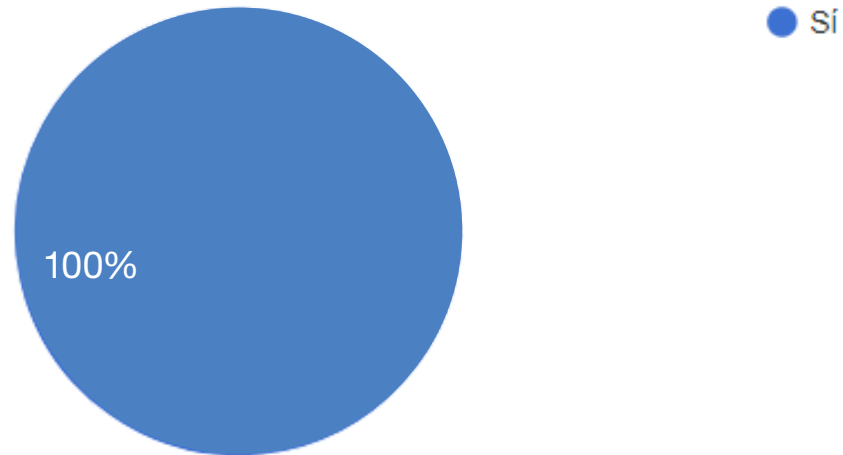


# Encuesta Oficinas Provinciales de Comunicación

Noviembre 2017

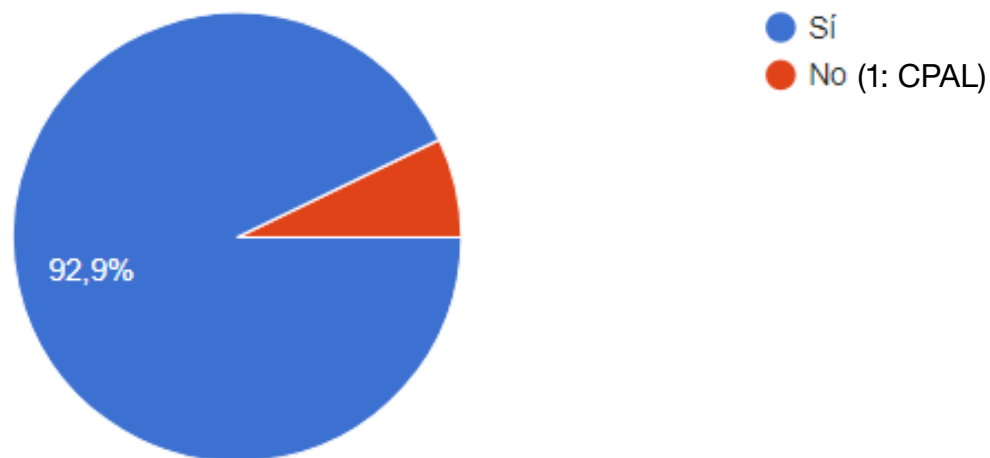
## Pregunta 1-2

¿Existe una persona responsable de la comunicación en su provincia?



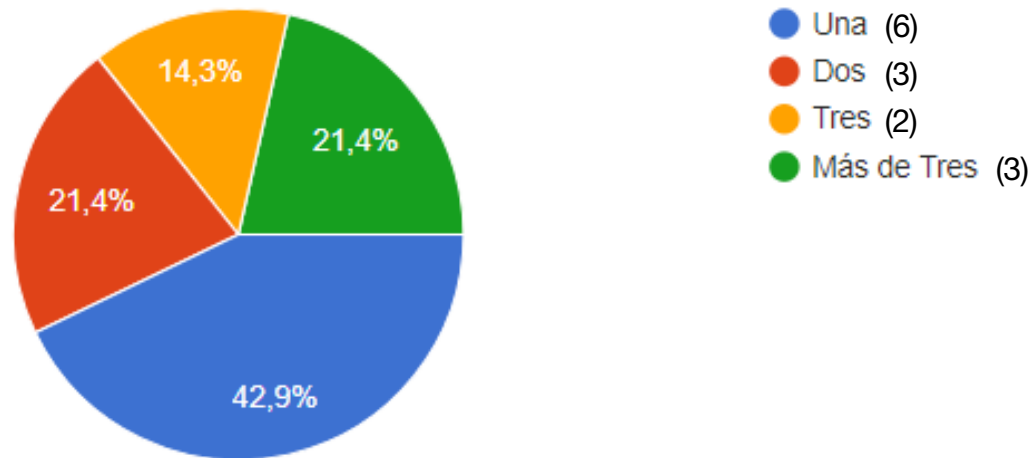
## Pregunta 3

Si respondes SÍ, ¿Esta persona cuenta con el apoyo de una Oficina o Área de Comunicaciones en su provincia



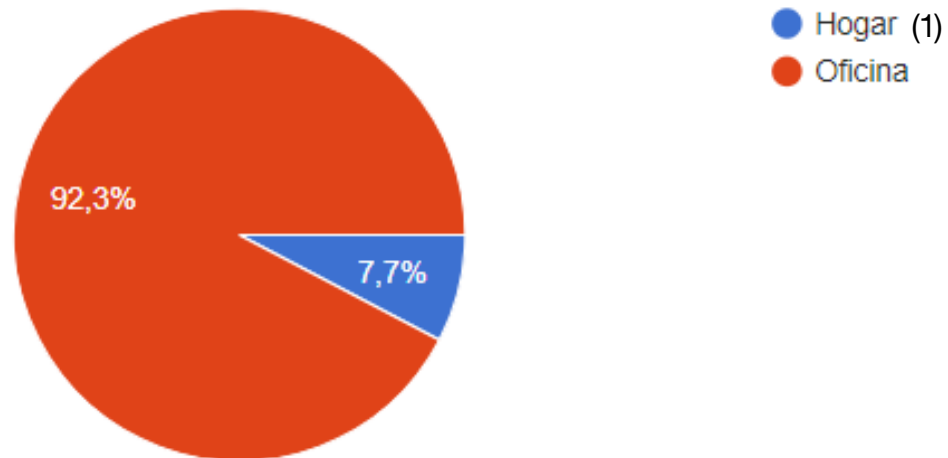
## Pregunta 4

¿Cuántas personas trabajan ahí?



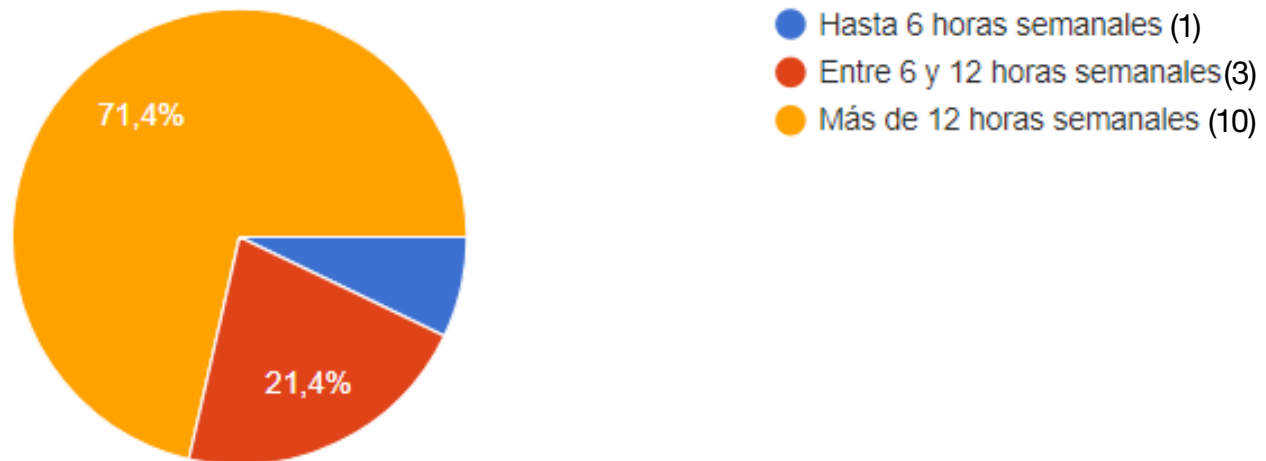
## Pregunta 5

¿Cuál es el lugar físico de trabajo?



