

#EnReDarnos2017
Hacia un Plan de Prioridades 2018-2019
Sector Comunicación CPAL - REDES

Motivación

“Unidos a través de una comunicación efectiva entre nosotros que hace posible que comuniquemos mejor el mensaje (de Jesús) a los demás. Adelante con su trabajo, espero ver los resultados no solamente en el papel, sino en el trabajo en los próximos años. Que Dios los bendiga!”

Así concluía el Padre Arturo su mensaje de saludo que dió inicio a este VIII Encuentro del Sector Comunicación CPAL, y así comienza esta nueva etapa que debemos imaginar para #EnReDarnos más y mejor desde nuestras Delegaciones y Oficinas Provinciales de Comunicación, Redes de Educación, Red de RADIOSJLAC, la Oficina de Comunicación y todo el Sector Comunicación de la CPAL.

Algunos puntos a tomar en cuenta

1. Este es un proceso que viene del VII Encuentro del Sector Comunicación CPAL en Santo Domingo 2015, y este de los anteriores, del que hemos sido corresponsables de sus avances y de sus tareas pendientes ...
2. Tomamos como fuentes inspiradoras lo que la CG 36 habla de “Comunicación”, el nuevo modelo de gestión de la CPAL, las estructuras de las provincias y su gobierno, y las obras de comunicación ...
3. Queremos fortalecer la visión sinérgica entre nosotros, nuestra vinculación como cuerpo apostólico con otras obras y sectores de la SJ LAC en las provincias y en la CPAL ...
4. Queremos encontrar los mejores argumentos que ayuden a las autoridades de la SJ LAC para tomar las decisiones necesarias para impulsar el sector comunicación (delegaciones, oficinas, obras e iniciativas) para que sea útil para sus funciones de gobierno y sus animaciones pastorales para la misión desde una visión de cuerpo apostólico ...
5. Tenemos pendiente incorporarnos junto a la Red de Editoriales SJ de América Latina, El Caribe, España y Portugal (ALCEP) para tener una mayor y mejor visión de nuestro trabajo desde el sector comunicación de CPAL ...
6. Queremos trabajar en clave de un Plan de Prioridades del Sector para estar “sintonizados” con las opciones metodológicas de la planificación de la CPAL y de algunas de sus Redes; y así focalizarnos más en procesos que en un listado de actividades ...
7. Este esfuerzo de #EnReDarnos es una iniciativa “voluntaria no impuesta” que se asume desde la libertad y la gratuidad personal e institucional, en ningún caso es la única manera de trabajar y darnos juntos ...
8. De manera “intuitiva” sentimos que debemos explorar una nueva manera de accionar como cuerpo apostólico con mayores niveles de acciones conjuntas manteniendo y cuidando la identidad particular ...
9. ...
10. ...

Todo lo conversado en el encuentro, debe ser trabajado en las comunidades locales, y luego volver a completar el documento y las reflexiones. Esto genera sentido de pertenencia a todos los actores que se sienten partícipes del trabajo en conjunto y enriquece la conversación.

Para enredarse, hay que comprenderse y conocerse.

Si queremos tomar la comunicación como algo en serio, se deben disponer los recursos, tiempos y personas necesarios!

Prioridades para las Oficinas Provinciales de Comunicación (OPC)

Prioridad 1. Visión de Cuerpo que Comunica.

Iniciativa 1.1 Queremos promover una comunidad de trabajo colaborativo de comunicación e información entre los delegados de comunicación, trabajadores de las OPC, etc utilizando las redes y plataformas que disponemos, que ayude a mantenernos conectados y articulados para compartir lo que hacemos, necesitamos y ofrecemos para ser presentado a los provinciales en su Asamblea CPAL de mayo 2018.

Qué quisiéramos lograr?	Cuál sería el rol de las obras de tu provincia?	Cuál sería el rol de la CPAL?	En lo personal, que estoy dispuesto a aportar?	Plazos y responsables
1. Crear una comisión de trabajo que apoye al sector de comunicación CPAL				Mayo 2018
2. Alinear principios básicos, comunes que orienten las comunicaciones. Crear documento Guía práctica para el comunicador ignaciano.	1. Aportar ideas, insumos para el trabajo implicando a los actores locales.	1. Brindar los lineamientos básicos. Brindar información y documentos anteriores.	1. Ser los referentes, influenciadores en nuestras obras	1ra elaboración a cargo de este grupo a entregar en Abril 2018

3 .Construir otra visión de cuerpo., Cambiar la mirada del concepto de Red, donde todos los actores se sientan parte y no lo vean como una carga más.	3. Ser constructores de la red	3.Acompañar el proceso, animar y poner los medios.	3.Salir de nosotros mismos, y ser corresponsables de la red. Sentirse parte de un cuerpo común.	
3.	3.	3.	3.	

Iniciativa 1.2 Queremos realizar en Provincias, Obras y CPAL un mapeo cuali-cuantitativo de nuestros Planes de Comunicación, Recursos, Productos, Trabajos con otros, Servicios que puede ofrecer y demandar tu provincia a otra provincia para ser presentado a los provinciales en su Asamblea CPAL de mayo 2018.

