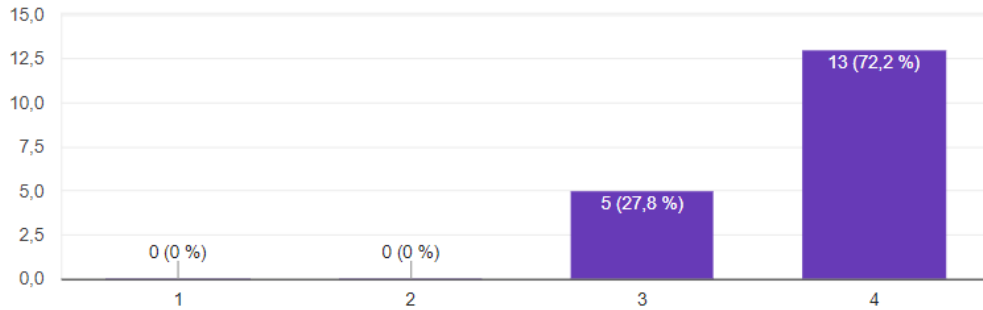


### INFORMACIÓN DEL EVENTO:

EN LO ORGANIZATIVO: Valore del 1 al 4 los siguientes aspectos (donde 1 es la menor y 4 es la mayor)

18 respuestas



### Comentarios/observaciones...

3 respuestas

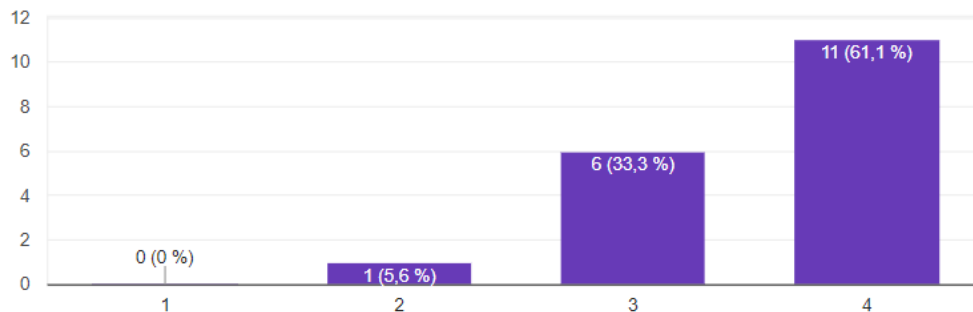
la preparación fue muy buena en cuanto a contenidos y datos prácticos. Se notó la preocupación del equipo organizador.

solamente faltó contar con agenda previa

Me gustó mucho la Campaña de Bienvenida, los diseños, la información enviada.

### DOCUMENTACIÓN ENTREGADA:

18 respuestas



## Comentarios/observaciones...

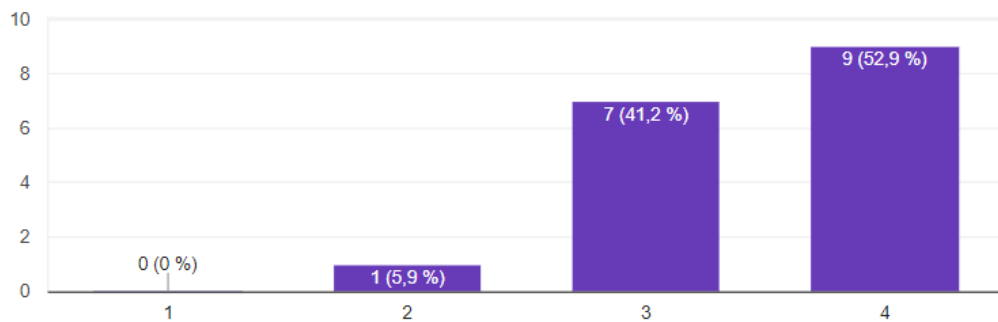
2 respuestas

Algo del material que se hizo en las presentaciones podría haberse dado por escrito

Valoro positivo que los materiales estuviesen disponibles para todos y que fuesen compartidos día a día, incluso algunos de ellos fueron reproducidos y entregados en físico.

## DESARROLLO DE LA AGENDA:

17 respuestas



## Comentarios/observaciones...

5 respuestas

De pronto faltó más trabajo en grupos por sector (Radios, OPC y Redes)

El tiempo para generar acuerdos, definir políticas o trazar líneas concretas reducido.