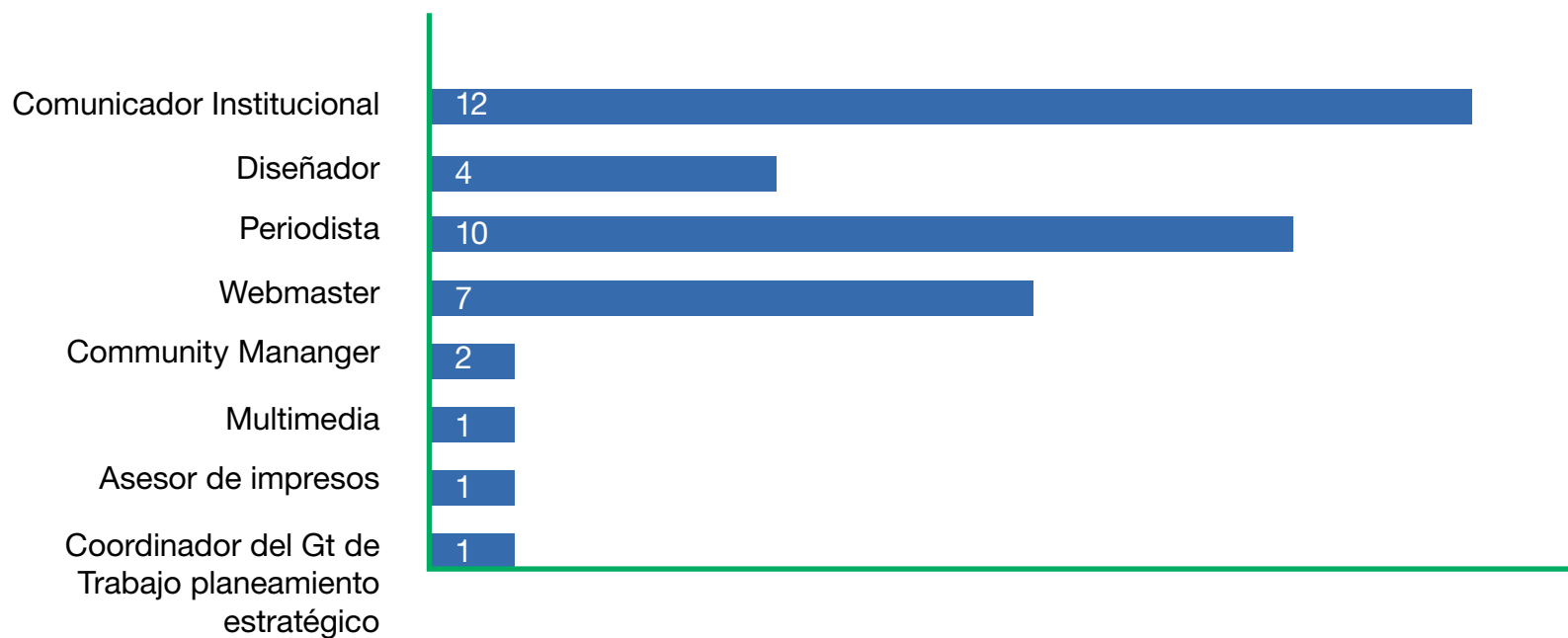
## Pregunta 6

¿Cuál es la cantidad de horas promedio que usted dedica semanalmente a este trabajo?



