



FEDERACIÓN INTERNACIONAL
Fe y Alegría

Movimiento de Educación Popular Integral y Promoción Social

LA COMUNICACIÓN FEDERATIVA

Una comunicación del Siglo XXI

1- QUIENES SOMOS: La oficina de comunicaciones es parte de la oficina de la Federación con sede en Bogotá, está conformada por tres personas:

Coordinadora: Comunicadora social-Periodista

Creadora de contenidos: Comunicadora social, animadora digital

Web master: Ingeniero informático

Nuestro jefe inmediato es el Coordinador general de la Federación, P. Carlos Fritzen quien a su vez trabaja en conjunto con la Junta Directiva.

En el nuevo modo de proceder federativo se crea la figura de Equipo de coordinadores con quienes la oficina de comunicaciones empieza a tener algunas interacciones.

2- QUÉ HEMOS HECHO: La oficina de comunicaciones se creó en el año 2011 bajo el paraguas de la III Planificación estratégica de la Federación. Las acciones que se realizaron durante este período fueron:

- Crear una red de comunicadores en la que participan los enlaces o referentes de comunicación de los 21 países en los que está presente Fe y Alegría.
- Actualizar los medios de comunicación federativos : página web, boletín informativo, memoria institucional.
- Desarrollo e implementación de una estrategia federativa para la gestión de las RRSS.
- Realización de campañas de posicionamiento de imagen institucional en la que se involucran a los países de la Red.
- Participación en campañas de con otras redes (SJ) para la realización de actividades de acción pública.
- Se ha posicionado el tema de la comunicación a nivel federativo.

3- QUÉ ESTAMOS HACIENDO:

En el 2016 la Federación inicia el trabajo bajo el paraguas del Plan de Prioridades Federativas en el cual se establece la comunicación como un actor estratégico dentro

del movimiento. Los dos últimos años han servido para que reflexionemos, colectivamente, acerca de la necesidad de fortalecer y desarrollar la comunicación como un factor que permita mejorar nuestro posicionamiento global y fortalecer los planes de desarrollo y expansión. En el nuevo modo de proceder federativo la comunicación tiene una importancia estratégica y se concibe como una comunicación dialógica, inclusiva, que contemple las voces de todos los protagonistas e interesados en la propuesta de Fe y Alegría en el mundo.

Dentro de este contexto se acaba de aprobar la Política y Estrategia de Comunicación de la FiFyA (ver anexo 1) que será la referencia y orientación que permita lograr el impulso que se espera darle a este aspecto de la vida institucional federativa. Este documento, recientemente aprobado por el Consejo de directores, después de casi un año de trabajo conjunto, es el marco desde el cual nos proponemos desarrollar algunas acciones que nos permitan ir creciendo en imagen e identidad.

Los principales elementos de esta política son:

- **Necesidad de un impulso comunicativo:** El contexto nos obliga a dar un impulso significativo en nuestra acción comunicativa que debe ser más estratégica, proactiva y significativa. Necesitamos una mejora y un incremento de nuestros esfuerzos comunicativos para poder responder a estos retos y aprovechar las oportunidades de un contexto que nos exige mayor calidad de nuestra comunicación.
- **Innovación y uso de nuevas tecnologías:** Este nuevo documento nos plantea el reto y la necesidad de innovar, de adecuarnos a las nuevas formas y maneras de comunicar, de utilizar las tecnologías de información y comunicación para dar el salto y ser parte activa de la cuarta revolución industrial, la de la información. Y de esta manera contribuir con la transformación de las personas y de la sociedad. En pocas palabras nuestro documento marco nos propone cambiar los paradigmas de la comunicación dentro de Fe y Alegría y de Fe y Alegría hacia el mundo, para así cumplir nuestra misión.
- **Trabajo en red:** Dentro de Fe y Alegría vemos la oportunidad de trabajar en red, de construir un mensaje común, de construir una imagen institucional que nos de identidad y pertenencia; de tener herramientas que permitan el intercambio de información, de saberes y experiencias entre todas las Fe y Alegría.
- **Comunicación de una red global:** Estamos en el momento donde las organizaciones hablan, tienen personalidad, donde los mensajes son compartidos en segundos a miles de millones de personas y la información es el nuevo petróleo. En este entorno Fe y Alegría quiere tener una voz que le hable al mundo sobre cómo junto con millones de personas está trabajando en propuestas que aportan a la construcción de sociedades equitativas, solidarias, libres de violencia y respetuosa de la diversidad.

4- PARA QUE EXISTE LA OFICINA DE COMUNICACIÓN:

- Salvaguardar la imagen e identidad del movimiento

- Fortalecer un mensaje común
- Dar a conocer nuestra propuesta educativa
- Compartir experiencias significativas de los países que conforman la red
- Promover interacciones de apoyo mutuo entre los países que conforman la red.
- Visibilizar los logros y alcances del movimiento en el mundo

5- Si no tuvieras restricciones materiales y económicas cómo pensarías la oficina de comunicación de la FIFyA para un mayor servicio a la Misión

- Más sólida, con la capacidad de dialogar en escenarios de mayor incidencia
- Mayor presencia global.
- Mayor capacidad de articulación entre los miembros de la Red.
- Produciendo materiales educativos (video y audio) que incidan en la calidad de la educación pública.
- Utilizando todas las tecnologías de la comunicación para establecer una comunicación más global.
- Desarrollando foros y TEDs en los que se compartieran las historias de vida de los millones de personas que han pasado por Fe y Alegría y que han transformado su vida.
- Trabajando más articuladamente con las áreas de proyectos y desarrollando acciones comunicativas al interior de las comunidades en las que actuamos.
- Creando colectivos de comunicación con jóvenes y comunidades.
- Produciendo todos nuestros contenidos en las lenguas en que se imparte educación en Fe y Alegría (Francés, Creole, Chort, Aimara, Quetchua, entre otros).