Qué quisiéramos lograr?	Cuál sería el rol de las obras de tu provincia?	Cuál sería el rol de la CPAL?	En lo personal, que estoy dispuesto a aportar?
Crear un banco de recursos colaborativo: Experiencias significativas, recursos			
1. Un buen análisis y diagnóstico de la realidad de CPAL, sus buenas prácticas, experiencias significativas	1. Aportar la información significativa ya elaborada y seleccionada	1. Con un equipo hacer las investigaciones y procesamiento de la información	1. Ser motivadores, y compartir lo que cada uno hace en sus obras. Interesarse y conocer lo que pasa en otros lugares con una mirada colaborativa
2. Trabajar con otros: Redes externas a la compañía	2. Abrirse a la colaboración. Decisión política.	2. Dialogo con provinciales	2 Colaboración personal, generosidad.
3.	3.	3.	3.

Iniciativa 1.3 Queremos motivar y promover la participación de las personas del Sector Comunicación de las provincias en los diferentes eventos de los demás sectores así como la participación de las personas del Sector Comunicación de la CPAL en los diferentes

eventos de los demás sectores CPAL para ser presentado a los provinciales en su Asamblea CPAL de noviembre 2018.

Qué quisiéramos lograr?	Cuál sería el rol de las obras de tu provincia?	Cuál sería el rol de la CPAL?	En lo personal, que estoy dispuesto a aportar?	
1. Tiene que haber una agenda común para saber qué pasa en cada lugar.	1. Colaborar con la construcción de agenda y tenerla presente. Enviar los hitos más importantes de la provincia/red	1. Gestionar el recurso	1. Presencia, información,	
2.	2.	2.	2.	
3.	3.	3.	3.	

Prioridad 2. **MISIÓN** desde el Servicio que Comunica

Iniciativa 2.1 Queremos diseñar e implementar campañas comunicacionales conjuntas (provincias, sectores, CPAL, etc) en coordinación con los diferentes sectores y sus equipos de comunicación de las provincias para apuntalar el encuentro de Jóvenes Ignacianos MAGIS 2019 en Panamá

Qué quisiéramos lograr?	Cuál sería el rol de las obras de tu provincia?	Cuál sería el rol de la CPAL?	En lo personal, que estoy dispuesto a aportar?
1. Apoyar a la comunicación oficial de MAGIS	1.	1.	1.
2. Conseguir más información sobre el encuentro: objetivos, mensajes clave, planificaciones...	2.	2.	2.
3. Brindar el mayor apoyo desde todas nuestras herramientas y canales	3. Ser mensajeros y promotores locales buscando incluirlo en los planes de comunicación locales	3. Brindar la información e insumos necesarios para poder comunicar	3. Ser mensajeros y promotores locales

Iniciativa 2.2 Queremos diseñar e implementar campañas comunicacionales conjuntas y permanentes (provincias, sectores, CPAL, etc) en coordinación con los diferentes sectores, obras, redes y sus equipos de comunicación de las provincias para apuntalar la Campaña Latinoamericana de Hospitalidad promovida por el SJM.

Qué quisiéramos lograr?	Cuál sería el rol de las obras de tu provincia?	Cuál sería el rol de la CPAL?	En lo personal, que estoy dispuesto a aportar?
1. Que se instale la conversación sobre la campaña en distintos ámbitos	1. Sumar el tema en los planes de comunicación propios	1. Ser promotora de la campaña y cada acción a través de las herramientas con las que ya cuenta	1. SerH
2.	2.	2.	2.
3.	3.	3.	3.

Iniciativa 2.3 Queremos ofrecer un espacio de intercambio de buenas prácticas comunicacionales que se realizan en las provincias a fin de recircular el “saber hacer” de unas obras de comunicación con otras para ser presentado a los provinciales en su Asamblea CPAL de noviembre 2018.

Qué quisiéramos lograr?	Cuál sería el rol de las obras de tu provincia?	Cuál sería el rol de la CPAL?	En lo personal, que estoy dispuesto a aportar?
1. Crear Un espacio virtual donde se recopilan todos los recursos, experiencias, aprendizajes que sea compartido y colaborativo	1. Aportar material, contenidos y difundirlos	1. Disponer los recursos, tiempo y personas. Aportar contenido	1. Utilizarla, darle visualización, dinamizar.
2. Crear un mapa/red de contactos de comunicadores, con sus datos de referencia. Incluir las redes de comunicacion institucionales (links) ejemplohttps://www.cpalsj.org/es/colabora/oficinas-desarrollo	2. Brindar la información y actualizarla con los cambios que existan a lo largo del tiempo.	Disponer los recursos, tiempo y persona. Recopilar y mantener actualizada la información	2. Compromiso con el “ser referentes”

3.	3.	3.	3.
----	----	----	----

Prioridad 3. Fortalecidos en las capacidades que Comunican

Iniciativa 3.1 Queremos ofrecer espacios de formación y capacitación profesionales, en identidad para la Misión y experticias profesionales para la Misión a las personas que trabajan en obras de comunicación para la elaboración de Planes de Comunicación y Campañas comunicacionales, el manejo de los nuevos lenguajes de las RRSS y la web para ganar más y mejores seguidores ... para ser presentado a los provinciales en su Asamblea CPAL de mayo 2018.

Además de una formación técnica/profesional, proponemos que haya una formación en valores, identidad y modo de proceder ignaciano con el foco en el trabajo en red y colaborativo.

Qué quisiéramos lograr?	Cuál sería el rol de las obras de tu provincia?	Cuál sería el rol de la CPAL?	En lo personal, que estoy dispuesto a aportar?
1. Una formación que nos prepare para el trabajo y liderazgo en Red.	1. Introducir esta formación en la practica de cada red.	1 Identificar a aquellas personas/instituciones que pueden brindar esa formación	1. Partipación, motivación y mostrar las necesidades de cada lugar.
2.	2.	2.	2.
3.	3.	3.	3.