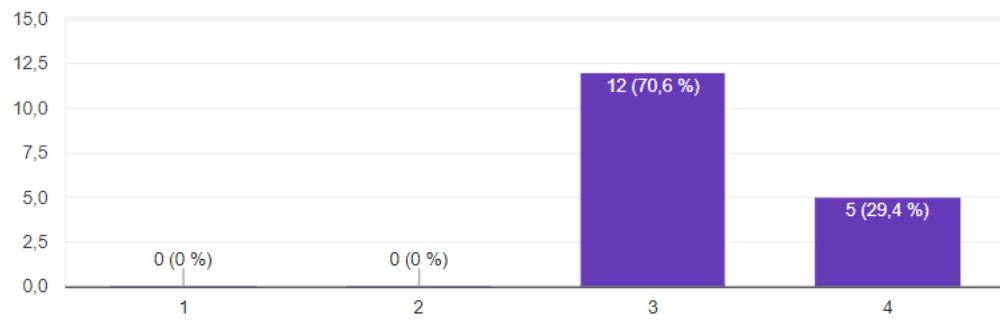
Hubo modificaciones, pero me pareció que todas fueron muy oportunas y respondían al ritmo y necesidades del encuentro.

Creo que se pudo tener más tiempos de descanso entremedio para poder lavarse los dientes después del desayuno y ese tipo de cosas.

Algunos momentos me parecieron muy ajustados

## COMIDAS Y MERIENDAS:

17 respuestas



### Comentarios/observaciones...

3 respuestas

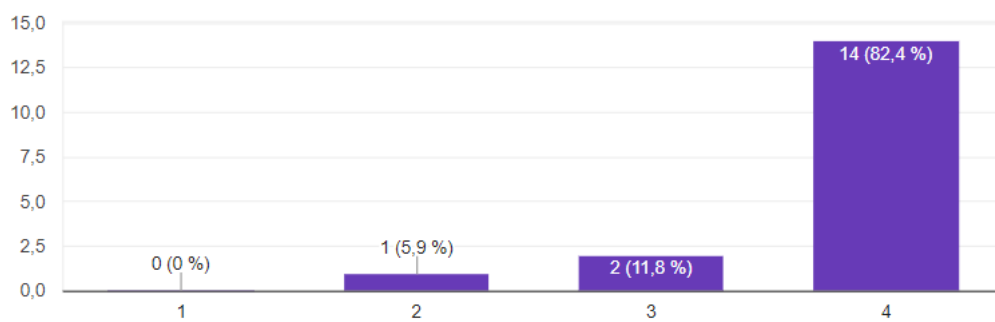
Variaría un poco mas los cortes

Es un tema totalmente mío, pero yo soy muy buena para comer y a veces (solo a veces) quedaba con un poquito de hambre.

Creo que para las comidas faltó algunos días la opción vegetariana.

### ATENCIÓN DISPENSADA:

17 respuestas



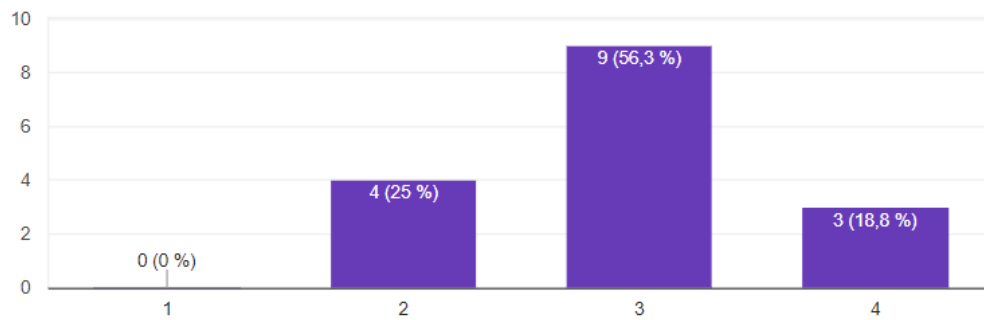
## Comentarios/observaciones

1 respuesta

Muy atentos, un agradecimiento especial

## ALOJAMIENTO:

16 respuestas



## Comentarios/observaciones

5 respuestas

mejoraría condiciones edilicias e internet

El hecho de que el baño estuviera fuera de la habitación complicaba un poco el tema personal ya que había que estar monitoreando las duchas para tomar un baño. Además varias veces fui a no había papel higiénico y faltaba un poco de limpieza. Lo demás todo impecable y bello.