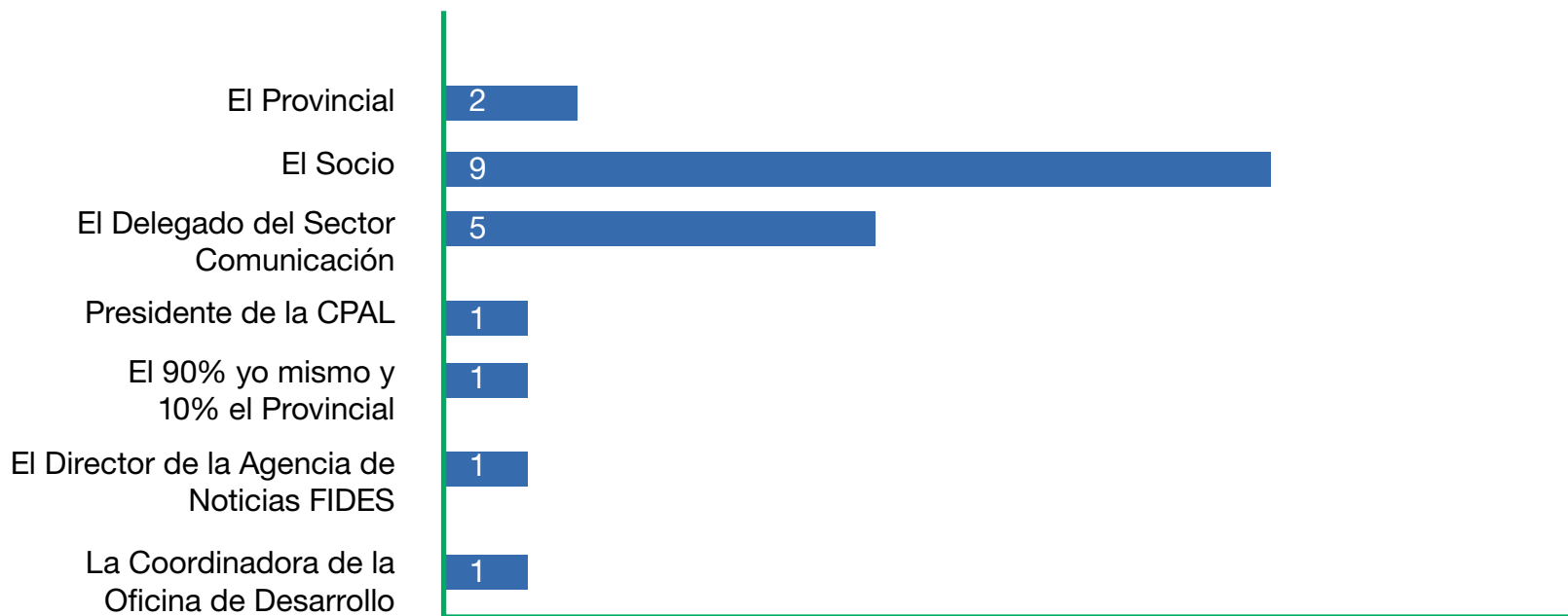
## Pregunta 7

### ¿Cuáles son sus roles?



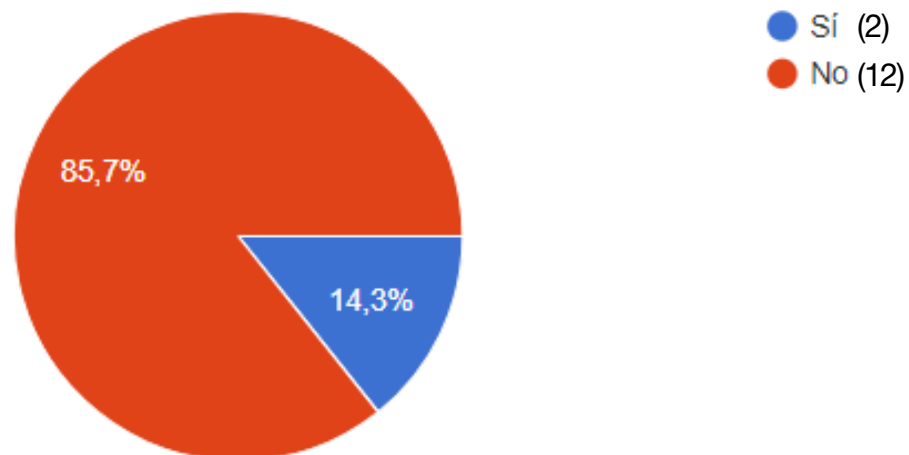
## Pregunta 8

### ¿Quién supervisa el trabajo de la Oficina de Comunicación?



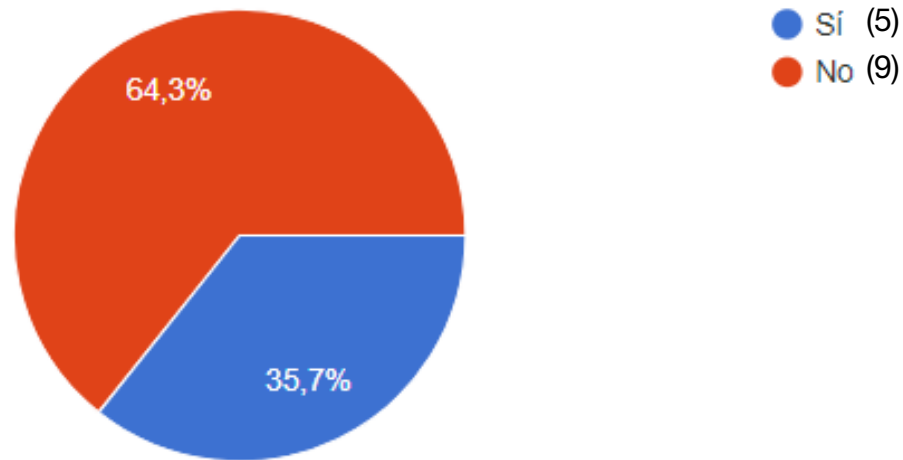
## Pregunta 9

¿Cuenta su Provincia con una Política Comunicacional expresada en un documento?



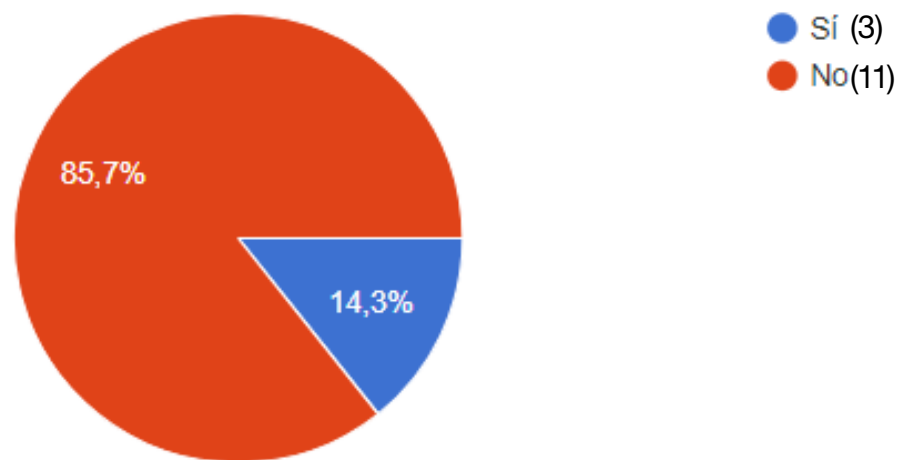
## Pregunta 10

¿Cuenta con un plan de comunicación Anual?



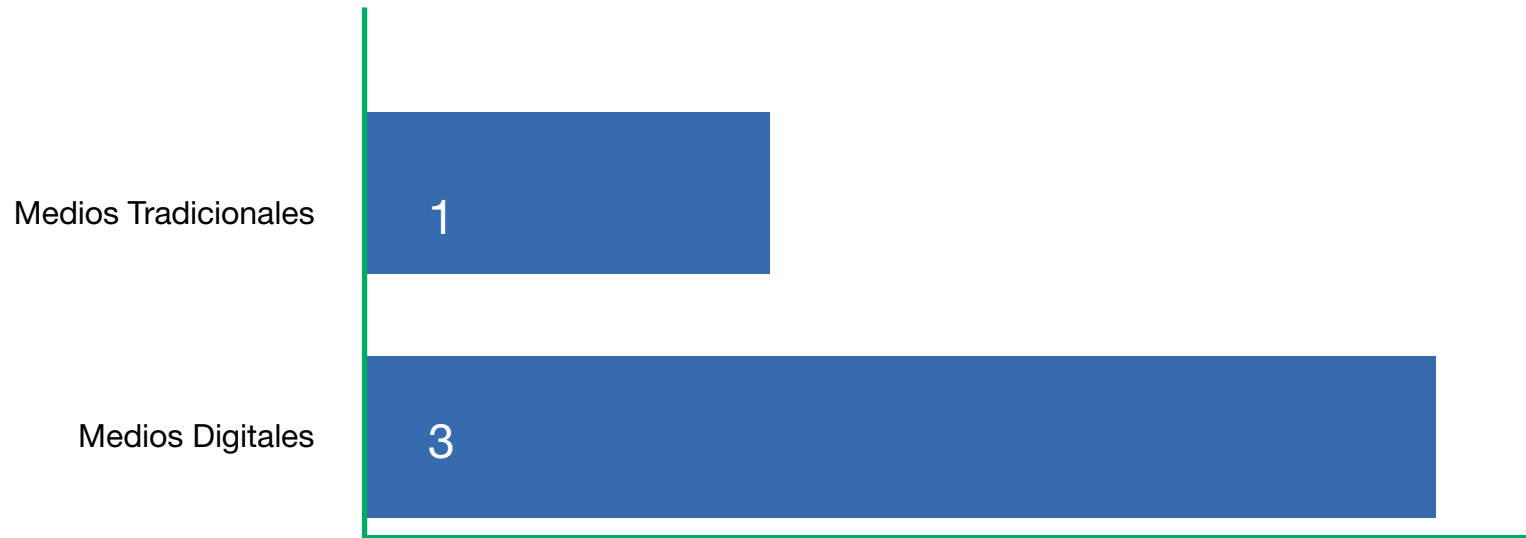
## Pregunta 11

¿Cuenta con una Manual de Estilo de redacción?



