

**#EnReDarnos2017**  
**Hacia un Plan de Prioridades 2018-2019**  
**Sector Comunicación CPAL - RR**

### Motivación

“Unidos a través de una comunicación efectiva entre nosotros que hace posible que comuniquemos mejor el mensaje (de Jesús) a los demás. Adelante con su trabajo, espero ver los resultados no solamente en el papel, sino en el trabajo en los próximos años. Que Dios los bendiga!”

Así concluía el Padre Arturo su mensaje de saludo que dió inicio a este VIII Encuentro del Sector Comunicación CPAL, y así comienza esta nueva etapa que debemos imaginar para #EnReDarnos más y mejor desde nuestras Delegaciones y Oficinas Provinciales de Comunicación, Redes de Educación, Red de RADIOSJLAC, la Oficina de Comunicación y todo el Sector Comunicación de la CPAL.

### Algunos puntos a tomar en cuenta

1. Este es un proceso que viene del VII Encuentro del Sector Comunicación CPAL en Santo Domingo 2015, y este de los anteriores, del que hemos sido corresponsables de sus avances y de sus tareas pendientes ...
2. Tomamos como fuentes inspiradoras lo que la CG 36 habla de “Comunicación”, el nuevo modelo de gestión de la CPAL, las estructuras de las provincias y su gobierno, y las obras de comunicación ...
3. Queremos fortalecer la visión sinérgica entre nosotros, nuestra vinculación como cuerpo apostólico con otras obras y sectores de la SJ LAC en las provincias y en la CPAL ...
4. Queremos encontrar los mejores argumentos que ayuden a las autoridades de la SJ LAC para tomar las decisiones necesarias para impulsar el sector comunicación (delegaciones, oficinas, obras e iniciativas) para que sea útil para sus funciones de gobierno y sus animaciones pastorales para la misión desde una visión de cuerpo apostólico ...
5. Tenemos pendiente incorporarnos junto a la Red de Editoriales SJ de América Latina, El Caribe, España y Portugal (ALCEP) para tener una mayor y mejor visión de nuestro trabajo desde el sector comunicación de CPAL ...
6. Queremos trabajar en clave de un Plan de Prioridades del Sector para estar “sintonizados” con las opciones metodológicas de la planificación de la CPAL y de algunas de sus Redes; y así focalizarnos más en procesos que en un listado de actividades ...
7. Este esfuerzo de #EnReDarnos es una iniciativa “voluntaria no impuesta” que se asume desde la libertad y la gratuidad personal e institucional, en ningún caso es la única manera de trabajar y darnos juntos ...
8. De manera “intuitiva” sentimos que debemos explorar una nueva manera de accionar como cuerpo apostólico con mayores niveles de acciones conjuntas manteniendo y cuidando la identidad particular ...
9. ...
10. ...

## Prioridades para la Red de RADIOSJLAC (RR)

### Prioridad 1. Visión de Cuerpo que Comunica.

**Iniciativa 1.1** Queremos conocernos y reconocernos como radios vinculadas a la SJ LAC (geolocalizarnos, quiénes somos, qué hacemos, dónde estamos, qué buscamos, identificar nuestro status técnico de transmisión y conectividad, vinculaciones estratégicas, etc ... ..) ... .. en relación entre nosotros y con otros ... .. inventariar lo que hacemos como comunicación y como educación formal y no formal ... .. para ser presentado a los provinciales en su Asamblea CPAL de noviembre 2018.

Qué quisiéramos lograr?	Cuál sería el rol de las Radios de tu provincia?	Cuál sería el rol de la CPAL?	En lo personal, que estoy dispuesto a aportar?
1. Aprovechar la página web de CPAL para informar de forma completa y atractiva sobre todas las radios jesuitas en Latinoamérica y el Caribe.	1. Proveer información oportuna y completa.	1. Mejorar la entrada en la página web de CPAL sobre las radios jesuitas en Latinoamérica: lista incompleta, hay vínculos y logotipos desactualizados.	1. Información oportuna y completa.
2. Comunicarnos en tiempo real.	2. Crear un grupo de Whatsapp.	2.	2. Participar en grupo Whatsapp.
3. Usar las posibilidades tecnológicas actuales para intercambio de material de trabajo.	3. Crear un repositorio de materiales para miembros de la red.	3.	3. Aportar y aprovechar materiales al repositorio.

**Iniciativa 1.2** Queremos repensar la vigencia y la incidencia de los proyectos radiofónicos de la SJ LAC ... .. en lo que hacemos como comunicación y como educación formal y no formal ... .. para relanzar, reposicionar y hacer más y mejores aportes a la Misión ... .. para ser presentado a los provinciales en su Asamblea CPAL de noviembre 2019.

Qué quisiéramos lograr?	Cuál sería el rol de las Radios de tu provincia?	Cuál sería el rol de la CPAL?	En lo personal, que estoy dispuesto a aportar?
1.	1.	1.	1.
2.	2.	2.	2.
3.	3.	3.	3.