Fue constante el problema de la mala conexión a Internet. En mi piso frecuentemente no hubo luz.

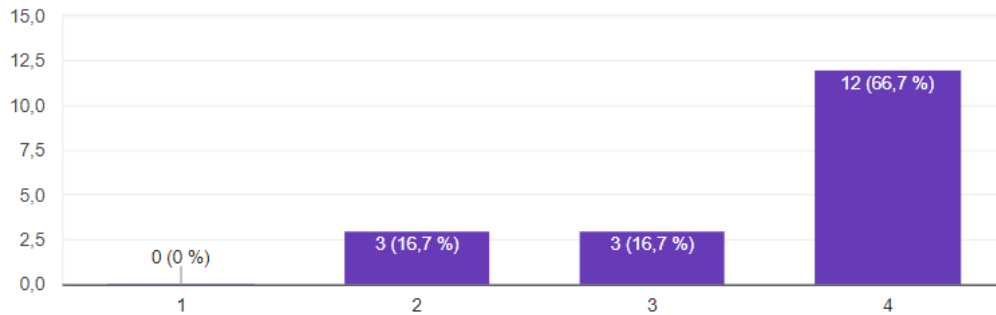
Entiendo que no es fácil conseguir alojamiento para esa cantidad de personas en un evento de estas características. El lugar era adecuado, solamente faltaba mantenimiento básico en las habitaciones y baños.

Hubo problemas con la luz en las habitaciones, lo que dificultaba orientarse en la noche, incluso para hacer la maleta. Los baños al inicio estaban un pelo desatendidos.

RESPECTO A LA TEMÁTICA TRATADA EN EL EVENTO: 1. Valore del 1 al 4 su satisfacción con el trabajo realizado durante el evento en cada una de las presentaciones.

### CG 36 y la comunicación antes durante y después (Video Dani Villanueva)

18 respuestas



### Comentarios/observaciones

4 respuestas

No quedo tan claro

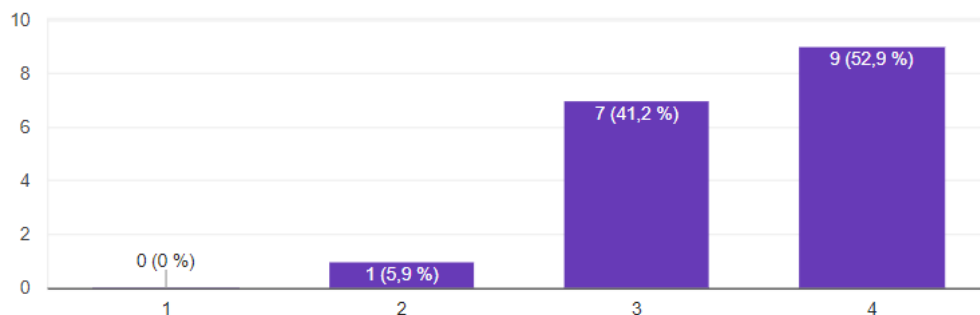
Me gustaría recibir más documentos al respecto.

Pertinente, muy claro y aterrizado

Interesante y pertinente ver cómo se afronta un reto, se crea una estrategia y se disponen los medios.

### ImPACTando: Prioridades, nuevo modelo de gestión y qué comunicación necesita (Roberto Jaramillo SJ.)

17 respuestas



## Comentarios/observaciones

3 respuestas

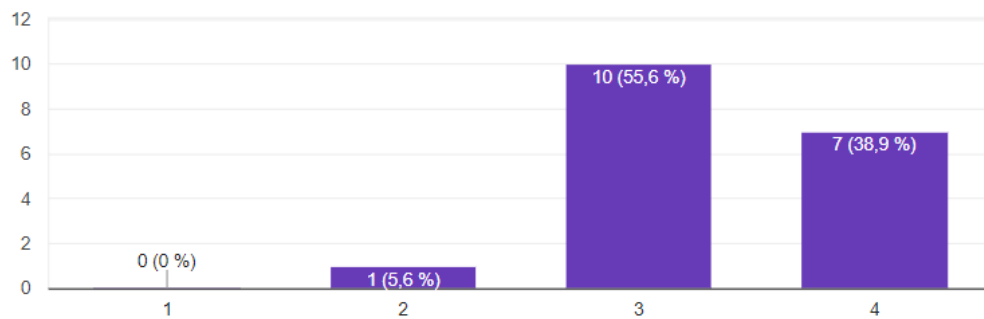
Hay que esperar y evaluar a partir de la experiencia que esta en curso.