## Pregunta 12

Si responde Sí, ¿Este manual esta orientado a medios tradicionales o digitales?



## Pregunta 12

Si responde Medios Tradicionales, ¿mencione cuáles son estos?

Impresos y radiales

Si responde Medios Digitales, mencione ¿cuáles son los que utiliza?

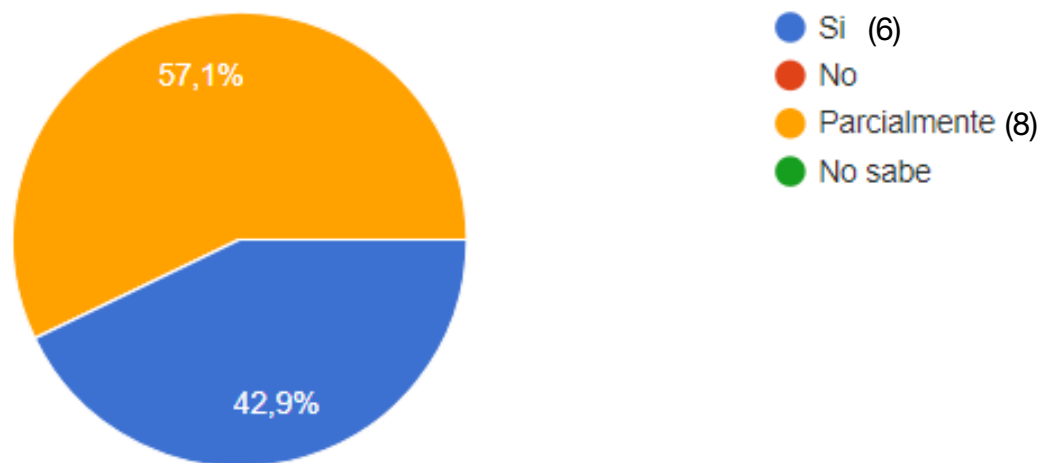
web-redes sociales

2.0

Redes Sociales y Página web

## Pregunta 13-14

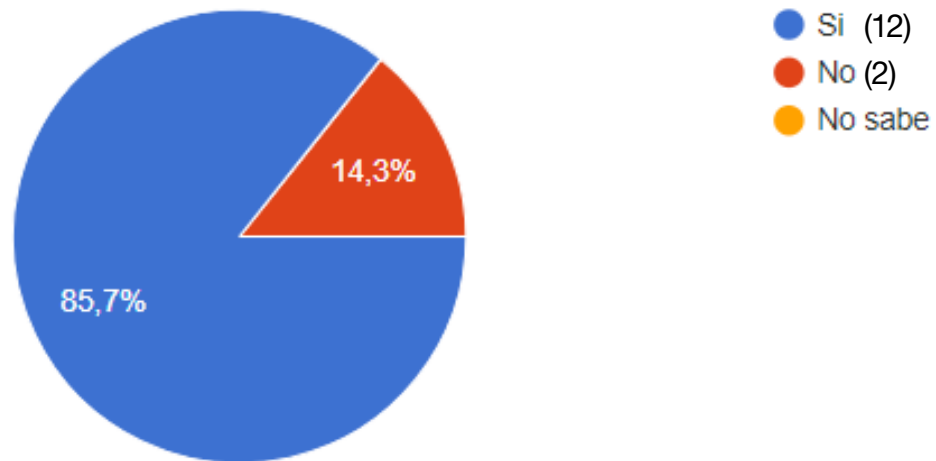
En la Oficina de Comunicación, ¿tienen identificados sus públicos?



Miembros y delegados de la oficina, provinciales, colaboradores. Jesuitas / Familiares, amigos, beneficiarios de obras de la SJ / Público general / Jóvenes, ex alumnos, voluntarios, público en general, directores de obras, entre otros

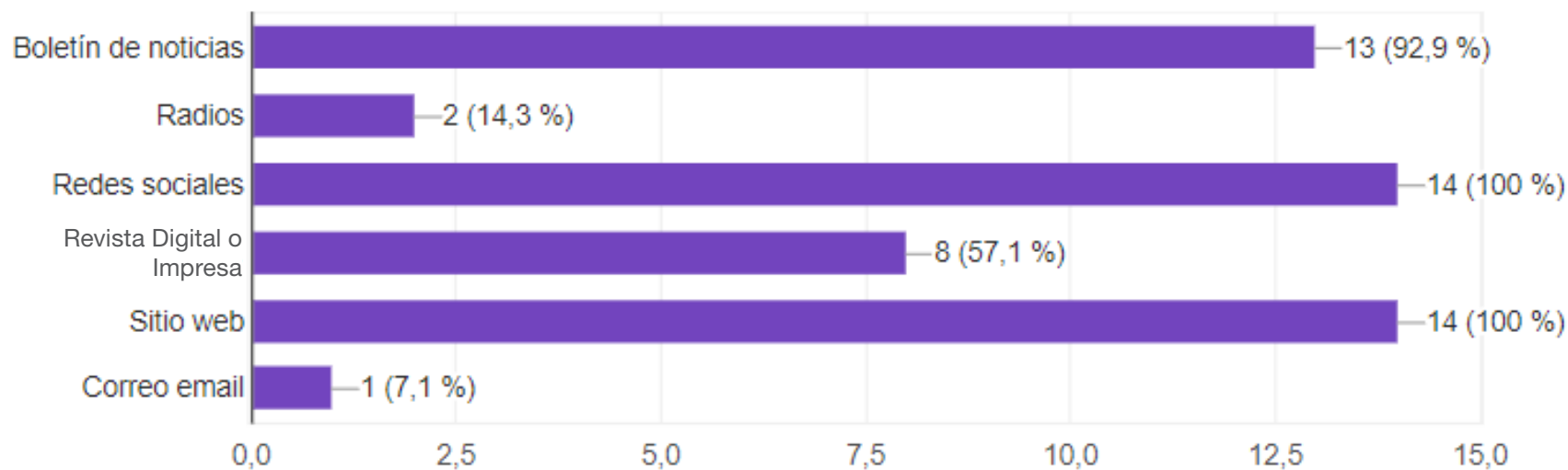
## Pregunta 15

¿Generan contenidos pensando en sus diferentes públicos?



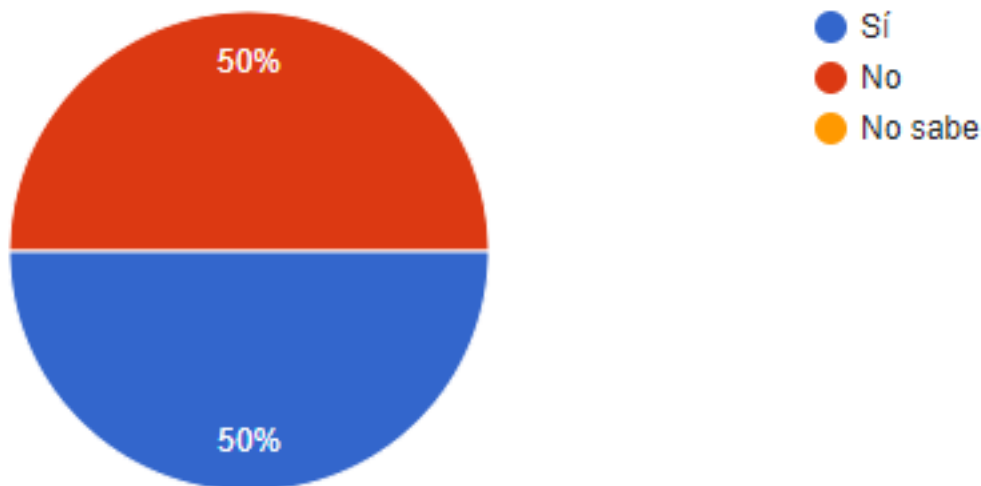
## Pregunta 16

¿Qué medios utilizan para la comunicación de su Provincia?