**Iniciativa 1.3** Queremos motivar y promover la participación de las personas de las Radios de las provincias en los diferentes eventos de los demás sectores ... .. así como la participación de las personas de las radios en los diferentes eventos de los demás sectores CPAL ... .. participar en la reunión de sectores de la CPAL de julio 2018 ... .. elaborar propuesta general para ser presentado a los provinciales en su Asamblea CPAL de noviembre 2018.

Qué quisiéramos lograr?	Cuál sería el rol de las obras de tu provincia?	Cuál sería el rol de la CPAL?	En lo personal, que estoy dispuesto a aportar?
1.	1.	1.	1.
2.	2.	2.	2.
3.	3.	3.	3.

**Iniciativa 1.4** Queremos presentar una propuesta que argumente la decisión de los provinciales sobre la necesidad de elaborar políticas comunicacionales comunes, con identidad de marca clara; así como estimular la ejecución descentralizada de las políticas ... .. elaborar una propuesta orientadora para la toma de decisiones por parte de las instancias de gobierno ... .. para ser presentadas a los provinciales en su Asamblea CPAL de noviembre 2019.

Qué quisiéramos lograr?	Cuál sería el rol de las obras de tu provincia?	Cuál sería el rol de la CPAL?	En lo personal, que estoy dispuesto a aportar?
1. Comunicar radialmente al público en general la idea de una red de radios jesuitas latinoamericanas y del Caribe.	1.	1.	1. Elaborar una locución que diga “Usted está escuchando una emisora de la red de radios jesuitas de Latinoamérica y el Caribe” y aportarla al repositorio común. 2. Transmitir diariamente las locuciones de las emisoras colegas.
2. Comunicar a través de la web al público en general la idea de una red de radios jesuitas latinoamericanas y del Caribe.	2.	2.	2. Incluir un vínculo en la web de mi emisora que conduzca a la red de radios jesuitas de Latinoamérica y el Caribe.
3.	3.	3.	3.

## **Prioridad 2. Misional desde el Servicio que Comunica**

**Iniciativa 2.1** Queremos diseñar e implementar campañas comunicacionales conjuntas (provincias, sectores, CPAL, etc ... .. ) en coordinación con los diferentes sectores y sus equipos de comunicación de las provincias para apuntalar el encuentro de Jóvenes Ignacianos 2019 en Panamá

Qué quisiéramos lograr?	Cuál sería el rol de las obras de tu provincia?	Cuál sería el rol de la CPAL?	En lo personal, que estoy dispuesto a aportar?
-------------------------	---	-------------------------------	--

1. Explorar la posibilidad de aprovechar fechas especiales como aniversarios de San Ignacio, navidad o efemérides similares para comunicar la existencia de la red.	1. Facilitar acceso a fuentes informativas humanas y documentales disponibles en las obras.	1.	1. Tiempo al aire, libretos y piezas radiales sobre los temas acordados.
2. Explorar la posibilidad de crear un gran concierto que visibilice a través de la red de radios el proyecto Panamazónico.	2.	2.	2. Tiempo al aire y posiblemente recursos técnicos y humanos.
3. Explorar la posibilidad de aprovechar radialmente el día internacional de los migrantes y del refugiado	3. SJM debe proporcionar información.	3.	3. Tiempo al aire, libretos y piezas radiales

**Iniciativa 2.2** Queremos diseñar e implementar campañas comunicacionales conjuntas y permanentes (provincias, sectores, CPAL, etc ... ..) en coordinación con los diferentes sectores, obras, redes y sus equipos de comunicación de las provincias para apuntalar la Campaña Latinoamericana de Hospitalidad promovida por el SJM.

Qué quisiéramos lograr?	Cuál sería el rol de las obras de tu provincia?	Cuál sería el rol de la CPAL?	En lo personal, que estoy dispuesto a aportar?
1. Explorar la posibilidad de aprovechar radialmente el día internacional de los migrantes.	1. SJR debe proporcionar información.	1.	1. Tiempo al aire, libretos y piezas radiales.
2. Visibilizar a través de la red las piezas sonoras producidas por el programa Soy H	1. Proporcionar las piezas sonoras	1.	1. Tiempo al aire.
3.	3.	3.	3.

### **Prioridad 3. Fortalecidos en las capacidades que Comunican**

**Iniciativa 3.1** Queremos ofrecer espacios de formación y capacitación profesionales, en identidad para la Misión y experticias profesionales para la Misión a las personas que trabajan en obras de

comunicación para la elaboración y diseño de nuevas plataformas de producción y distribución de contenidos comunicacionales, el manejo de los nuevos lenguajes de las RRSS y la web para ganar más y mejores seguidores ... .. para ser presentado a los provinciales en su Asamblea CPAL de mayo 2018.

<b>Qué quisiéramos lograr?</b>	<b>Cuál sería el rol de las obras de tu provincia?</b>	<b>Cuál sería el rol de la CPAL?</b>	<b>En lo personal, que estoy dispuesto a aportar?</b>
1. Páginas web más efectivas y con algunas prestaciones comunes.	1.	1. Capacitación en diseño web específico para radio.	1.
2. Actualización tecnológica.	2.	2. Capacidad de contratación de licencias tecnológicas.	2.
3.	3.	3.	3.

**Pasantías para aprendices de la RED.**