas⁷⁰:



- Identificaciones.
- Necesidades y Satisfactores (puedes ver la pág. 15). Cooperación hacia la comunidad por parte de productores y/o comerciantes, ayuda vecinal frente al individualismo e independencia. Las contradicciones: comodidades de ahora/felicidad e ilusión, instituciones públicas en lugar de ayuda vecinal, las necesidades en relación a la comida.

⁷⁰ Puedes ver el anexo 1: “Cosas que pasan durante el visionado de los videos de la memoria de Las Colonias, Casablanca y Viviendas Sociales de la Avda. Conde Duque de Olivares”. (puedes ver nota al pie de página 68)

- Seguridad/Convivencia Vecinal, emigración/inmigración.
- Empleo y Trabajo.
- Jóvenes.
- Diálogo intergeneracional.
- Nostalgia de las formas de relación pasadas (puedes ver la pág. 14).

Ahora teníamos que profundizar en todos y cada uno de esos temas, la forma de realizarlo en el caso de Olivares fue escuchar lo que los propios vecinos y vecinas nos venían diciendo de muchas maneras a lo largo de todo este tiempo. La primera pista apareció en la primera redacción del documento, mayo de 2009, **las ganas de las vecinas de retomar una fiesta tradicional del barrio de Las Colonias, “la fiesta del**



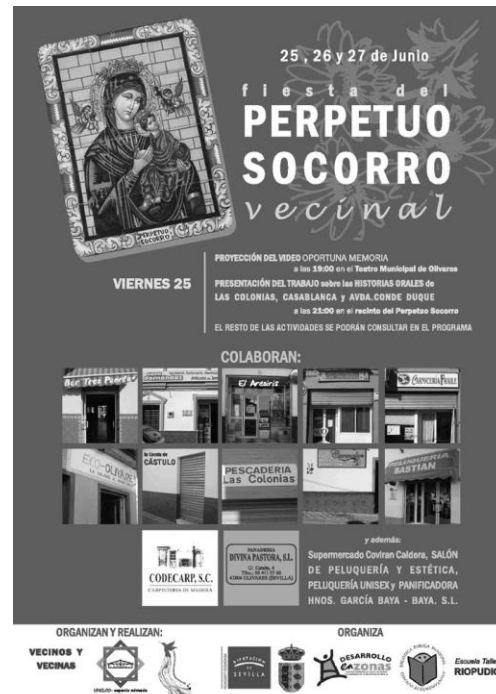
Perpetuo Socorro⁷¹ (puedes ver la pág. 63), y ese fue nuestro pretexto. Pero este primer intento de hacer la fiesta no se lleva a cabo debido a algunas dificultades y al escaso tiempo con el que se contaba, ya que la fiesta se celebra el 27 de Junio. Mientras tanto se realizaron unos carteles con diferentes frases obtenidas de las historias orales que se fueron pegando en lugares estratégicos (puedes ver la pág. 71) que habían aparecido en los mapeos.

La fiesta se debía a una imagen que se encuentra en unas de sus calles, en un azulejo, la Virgen del Perpetuo Socorro. Llevaba 25 años sin realizarse, la semilla ya estaba plantada y con la posterior proyección de los videos de las historias orales, la semilla comenzaba a crecer y la gente sentía y expresaba la nostalgia de aquellos años que pasaron, años que vivieron o que sus mayores les habían contado, recordar la convivencia vecinal de esos días fortaleció los lazos de afectividad y confianza ya existentes, la cooperación de los comerciantes para con la gente de estos barrios, la certeza de que el dinero ni antes ni ahora da la felicidad, las relaciones intergeneracionales, crítica a la sociedad de consumo (puedes ver nota al pie de página 24).

⁷¹ Puedes ver el anexo 2: “Memoria de la verbena del Perpetuo Socorro”. (puedes ver nota al pie de página 68)

Los temas que surgieron en los debates de los videos son los que se intentó trabajar a partir de la preparación de la fiesta del Perpetuo Socorro, volviendo a tener esperanza al recuperar algo que parecía imposible de hacer (puedes ver la pág. 34).