## Pregunta 17

### ¿Utilizan los mismos medios para los diferentes públicos?

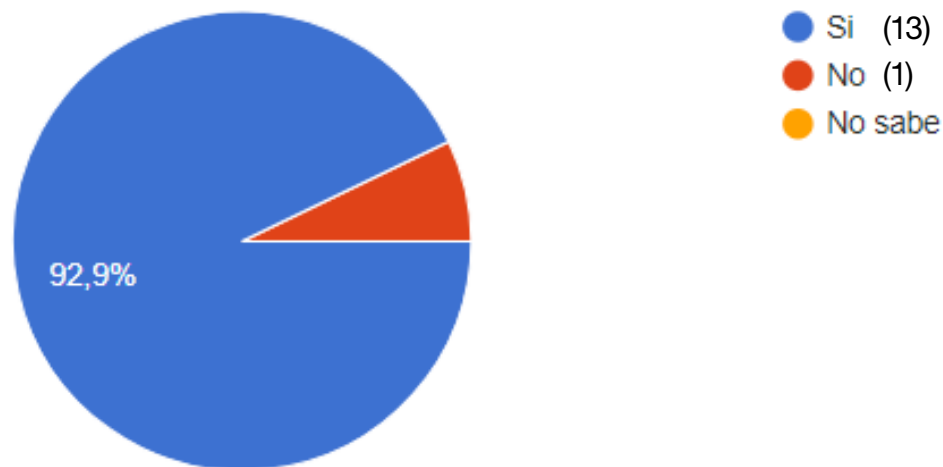


Algunas de las respuestas fueron las siguientes:

1. Boletín de noticias para jesuitas principalmente / Revista impresa especialmente enfocada en familiares, amigos y usuarios de nuestras obras / redes sociales para jóvenes / web para público general.
2. Dividimos el público de acuerdo a etapas o ciclos de vida: instagram(jóvenes-adolescentes), Facebook(jóvenes, adultos, universitarios), twitter(universitarios), Revista(amigos, familiares, colaboradores), Boletín Digital y Radio (jesuitas y mayores), whatsapp(para consultas y envío de calendario de actividades de la semana de las distintas obras), whatsapp( noticias de último momento destinado a colaboradores: jesuitas-religiosos o laicos, con gran compromiso). Sitio web(público en general)
3. Redes sociales, Boletín de noticias y sitio web es para público general, pero las Micronoticias se dirigen solo a jesuitas

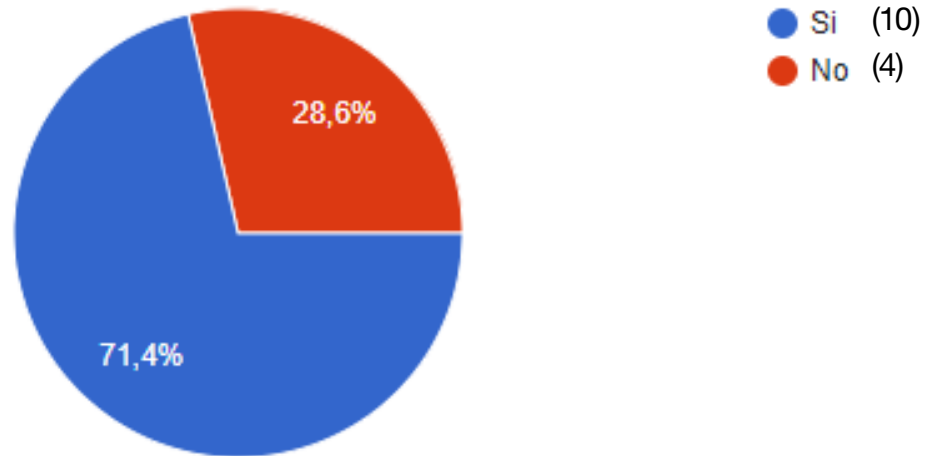
## Pregunta 18

¿Ajustan el lenguaje de sus comunicaciones según su público?



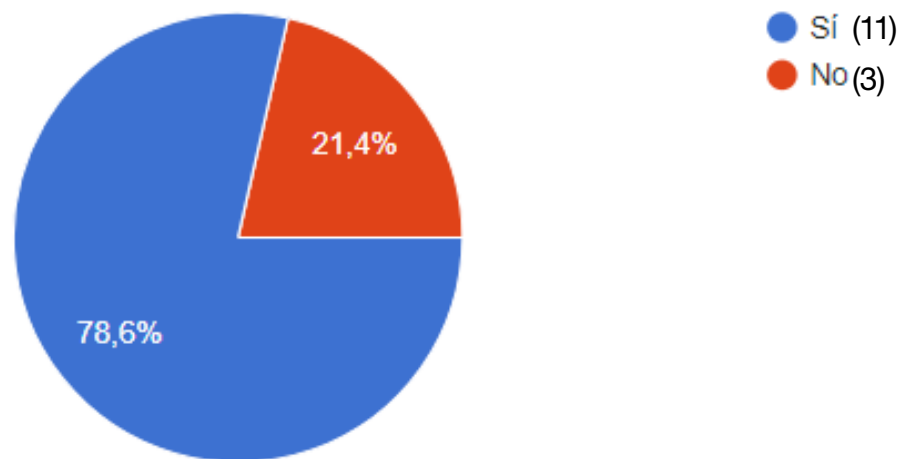
## Pregunta 19

¿Realizan mediciones de impacto en sus comunicaciones?



## Pregunta 20

El trabajo de su Oficina, ¿cuenta con una evaluación periódica por parte de la Provincia?



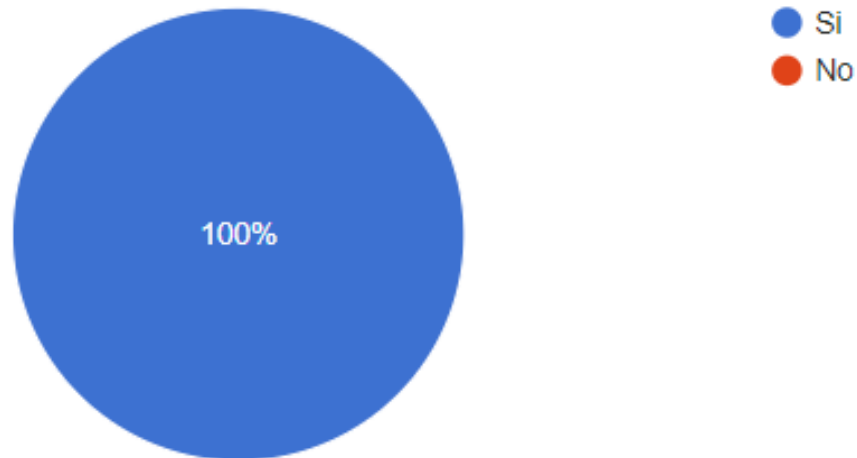
## Pregunta 21

Si la respuesta es SÍ, ¿con qué frecuencia se realiza?



