

Reacciones a lo tratado en el día de ayer 15 de Nov

Último día 16 de Nov 2017

Por: José Victoriano, S.J.

1.- PLANEAR la comunicación supone investigación

- DIAGNOSTICO
- ESTUDIO DE COMPETENCIA
- CONSULTA, ETC
- No obstante los planes debe ser flexibles.

2.- A propósito de existir no no existir. Lo que me parece real es que el cuerpo de la compañía es poco conocido. Gente conocen una obra y desconocen otras.

3.- Nuestra presencia publica requiere discernimiento. A veces la mano derecha no debe saber lo que hace la izquierda y en otras ocasiones la luz de subir al mas alto candelero.

4.- PROBLEMAS UNIVERSALES TIENEN MAYOR POSIBILIDAD DE UNIRNOS.
EJEMPLO CAMPANA HOSPITALIDAD. SOY H (ANOTO QUE ROMPE CON TENER IDENTIDAD VISUTAL SJR)

5.- CONVIENE HOY PARA UNA MEJOR COLABORACION SALIR DE NUESTRO PROPIO QUERER E INTERES, PARA LUEGO VOLVER A NUESTROS QUERERES Y CONECTAR.
Se requiere conversión y conocimiento profundo de lo que hacemos y somos.

6.- FLACSI, Fe y Alegria. Redes que son del mismo ámbito tienen mayor posibilidad de tener éxito. Y desde esta identidad común, mejoran las opciones de vinculación y colaboración con otras redes.

7. Las redes no son absolutas. Otras formas de organización también permiten dar frutos.

8.- La práctica de la comunicación demanda rigor. La evaluación de la redes de la CPAL mostro que cada red tiene su particularidades, que es necesario conocer y aprender a evaluar los resultados que vamos alcanzando.

9.- y termino diciendo que en los planes que vamos a montar puede ayudar no querer buscar el éxito desde un mínimo. Es mejor fracasar buscando el bien mayor, que tener miedo y enterrar el talento. Y recordar siempre que somos portadores de un mensaje que no es Nuestro.