A mediados de mayo del 2010, se hizo la primera reunión para organizar la fiesta en el Bar Tres Puertas, situado en la frontera entre los barrios de Casablanca y Las Colonias. Uno de los problemas con los que nos encontramos fue el hecho de pensar en la necesidad de dinero para poner en marcha cualquier cosa; esto dio lugar a iniciar la reunión pensando en ir a pedir casa por casa, pero después de mucho discutir se dijo que no, ya que la gente podía sentir que estaba “comprando la fiesta”; también se piensa en la asociación de vecinos del barrio de Casablanca, para que sea ella la que ponga en marcha la fiesta, por dos cuestiones: su relación más directa con el Ayuntamiento y por sus anteriores experiencias, pero no quisieron involucrarse



Finalmente, y tras algunas reuniones más, fue la gente del barrio la que se fue poco a poco animando a colaborar en la preparación y el hecho de no tener dinero fue pasando a un segundo plano, ya que reflexionando nos dimos cuenta de que lo que realmente necesitábamos era la comida, la bebida, la música, las diferentes actividades, las flores..., si podíamos conseguir todas estas cosas desde la colaboración y predisposición de la gente y, más concretamente, de la relación entre la gente y los comerciantes de la zona.

Así, cada persona fue coordinadora del aspecto de la fiesta con el que se encontró más cómodo y tuvo más afinidad, quedando responsable de contactar con el resto de interesados en colaborar.

En aquellos días de fiesta también se realizó la **presentación del Libro-DVD de las Historias Orales de los tres barrios en el Teatro Municipal para todo el Municipio de Olivares.**



Una vez terminados los días de fiesta, hechas las cuentas (sobre el dinero conseguido con las ventas durante la fiesta) y pagado todo el material que no se pudo conseguir con las distintas colaboraciones, hubo que decidir qué se hacía con el dinero sobrante, además de publicar una hoja con todos los gastos, ingresos y colaboraciones que se colocó en todos los espacios y tiempos cotidianos. Después de varias propuestas se tomó la decisión de encargar a una artesana del municipio la elaboración de unos **azulejos de agradecimiento** (puedes ver la pág. 77) para entregárselos a los comercios y personas a las que consideramos era importante agradecer de manera especial su participación en la recuperación de la fiesta. Uno de ellos se realizó en mayor tamaño para colocarlo en la fachada de la casa de una familia de Las Colonias, agradeciendo el esfuerzo a todos y todas los vecinos y vecinas. Esto queda como recordatorio y ojalá como semilla de continuidad para los años siguientes.

Estos azulejos también nos han servido para despedirnos (a UNILCO-espacio nómada, puedes ver la pág. 45) de cada una de las personas que formó parte del camino que iniciamos en Febrero de 2009 y que terminó en Septiembre del 2010.

El Diario Vivir de la comunidad de Patios de la Estación (Cuernavaca, México, 2011 - ?)

Introducción

Los Patios de Estación es un lugar que al ser mencionado entre la gente de la Cuernavaca evoca violencia, inseguridad, desorden. Los medios de comunicación muchas veces de --descomunicación- colaboran con sus reportajes y notas a esa imagen criminalizada.

Desde febrero de 2011 hasta ahora, tomando como proyecto excusa la remodelación del edificio del Centro Comunitario La Estación hemos tenido la fortuna de poder convivir, trabajar, platicar, conocer, sentir con hombres, mujeres, niños que ahí viven.



La remodelación nos llevó a conocer junto con la gente el lugar, sus espacios y tiempos cotidianos, sus deseos y haceres comunitarios y parte de la riqueza de sus relaciones con las que enfrentan la realidad que les toca vivir. También nos cambió la impresión del lugar y nos motiva a trabajar CON ellos en todo lo que se están proponiendo así como fortalecer lo ya hecho.

Platicando de la Historia de la Estación:

La Estación se fundó hace más de cien años cuando los trabajadores de Ferrocarriles Nacionales de México empezaron a asentarse en el lugar, anteriormente eran los Patios, callejones grandes con contadas casas que existían de los primeros ferrocarrileros que llegaron a vivir aquí. Después llegaron gentes, la mayoría de Guerrero, contratadas como guardavías que viajaban en el llamado armón desde la Estación hasta el Balsas, en ocasiones lo iba cargando una máquina, pero regularmente eran ellos los que se encargaban de checar las vías y que no se estuvieran saliendo los clavos de los durmientes. Al lugar llegaron de varios estados además de Guerrero como de Querétaro, Estado de México, San Luis Potosí, Sonora, Aguascalientes. Otras personas llegaron en el cabúz, la parte de atrás del tren, que hacía las veces de cocina para preparar los alimentos. Como en 1960 empezó a llegar más gente familiar o conocida de estas personas que empezaron a ser llamados paracaidistas. Hace unos 20 años llegaron los de un pueblo llamado Huitziltepec, Guerrero, y cuando deja de circular el tren se ubican muchas más familias de este pueblo. Estas personas mantienen sus tradiciones como es la danza de los tlacololeros y la danza del pez y la comparten en la fiesta de la colonia.