## Pregunta 22

¿Conoce qué es la CPAL y cuál es el rol de esta dentro de la Compañía de Jesús en América Latina y El Caribe?

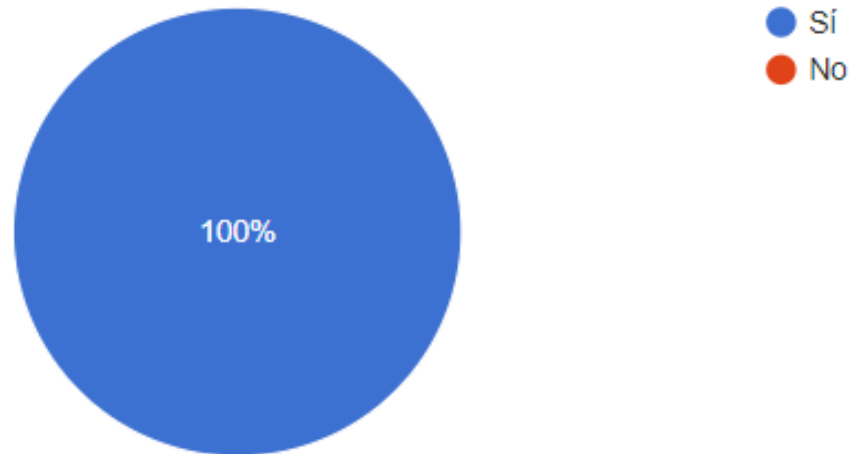


# Si responde SÍ ¿Cómo la definiría?

- Organismo que trabaja mancomunadamente con todas las Provincias de América Latina y El Caribe. Ayuda a que todos los proyectos se desarrollen, tomando como prioridad su Plan Apostólico Común.
- Potenciar desde diversas dimensiones y perspectivas la misión y/o el trabajo apostólico que la Compañía de Jesús realiza en América Latina.
- El articulador para trabajar en red desde todas las provincias.
- Es una de las 6 conferencias de la Compañía de Jesús. Su rol es fomentar la comunión entre las provincias... hasta aquí.
- La Conferencia de Provinciales de América Latina y El Caribe, articula, coordina, apoya y realiza el seguimiento del Proyecto apostólico Común entorno a la misión de la Compañía de Jesús.
- Conferencia de provinciales de América Latina, que trabaja en pro del desarrollo de la misión, a través de proyectos conjuntos en distintas áreas.
- La CPAL es responsable por la articulación de las diferentes provincias de América Latina y el Caribe, para que puedan desenvolver sus programas de apoyo y misiones conjuntas.
- Articulación de personas, obras y misiones
- Integradora, facilitadora de la comunicación entre provincias y ejecutora de las decisiones de la Conferencia de Provinciales.
- Es la Conferencia de Provinciales Jesuitas de América Latina y El Caribe, una instancia que reúne o sirve como “paraguas” para las provincias de la región, estableciendo prioridades regionales que cada provincia incorpore en su trabajo. Promueve la cooperación y el trabajo en red entre las provincias, y en las diferentes dimensiones del trabajo apostólico (social, intelectual, pastoral, en lo económico...)
- Conferencia de Provinciales Jesuitas AL y el Caribe
- Es muy importante pues ayuda a asumir la universalidad de nuestra misión teniendo como horizonte América Latina

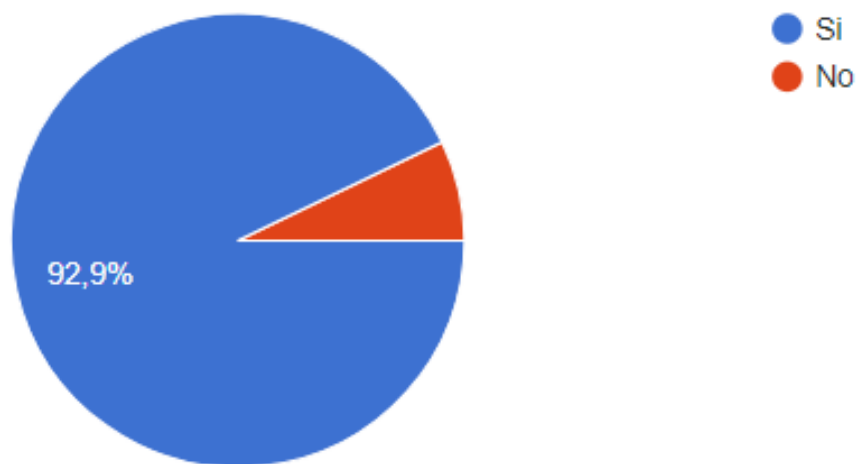
## Pregunta 23

¿Conoce el PAC - Proyecto Apostólico Común?



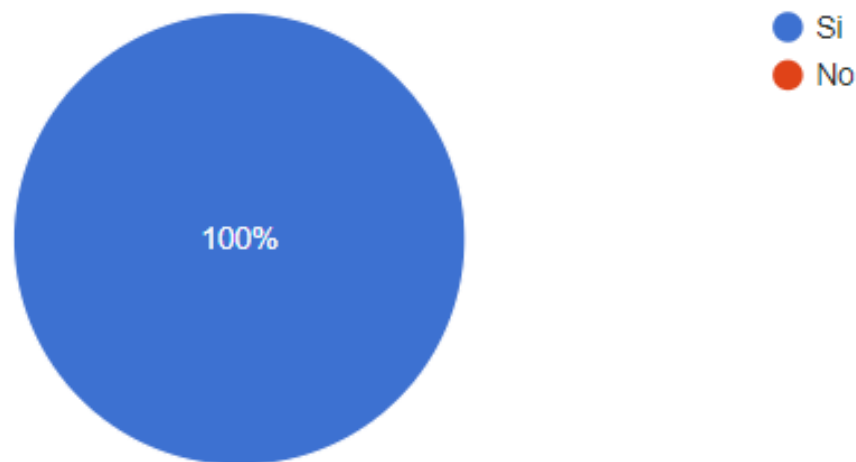
## Pregunta 24

¿Sabe cómo las prioridades del PAC influyen en las actividades de su Provincia?



## Pregunta 25

¿Acceden a información sobre lo que sucede en la relación a la Misión en otras Provincias de América Latina y El Caribe?