Muy claro y actual

Se visualizó el proceso pero no tanto los retos

## Claves para una visión de contexto ALC: político, económico, social, rol de los MCS (Rafael Moreno SJ.)

18 respuestas



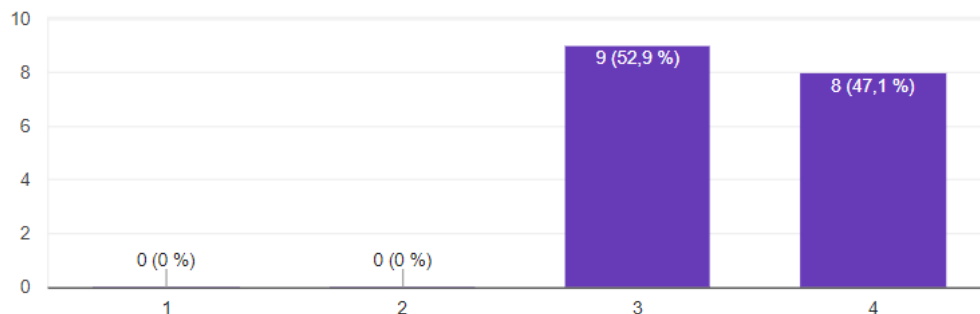
## Comentarios/observaciones

1 respuesta

Muy interesante aunque como se señaló las categorías para presentar el texto escrito estaban circunscritas a un contexto, pero bueno.

## Radio Educativas, Populares, Comunitarias en ALC: de dónde venimos, para dónde vamos... (Gerardo Lombardi)

17 respuestas



## Comentarios/observaciones

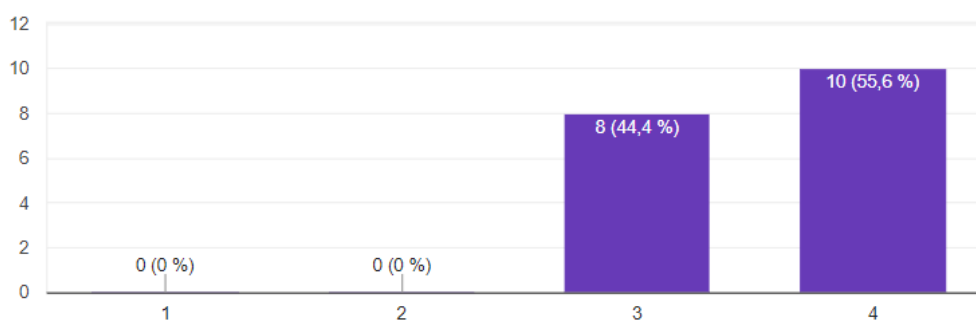
2 respuestas

Excelente el lenguaje, el recorrido de la historia, la proyección a futuro, la visión a futuro y la comunicación enmarcada en un contexto y con un rol definido dentro del mismo

Bien planteado el tema del recorrido histórico

## "A Dios rogando y el caminar En RED dando": Pistas para el trabajo en RED desde CPAL (Roberto Jaramillo SJ.)

18 respuestas



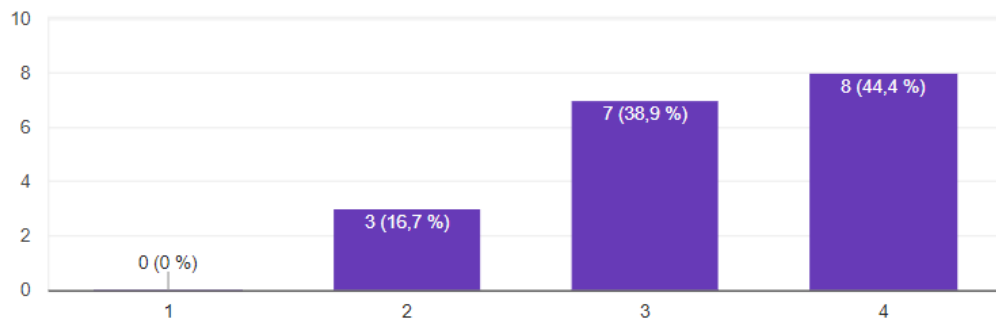
## Comentarios/observaciones

1 respuesta

Muy bueno! Definió el concepto de RED, que yo no lo tenía muy claro, y me parecieron muy acertadas todas las pautas y estrategias para el trabajo en red.