Recuerdo que había pantanos de chapopote en la Estación y muchos árboles de eucalipto principalmente. Los primeros en llegar acarreaban agua desde el famoso Pilancón, que era un borbollón donde nacía el agua y hasta allá se desplazaba la gente para bañarse y lavar la ropa. Este lugar se ubicaba en donde ahora existe Plaza Cuernavaca. Para alumbrarse se usaban candiles y estufas de petróleo o los famosos “jogones” de barro que prendían con leña. La gente hacía su propio pan, tenían sus hornos, y hacían las tortillas a mano, amasando el maíz en el metate.

Los primeros maquinistas del tren de diesel, pues antes de leña y luego de vapor, fueron Francisco y Cheque Saldaña, el Guadaña, El Pitotes, El Charrascuás y el Huevo.

Hace unos 19 años cuando se construyó la iglesia, se unieron los barrios de Gualupita, Amatitlán y El Pilancón para hacer el recorrido con los santos patronos de Santiago Apóstol, San José de Amatitlán y la virgen de Guadalupe del barrio de Gualupita que era la patrona también del Pilancón. A este lugar llegaron a comprar los terrenos con vecindades que ahí se ubicaban para construir Plaza Cuernavaca y se apropiaron del agua también. Esa fuente de agua está debajo de lo que hoy es Sanborns. La iglesia se ubica donde anteriormente era una cantina de la señora Doña Loncha y la primera escuela fue al ladito de la cancha de usos múltiples que luego se trasladó el barrio de Gualupita que ahora se llama Juan N. Álvarez.

Porqué una remodelación del Proyecto Comunitario.

La disputa por el espacio entre gobiernos municipales y estatales y colonos ha marcado a la historia de la Estación. Al no haber una regularización en la tenencia de la tierra, al haber existido infinidad de programas de regularización que fracasaron la gente ha autoconstruido sus viviendas, su jardín de niños El Trenecito (22 años) y un edificio para dar desayunos a los niños del lugar desde hace 13 años y que con el apoyo de organizaciones filantrópicas y religiosas se fue convirtiendo en un espacio para talleres y convivencia de las mujeres. En este proyecto participaron en su construcción estas mujeres. Con los años se fue deteriorando y volviendo insuficiente para las actividades que fueron en aumento.

A través de la Fundación Comunidad, UNILCO México fue invitado a dinamizar el proceso buscando que se involucrara más gente de la Estación en esa actividad. Para ello propusimos la realización de un mapeo, que inicialmente quisimos fuera intuitivo, es decir realizado en un primer momento por el equipo dinamizador. Por las condiciones de inseguridad del lugar que nos presentaron las personas que participan en el Proyecto decidimos hacerlo en compañía de un grupo de mapeo que se formó en las reuniones semanales. Entonces podemos hablar que lo realizado fue un mapeo de relaciones, es decir ubicamos los espacios y tiempos cotidianos que por las mañanas existen en el lugar y los grupos que los usan.

A partir del mapeo y de la relación con l@s integrantes del grupo de compartimos actividades que ayudan a tener otra visión del lugar como por ejemplo:



Los Talleres de Reciclaje de Arte Express Tico

Los talleres nacieron el día 15 de abril 2009 con los niños del proyecto y de la comunidad de la Estación. Empezaron con manualidades como mariposas de cartón, conejos, catarinas, iguanas, peces, una máquina de cartón, manualidades de origami y fabricación huaraches que significó además de un aprendizaje la posibilidad de un ingreso económico extra. Los talleres se hacen en horarios flexibles para los niños como son los sábados de 9 am a 11 pm. Much@s de los niñ@s asisten acompañados de sus mamás, quienes les ayudan y encuentran un tiempo para convivir con ellos después de la semana escolar y de trabajo doméstico.



Los Viajes, el reciclaje

Junto con el mapeo y la ilusión de recuperar el edificio de la antigua estación así como de limpiar el lugar Arte Express Tico y UNILCO México hicieron varios viajes con la comunidad conocer la barranca de Amanalco en el centro de la ciudad, el Vagón Museo de San Juan Tlacotenco, Tepoztlán y la Estación de Cuautla. Se inició el acopio de materiales reciclables y su venta y jornadas de limpieza en la Estación en una de las cuales compartimos el video sobre la experiencia de San Antón y sus formas de enfrentar los problemas ambientales en sus barrancas.