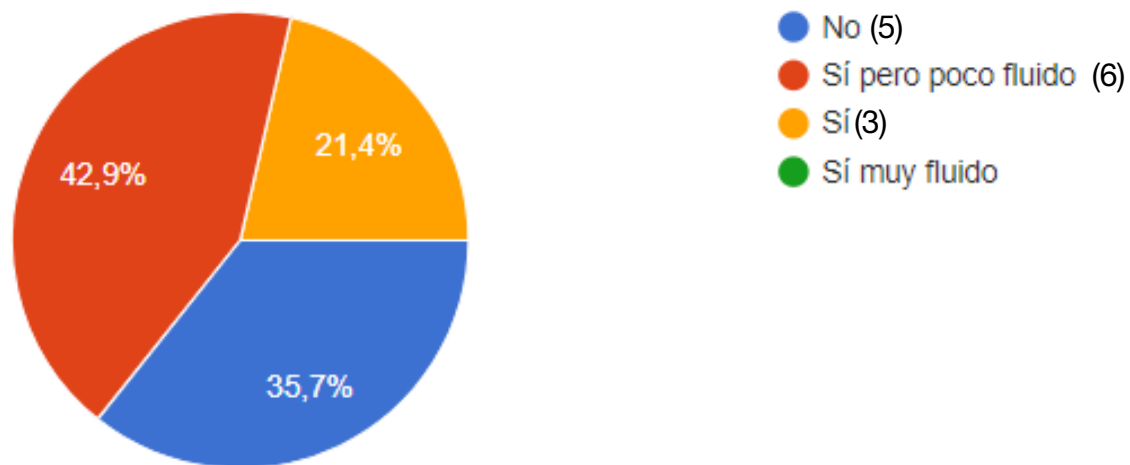


Los medios mencionados a través de los que se accede son:

- Boletines de otras Provincias
- Mails
- Noticias de otras Provincias
- Redes Sociales
- Webs
- Whatsapp

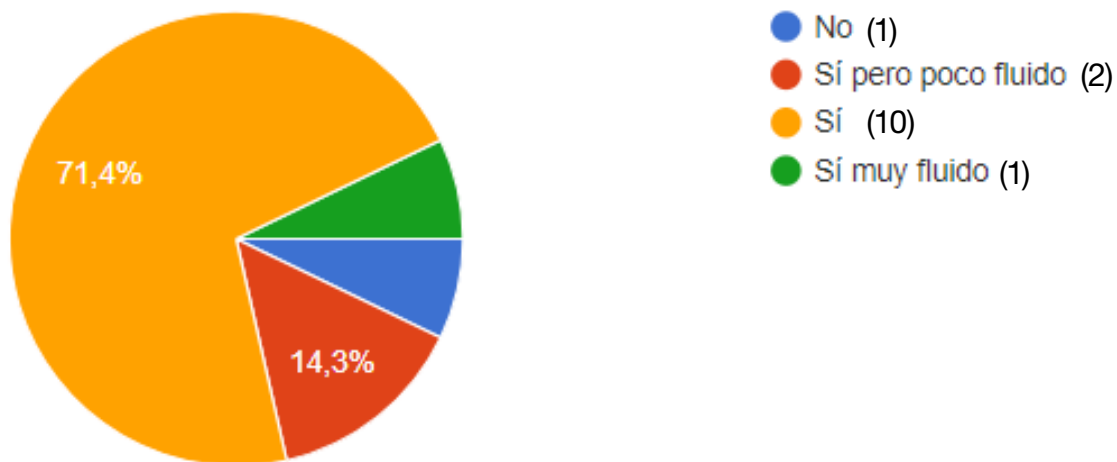
## Pregunta 26

¿Tiene su oficina contacto con las demás Oficinas Provinciales de Comunicación de la región?



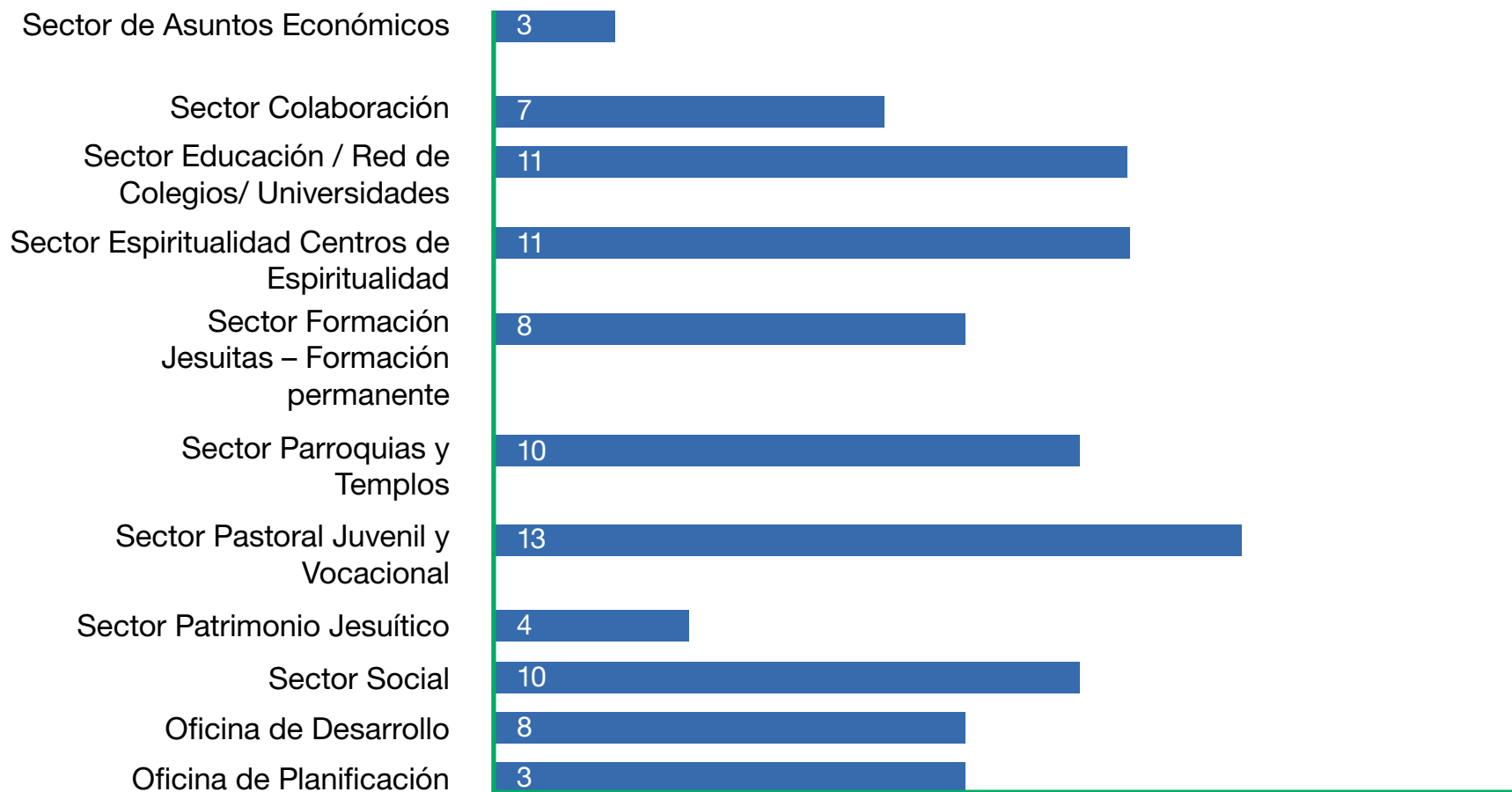
## Pregunta 27

¿Laboralmente tiene su Oficina contacto con otras Áreas y/o Sectores de su propia Provincia?