## Encuentro Santo Domingo 2015: Balance, avances, pendientes (José Victoriano SJ.)

18 respuestas



## Comentarios/observaciones

2 respuestas

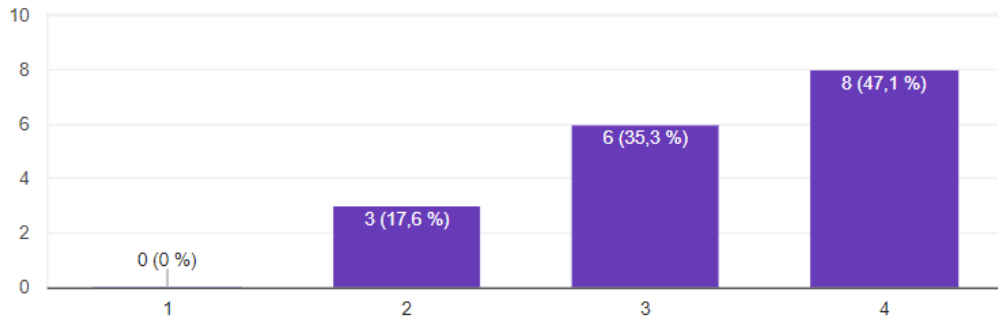
Muy bueno conocer la historia del grupo y sus avances.

Ayudó mucho a ver los pasos dados

2. Valore del 1 al 4 su satisfacción con el trabajo realizado durante el evento en cada uno de los talleres:

Taller 1: Hacia políticas comunes de comunicación: bases y criterios (Javier Rojas SJ y Equipo)

17 respuestas



Comentarios/observaciones

4 respuestas

Fue interesante por lo provocador de la charla. Pero creo que se habló poco de lo que se hacía mención el título. Era de las que más me interesaba, porque nos podría ayudar a seguir unificando ciertos criterios

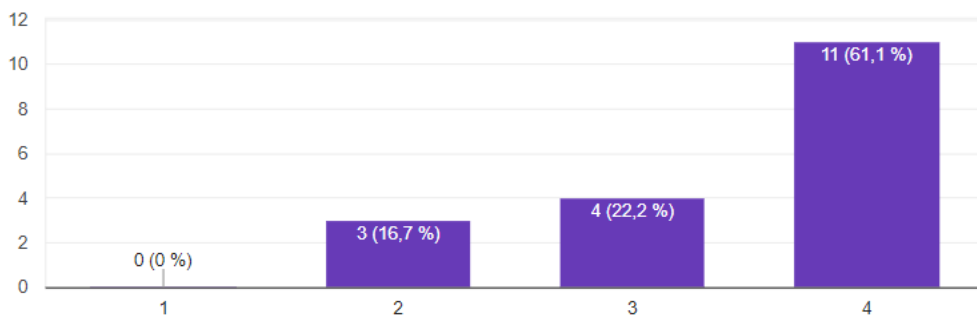
Es curioso, pero no recuerdo mucho de esta parte.

No se terminó de entender el horizonte de la intervención pero igual generó cosas interesantes.

Me sentí desorientado. Quizás sentí que al cambiar la propuesta que tenían planteada en el mismo encuentro se hizo difícil comprender lo que se pretendía. No la aproveché tanto. Me hubiese gustado la presentación del tema del transporte. Interesante el enfoque de la oración del Papa y de las obras de carácter social.

Taller 2: Redes Sociales y Seguridad Digital: Cómo mejorar su uso, ganar más seguidores, etc (Luis Carlos Díaz - Via Skype)

18 respuestas



## Comentarios/observaciones

6 respuestas

Personalmente me costó entender..pero es sólo por un problema de audio

tips muy interesantes

Excelente presentación del compañero venezolano.

La información era relevante pero el soporte y el momento del encuentro en que fue hicieron que fuera infumable. Hubiera sido mejor pasar esa información por escrito

En particular era uno de los temas que más me interesaba y encontré que la modalidad (vía skype) no ayudaba y la presentación se volvió larga y difícil de seguir. No dudo de la preparación de Díaz, pero creo que no fueron acertadas las formas.