Técnicas y Herramientas empleadas

Además del mapeo, para buscar la participación de las personas acerca de cómo querían que fuera el nuevo edificio utilizamos el Tendedero de los Deseos (ver pág. 59) en las sesiones de reunión de los martes y durante la fiesta patronal. Antes realizamos una devolución con fotografías durante un domingo de tianguis.

Estamos dinamizando la consecución de las mediaciones sociales deseadas como es la recuperación del antiguo edificio a través de las historias orales,



una vez que ya se remodeló el edificio queremos apoyar a que sea un espacio autogestivo abierto a más grupos de la comunidad. Esas mediaciones sociales encuentran obstáculos en la poca cohesión que se tiene como colonia. Hay muchos grupos, mucha vida comunitaria pero poca cohesión. Una intervención cultural como provocación podría colaborar a reforzar la autoestima comunitaria recuperando expresiones artísticas que ahí existen e invitando a participar a otros artistas dispuestos a colaborar.

Una de las técnicas que decidimos emplear para animar la autogestión del nuevo edificio fue la construcción de unas bancas afuera del proyecto para que otra gente diferente a la que usualmente acude a las actividades que se realizan en el edificio también participarán. Estas bancas generaron como casi toda iniciativa en la Estación algunos conflictos que han sido enfrentados de manera colectiva y ahora ya terminado el espacio, la gente usa esas bancas y se ha animado a emplearlas para hacer otras actividades



También ha sido muy interesante la participación de la gente en espacios radiofónicos (la radio como herramienta, ver pág. 73) platicando sobre la vida en la Estación. En uno de estos espacios Armando Guadarrama

representante local puntualizó “Nosotros en esta colonia somos parte de la historia...hemos estado luchando por la urbanización y mejora de la colonia, nos sentimos bien orgullosos, muy orgullosos de pertenecer a esta colonia”



Las Historias Orales (ver pág. 52) son una herramienta que decidimos utilizar como una forma de recoger las diferentes visiones, pensares, sentires y haceres de las personas del lugar a través de entrevistas individuales que muchas veces por el carácter tan comunitario del lugar se vuelven grupales o colectivas y que, surgen con la idea de enfrentar esa imagen de lugar violento, de lugar de “gente mala” que como escribíamos al principio de este artículo los medios masivos de descomunicación se han encargado en gran medida de propagar.

Hemos realizado más de entrevistas con la participación de jóvenes de la Estación y voluntarias de universidades estadounidenses. Queremos que sean unas cien entrevistas pensando que con esta herramienta podemos ampliar y enriquecer el trabajo a otras áreas de la colonia y con otros grupos con los que nos vayamos acercando con ese trabajo.

AUTORES/AS:

DE LAS IMÁGENES:

ampacervantes.wordpress.com

educima.com

localyglobalunidad2.blogspot.com

masalladelossuenos.bligoo.es

web.idrc.ca

fotosdelpicarral.blogspot.com

artechilenoindependiente.cl

dialogocomunitario.blogspot.com

ilusionismosocial.org

Ángel López Obrero

Alberto Giacometti

María Clauss

Ibán Díaz

Y fotos realizadas por UNILCO-espacio nómada.

DE LAS OBRAS CITADAS:

Gemma Arévalo, Rosa Alcón, Rosa M^ª Alfaro, Julio Alguacil, Enmanuel Arredondo, Marc Augé, M^ª Ángeles Ávila, Alejandro Balbuena, Iñaki Bárcena, Concepción Becerra, Angel Calle, Jose A. Castro, Oscar Clemente, Colectivo Situaciones, Jose Luis Coraggio, Michel De Certau, Marta Domínguez, Javier Encina, Manuela Fernández, Jose Luis Fernández de Casadevante, Ignacio Fernández de Castro, Ramón Fernández Durán, Luciana Fleischman, Paolo Freire, Eduardo Galeano, Mariana A. García, Agustín García Calvo, Nestor García Canclini, John Holloway, Jesús Ibáñez, Ivan Illich, Alegría Jiménez, Begoña Lourenço, Beatriz Luque, Pedro Martín, Jesús Martín-Barbero, Manfred Max-Neef, Edgar Morin, Manuel Montañés, Carlos Monsivais, Toni Negri, Ilya Prigogine, Alfredo Ramos, Jorge Riechmann, Rossana Reguillo, Montse Rosa, Mariana Saife, Francisco Sierra, Boaventura de Sousa Santos, Carlos Taibo, Patricia Trujillo, UNILCO-espacio nómada, Juan Manuel Zaragoza, Raúl Zibechi.