## Pregunta 28

### ¿Con qué Áreas y/o Sectores de su propia Provincia tiene contacto?



# ¿A través de qué persona/s o medio/s recibe la información relevante a comunicar sobre lo que sucede en su Provincia?

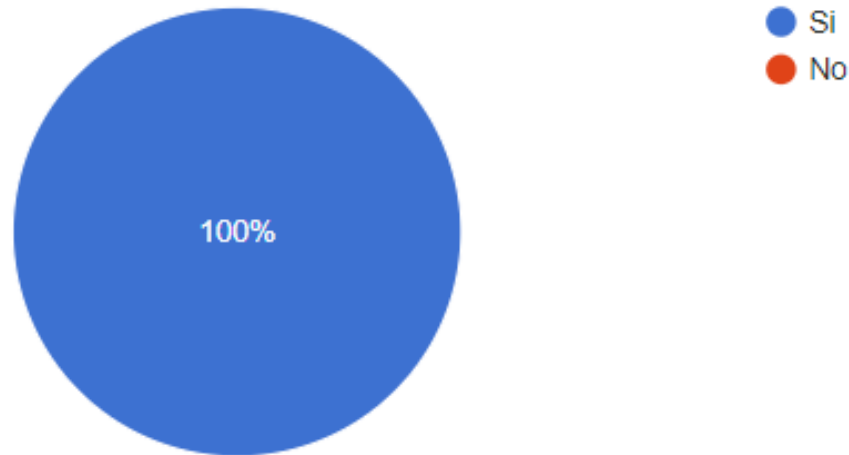
- Páginas web de las Provincias y de las obras de la Compañía
- Boletines
- Emails
- Web
- Red de Comunicación de JHS
- Directores de obras o sectores
- Consulta de Provincia, contactos personales
- Comunicadores de las Obras, Jesuitas y Laicos.
- A través de los comunicadores de las plataformas regionales o través del contenido que publican en redes sociales las obras
- Medios digitales y entrevistas.
- Provincial, socio y colaboradores de las obras

# ¿De qué modo accede a la información relevante para realizar su trabajo?

- Contacto personal, información vía internet, mails, etc.
- Mails y reuniones de coordinación
- En la mayoría de los casos porque escucho que hablan de las actividades o veo que publican algo en sus redes sociales personales.
- A través de las fuentes oficiales
- A través de los sectores y obras.
- Contacto con jesuitas y obras de la Provincia.
- Normalmente los responsables de la comunicación nos contactan para pedir orientación o divulgación. También recibimos directamente desde el gobierno de la Provincia a través del Socio, Secretarios o Directores de obras.
- Web
- Oficinas, contacto, información permanente de las obras, medios de comunicación y contacto informal
- Nos ponemos en contacto con los comunicadores de las obras de la Provincia, jesuitas que trabajan en estas obras o, por último, visitando sus redes sociales o webs
- Directo desde la oficina del Provincial. Encargados de comunicación y jesuitas. Redina (red interna de la provincia)

## Pregunta 29-30

¿Cuenta con las herramientas necesarias (PC, aplicaciones, acceso a internet, cámara, etc) para llevar adecuadamente su labor?

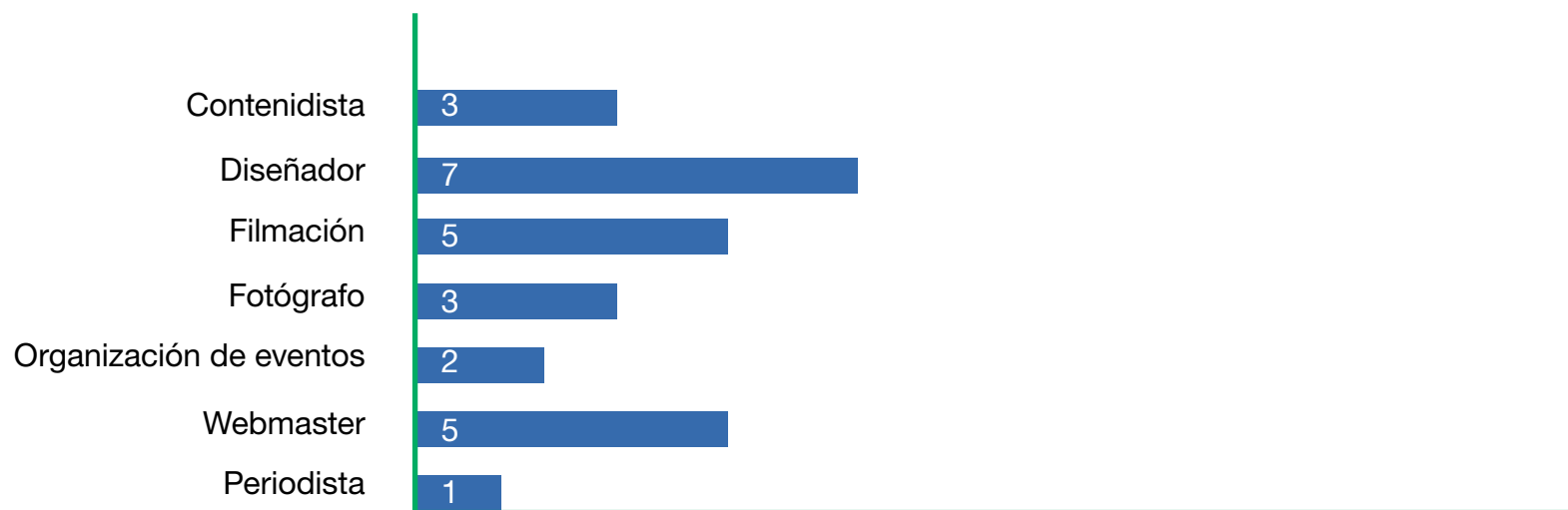


# Si responde SÍ, mencione cuáles son éstas:

- Computador,
- Acceso a internet,
- Cámara y grabadora digital.
- Teléfono celular
- Aplicaciones.
- Ni sí ni no, siempre se puede mejorar especialmente en aplicaciones
- Tenemos todos los equipos, nos faltan más recursos humanos.
- Aplicaciones Adobe,
- Cámara profesional de audio y video, micrófonos
- Programas de diseño

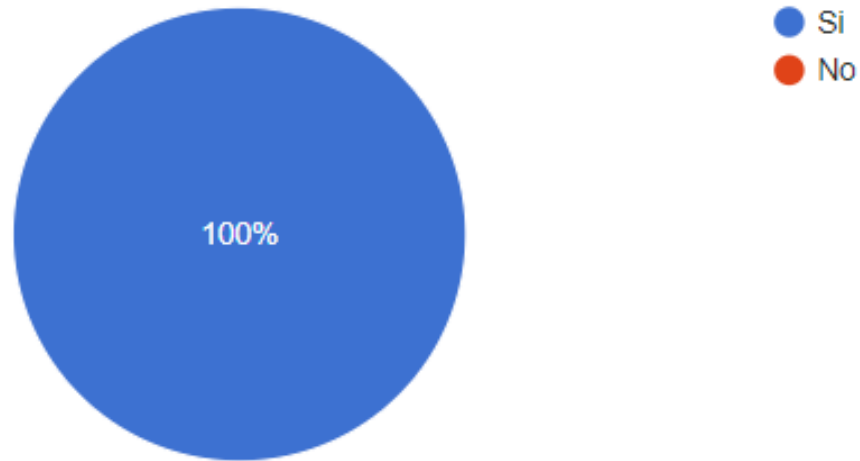
## Pregunta 31

En su labor, ¿cuenta con proveedores de servicios de soporte? Señálelos



## Pregunta 32

¿Considera necesario promover una capacitación continua en su área?



## Pregunta 33

¿Considera necesario que los colaboradores del Sector Comunicación cuenten con formación en Espiritualidad Ignaciana?