Interesantísimo, iluminador

### 3. Si su valoración ha sido 1 o 2 en alguna respuesta, por favor indique brevemente las razones

3 respuestas

Creo que no se ha trabajado efectivamente en orientaciones comunes. Entiendo que posiblemente no se pueda llegar a algo más común para todos pues se va a distintos ritmos y con distintas experiencias, contextos y capacidades, pero sí deberían plantearse mejor líneas orientadoras, no veo que haya habido claridad al respecto.

Con respecto al taller 1 me parece que podríamos haber usado mejor ese tiempo. Fueron muchas anécdotas y cosas propias de los MMCC, pero poco aportaron a la reflexión sobre una política común. Quizás el título era muy ambicioso.

El Taller 1: Hacia políticas comunes de comunicación: bases y criterios (Javier Rojas SJ y Equipo) fue descontextualizado respecto a la realidad latinoamericana y se quedó en el mero juicio. Poco propositivo.

#### 4. ¿Qué es lo más importante que se lleva de lo tratado en este evento para incidir/mejorar en su Provincia, Red u Obra?

15 respuestas

Muchas cosas, amplio conocimiento

La necesidad de unir criterios de comunicación

Las experiencias de otras provincias y redes junto a las posibilidades de colaboración, tal vez con pocos pero que con quienes sí se dan intereses comunes.

Ver que somos parte de algo mas grande,conocer demas obras, la identidad Jesuita y el trabajo en red que se puede generar

Que debemos asumir más seriamente como cuerpo la comunicación de los que somos y hacemos.  
Que necesitamos hacer mucho camino y romper miedos a estar en el espacio público de los medios masivos de comunicación  
En el caso de la Obra (parroquia radio) empezar a .trabajar mucho en la formación específica de la radio y de la espiritualidad ignaciana.

1.- Los resultados son importantes, pero dependen de los procesos.  
2.- Mejor valoración del trabajo en equipo.

Contactos e insumos para aplicar en la consolidación de la OPC

El valor y esfuerzo de trabajar en red, la visión de conjunto como un cuerpo apostólico con las otras provincias de América Latina. Aprender del trabajo de otros.

El hecho de organizarse para trabajar en red

Un proyecto común, un horizonte más amplio y saber que hay muchas personas comprometidas en difundir un mensaje y un modo de proceder por el que vale la pena dar la vida.

los instrumentos proporcionados y experiencias compartidas

Las estrategias de trabajo en red, y herramientas para llegar mejor a nuestro público objetivo mediante las redes sociales.

Conciencia de cómo podemos trabajar nuestra comunicación provincial a través del trabajo en red, rebotando o "dando vuelta" a contenidos generados por otras provincias y que se relacionan con las prioridades apostólicas de la región. Asimismo, herramientas útiles para mejorar la gestión de nuestras redes sociales.

Un mayor conocimiento general de lo que está sucediendo en materia de comunicacion en las distintas instancias de la CPAL. Algunos ejemplos muy interesantes de experiencias exitosas y caminos recorridos.

Ver cómo se van llevando los procesos en las oficinas de Comunicación. Ver lo que podía ayudar a encontrar luces.

## 5. ¿En qué aspectos de lo tratado/trabajado en estos días siente que su provincia o la obra en la que trabaja necesita profundizar más?

16 respuestas

Desarrollar Redes Sociales de forma profesional, el intercambio y diálogo con las OPC y demás redes

Como Red, era nueva y algunas cosas un poco por fuera. Creo que se tiene que trabajar mas la comunicación provincial y de ahí empezar a ver los criterios para las diferentes redes y como se trabaja con cada sector. Los tips para las redes sociales ayudan, seguir viendo criterios, unificación de esfuerzos, contenidos es bueno. Como provincia, encontrarnos algunos de ambos países fue muy bueno, para trabajar juntos.

Potenciar en materializar la of. de comunicación pues hay elementos que ya se tienen pero faltan bastantes más.

Mayor comunicación entre las obras y áreas,

La presencia en los medios masivos de comunicación  
La formación ignaciana

- 1.- Uso de redes sociales
- 2.- Política de comunicacion
- 3.- Plan de comunicacion.

Comunicación interna y redes sociales

Definitivamente la articulación del trabajo en red, la colaboración y la sintonía en pro de un objetivo común.

Profesionalizarse en comunicación estratégica, aumentar los recursos y trabajar por crear una red de comunicadores de obras en mi país también.

En la capacitación de la administración de las redes sociales

todos.

planes y estrategias

Reforzar la imagen y comunicación entre las distintas obras de la provincia.

- En la medición de nuestro impacto (redes sociales, boletines, otros productos comunicacionales).
- En la elaboración de un plan de comunicaciones y políticas de comunicación que articulen el trabajo comunicacionales de cada una de nuestras obras en la Provincia. Para trabajar en red primero al interior de nuestra Provincia.

En una agesnda de contenidos de comunicación, en gestión de redes sociales.

En ir visualizando las politicas de comunicación y los procesos, ir construyendo la red de comunicación de la Provincia, levantando los recursos con los que contamos desde la Curia y en las Obras.

## RESPECTO AL CONJUNTO DEL EVENTO Y SU PROYECCIÓN...

### ¿Qué logros aprecia?

16 respuestas

La cantidad de personas que participaron, su compromiso hacia adelante

- La moción compartida de esa necesidad de tener una comunicación común básica que pueda ser adaptada a la particularidad de cada obra, provincia y red.
- Es muy bueno conocerse y reconocerse en las similitudes y diferencias.
- La comunicación es una herramienta que facilita enormemente el trabajo en red.
- "sin comunicación, no existís" (jajaja, no..esta es broma)

Algo de mayor conocimiento y posibilidades de interrelación, al menos identificar personas y aportes.

El trabajo en Red

el trabajo conjunto y de colaboración entre jesuitas, laicos, con distintos saberes y realidades

El trabajo en equipo. Ganamos en conciencia e identidad de comunicadores latinoamericanos.

El cumplimiento del programa y el contenido que aportó cada uno de los expositores.

Me parece que fue una excelente oportunidad de tener una mirada más global de las comunicaciones y visualizar escenarios posibles juntos. Sentimos cuerpo de vez en cuando nos revitaliza y llena de sentido lo que hacemos... no estamos solos y eso genera gran sentido de pertenencia.

Buena organización y mucha preocupación y atención en cada detalle.

Del encuentro hay una sustancial diferencia en relación al de Santo Domingo mi percepción es que ahora hay más organización y voluntad de las provincias para trabajar en red. Pues la respuesta a la convocatoria/invitación de la CPAL se refleja en el número de participantes; por un lado. Y por el otro, los acuerdos logrados son más aterrizados es decir más concretos.

Haber podido trabajar juntos, y la reformulación de la dinámica del encuentro en base a su avance y a la opinión de los presentes

el hecho de compartir el trabajo y conocernos

Me pareció muy rica la experiencia de haber conocido a los miembros de otras oficinas de comunicación, su forma de trabajo y organización.

Fue importante poder definir objetivos y soluciones claras y posibles, como el espacio de diálogo entre las oficinas, y el intercambio de recursos.

- Desde pequeñas acciones, las OPC estamos empezando a trabajar en red (compartiendo contenidos en el grupo de Whatsapp, reuniones virtuales...)
- Nos hemos conocido en persona y eso es bastante porque facilita la colaboración. Antes podíamos escribir un correo a la oficina de otra provincia y no sabíamos quién estaba detrás. Era más impersonal, menos confianza.
- Conocer iniciativas de redes como las del SJR - LAC y su campaña "Soy Hermano", cuyos contenidos podemos difundir.

El encuentro y el intercambio entre personas que comparten la espiritualidad ignaciana, que están abocadas al mismo tema, con preocupaciones similares y experiencias enriquecedoras para compartir.

Las relaciones que permiten seguirse apoyando y trabajando juntos. Contar con material para profundizar, haber socializado estrategias. Conocer las experiencias institucionales FLACSI, Fe y Alegría. Ya conocía la Campaña por la Hospitalidad. Que se empiece a visualizar una ruta de trabajo en conjunto.

## ¿A cuál Provincia, Red u Obra Pertenece?

18 respuestas

CPAL
FLACSI
Provincia ARU - Fundación Jesuitas
Bolivia
Argentina
Radio parroquial FM Mons Gottau
Antillas. Radios y oficinas
Provincia Bolivia
Fe y Alegría Chile (Red Educacional Ignaciana)
Oficina Provincial de comunicaciones Chile
CAM
Argentina-Uruguay

Ecuador
ARU
Provincia del Perú
Fe y Alegría
Venezuela
Colombia